Pomáhat a chránit

Grafický manuál
Policie České republiky

1 Logo

1.1 Logo
1.2 Logo / varianty / barevné
1.3 Logo / varianty / černobílá a podtisk
1.4 Logo / barvy
1.5 Logo / ochranná zóna
1.6 Logo / minimální velikosti
1.7 Logo / slogan / pozitivní
1.8 Logo / slogan / ochranná zóna
1.9 Logo / slogan / reverzní
1.10 Logo / logo & slogan / fixní varianty
1.11 Logo / logo & slogan / slogan vedle loga
1.12 Logo / logo & slogan / slogan pod logem
1.13 Logo / slogan / poměr
1.14 Logo / slogan / ukázky
1.15 Logo / slogan / zakázané varianty
1.16 Logo / na barevném pozadí
1.17 Logo / na fotografii
1.18 Logo / zakázané varianty

2 Barvy

2.1 Barvy / hlavní
2.2 Barvy / doplňkové

3 Písma

3.1 Písmo / titulkové
3.2 Písmo / doplňkové

4 Vedlejší designové elementy

4.1 VDE / přehled
4.2 VDE / dynamický prvek / stavba
4.3 VDE / dynamický prvek / zakázané použití
4.4 VDE / dynamický prvek / ukázky
4.5 VDE / štítek / vzhled
4.6 VDE / štítek ČB / vzhled
4.7 VDE / štítek / stavba
4.8 VDE / štítek / použití na fotografii
4.9 VDE / štítek / ukázky
4.10 VDE / textový rámeček / stavba
4.11 VDE / textový rámeček / ukázky
4.12 VDE / přechod
4.13 VDE / přechod / ukázky

5 Tiskoviny

5.1 Tiskoviny / dodatkový text / specifikace
5.2 Tiskoviny / dodatkový text / stavba
5.3 Tiskoviny / dodatkový text / dokument v listinné podobě
5.4 Tiskoviny / dodatkový text / zdvořilostní dopis
5.5 Tiskoviny / vizitka
5.6 Tiskoviny / dokument v listinné podobě / reprezentativní podoba
5.7 Tiskoviny / dokument v listinné podobě / reprezentativní podoba – ukázka
5.8 Tiskoviny / dokument v listinné podobě / ČB
5.9 Tiskoviny / zdvořilostní dopis
5.10 Tiskoviny / obálky / barevné
5.11 Tiskoviny / obálky / barevné ukázky
5.12 Tiskoviny / obálky / černobílé ukázky
5.13 Tiskoviny / razítka
5.14 Tiskoviny / běžný dokument / přebal
5.15 Tiskoviny / běžný dokument / přebal s vyseklým okénkem
5.16 Tiskoviny / běžný dokument / titulní strana
5.17 Tiskoviny / běžný dokument / další strana
5.18 Tiskoviny / zápisník
5.19 Tiskoviny / desky na dokumenty
5.20 Tiskoviny / taška
5.21 Tiskoviny / CD / booklet vnější strana / barva
5.22 Tiskoviny / CD / booklet vnitřní strany / ČB
5.23 Tiskoviny / CD / samolepka / barevná
5.24 Tiskoviny / CD / booklet & samolepka / ČB
5.25 Tiskoviny / komplimentka / malá
5.26 Tiskoviny / komplimentka / velká

6 Prezentace

6.1 Prezentační materiály
6.3 Leták
6.5 Brožura
6.7 Plakáty / textový rámeček – modifikace
6.8 Plakáty / šířkový formát
6.10 Plakáty / výškový formát

7 Diplomy

7.1 Diplom / poděkování a doklad u udělení
7.2 Diplomy / certifikát a záštita

8 Propagační předměty

8.1 Propagační předměty
8.4 Propagační předměty / obaly

9 Značení

9.1 Značení budov / výstrč
9.2 Značení budov / tabule s názvem útvaru / stavba
9.3 Značení budov / tabule s názvem útvaru / varianty
9.4 Značení budov / externí směrová tabule ke služebně
9.5 Značení budov / interní tabulky / tabulky na dveřích

10 Identifikační karta

10.1 Identifikační karta / stavba
10.2 Identifikační karta / varianty

Policie České republiky je moderní dynamickou organizací, která slouží veřejnosti, bezpečnostním sborem, který pomáhá lidem a chrání je. Proto musí působit seriózně a spolehlivě. Heslo „Pomáhat a chránit“ také doprovází vizuální komunikaci.

Aspekt spolehlivosti je podporován jasnou a konzistentní komunikací.
Odrazem uvedených hodnot je vizuální styl Policie České republiky.

Pro zajištění správného používání prvků vizuálního stylu byl vytvořen tento grafický manuál. Pouze důsledným dodržováním předepsaných pravidel zajistíme jednotnost komunikace.

Tento manuál si pozorně prostudujte. Pozornost věnujte zejména obecným kapitolám pojednávajícím o logu Policie České republiky a předepsaných barvách.

1

Logo

Logo

1

Symbol Policie České republiky byl navržen v roce 1991. Je základem vizuální komunikace, a proto se používá na většině materiálů.

Specifikace na následujících stranách podléhají zobrazení, jež je součástí *závazného pokynu policejního prezidenta č. 42/2004*.

Základem symbolu je pravidelná osmicípá hvězda. Ramena hvězdy jsou podélně půlena.
Ve středovém okruží je umístěn pravidelný kříž s rameny ve tvaru lipových listů. Kolem hvězdy je kruhový nápis „POLICIE ČESKÉ REPUBLIKY“ provedený velkými písmeny (Univers polotučný). Nápis je ohraničen vnějším okružím.

Přiléhající poloviny ramen hvězdy jsou střídavě v černém a šedém provedení. Kříž s rameny ve tvaru lipových listů je v černém nebo zeleném provedení. Podkladová barva symbolu včetně vnitřního okruží a okraje za vnějším okružím v šíři vnějšího okruží je bílá.

DATA NA CD

Základní varianta

Poloviny ramen hvězdy jsou střídavě provedeny v **černé a šedé** nebo **stříbrně lesklé barvě**, lipové listy jsou v barvě zelené.

Doplňková varianta

V doplňkovém provedení poloviny ramen hvězdy jsou střídavě v **černé a bílé** barvě, lipové listy jsou zelené.

Základní a doplňková varianta loga jsou určeny k účelům informačním, propagačním a preventivním.

Pro aplikaci obou variant loga na jiném než bílém pozadí (včetně transparentního) se okolo černého okruží aplikuje i bílé vnější okruží. Tento způsob aplikace je platný i pro veškeré samolepky.

Pozn.: Podoba loga uložená v datech je shodná pro aplikaci na bílém pozadí s logem i pro aplikaci na dalším pozadí.

DATA NA CD

Černobílá varianta

černá

Logo je provedeno v kombinaci černé a bílé barvy. Logo v černobílém provedení je určeno zejména k účelům administrativním. Rovněž k propagačním a preventivním účelům v případech, kdy je logo používáno ve zmenšení nebo pořizováno formou jednobarevného tisku a kopií.

Podtisk

Varianta pro použití formou podtisku na vybrané materiály. Jedná se o černobílou variantu, kde černá barva může být v rozmezí 10-30 %. Rozhodující je zvolený materiál a použití tiskové techniky. Pro umístění respektujte ochrannou zónu loga, nicméně je povoleno přes tuto variantu loga umísťovat text, obrázky apod.

Tuto variantu je povoleno používat i ve stylu „tón v tónu“ (např. tmavě modrá na modré, viz kapitola Dárkové předměty).

Při speciální aplikaci loga, jako je například ražba za studena (slepotisk) nebo ražba za tepla (ražba s použitím fólie), je třeba dbát na správnou interpretaci drobných detailů v logu.

zelená

Pantone	347
CMYK	C 96 M 0 Y 99 K 0
RGB	R 54 G 152 B 73
HTML	# 369849
RAL	150 50 60

černá

Pantone	Pro Black
CMYK	C 0 M 0 Y 0 K 100
RGB	R 34 G 34 B 33
HTML	# 222221
RAL	9011 grafitová černá

šedá – logo

Pantone	421
CMYK	C 13 M 9 Y 11 K 26
RGB	R 183 G 183 B 182
HTML	# B7B7B6
RAL	000 75 00

stříbrná (stříbrně lesklá)

Pantone	877
RAL	9006 bílá aluminium

Základní specifikace barev je dostačující pro všechny základní aplikace loga. V případě nutnosti aplikace barvou nebo technikou, na kterou nestačí uvedené specifikace (nátěry letadel, reflexní polepy apod.), užívejte jako barevnou referenci vzorník PANTONE nebo RAL.

JAKO REFERENCI NEPOUŽÍVEJTE VÝTISK TOHOTO MANUÁLU ANI JEHO ZOBRAZENÍ NA MONITORU!

Ukázka slepého textu

Slepý text, slepý text, slepý text.

Ukázka slepého textu, ukázka slepého textu, ukázka slepého textu, ukázka slepého textu, ukázka slepého textu, ukázka slepého textu, ukázka slepého textu, ukázka slepého textu, ukázka slepého textu, ukázka slepého textu, ukázka slepého textu, ukázka slepého textu, ukázka slepého textu, ukázka slepého textu, ukázka slepého textu, ukázka slepého textu, ukázka slepého textu, ukázka slepého textu, ukázka slepého textu, ukázka slepého textu,

obrázek / fotografie

Ochranná zóna chrání logo před dalšími elementy (text, obrázky apod.). Zóna je definována 2x zopakovaným středovým okružím z vnitřní části loga (kruh s lipovými listy) okolo loga.

Pozn.: Pravidla specifikující ochrannou zónu se nevztahují na již existující aplikace loga v jiném komplexním znaku.

Minimální velikost základní varianty

Minimální velikost základní varianty loga je 15 mm (měřen průměr vnějšího černého kruhu loga).

Minimální velikost doplňkové varianty

Minimální velikost doplňkové varianty loga je 12 mm (měřen průměr vnějšího černého kruhu loga).

Pozn.: Při aplikaci velikostí blízkých minimální velikosti dbejte na schopnost produkční techniky interpretovat všechny detaily loga.

Pomáhat a chránit

šedá – ve sloganu

Pantone	421
CMYK	C 13 M 9 Y 11 K 26
RGB	R 183 G 183 B 182
HTML	# B7B7B6
RAL	000 75 00
ČB	50% černá

Slogan „Pomáhat a chránit“ vyjadřuje pozitivní sdělení Policie České republiky veřejnosti. Tímto heslem policie vyjadřuje základní poslání každého policisty. Prostřednictvím sloganu a další komunikace je možné ovlivnit image policie, tedy způsob, jak chce být policie vnímána veřejností.

Slogan je vytvořen jako hotový typografický celek a je uložen v datech na CD. V případě, že chcete použít tento slogan v textu, použijte dodatkové písmo.

Slogan se vždy uvádí s začátečním velkým písmenem „P“, např.:
... věren sloganu „Pomáhat a chránit“, se kapitán...

Výjimka použití jsou vozidla, kde se slogan z důvodu viditelnosti na delší vzdálenost používá ve velkých písmenech.

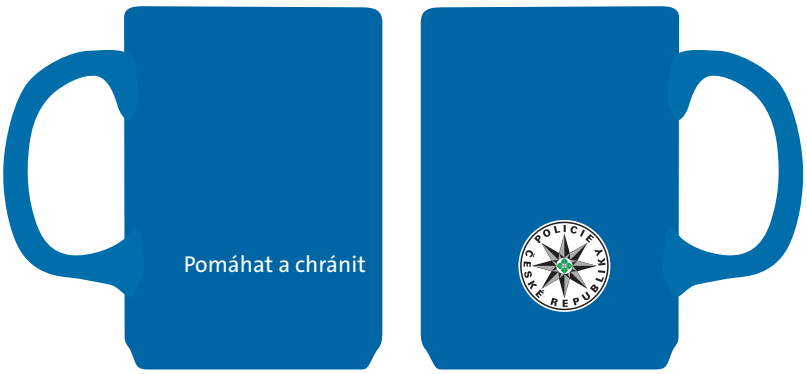
Šedá barva je navržena pro případ použití v textu a pro slogan.

DATA NA CD

Ochranná zóna **sloganu bez loga** je definována výškou písmene „P“. Touto vzdáleností se pak vymezuje prostor okolo sloganu.

Ochranná zóna chrání logo před dalšími elementy (text, obrázky apod.).

Pomáhat a chránit



Barva sloganu na tmavém pozadí je bílá.
Umístění a velikost sloganu se řídí pravidly na str. 1.10.-1.15.

Pomáhat a chránit

1) Varianta se sloganem vedle loga

Pomáhat a chránit

2) Varianta se sloganem pod logem

Kombinaci loga se sloganem používáme ve dvou fixních variantách:
1) se sloganem vedle loga
2) se sloganem pod logem
Další volnější možnosti použití jsou definovány na následujících stranách.

Doporučené použití loga a sloganu jsou fixní varianty.

DATA NA CD

Pomáhat a chránit

Fixní varianta
Vzdálenost mezi logem a sloganem je definována vzdáleností 2 průměrů kruhu ze středu loga. Ochranná zóna kolem loga se sloganem je definována vzdáleností 2 průměrů kruhu ze středu loga, tím vytváří obdélníkový tvar. Logo na CD je uloženo včetně ochranné zóny. Velikost textu (měřena výškou písmene „P“) je stejná s průměrem středového kruhu loga.

Pomáhat a chránit

Fixní varianta
Vzdálenost mezi logem a sloganem je definována vzdáleností 2 průměrů kruhu ze středu loga. Ochranná zóna kolem loga se sloganem je definována vzdáleností 2 průměrů kruhu ze středu loga, tím vytváří obdélníkový tvar. Logo na CD je uloženo včetně ochranné zóny. Velikost textu (měřena výškou písmene „P“) je stejná s průměrem středového kruhu loga.

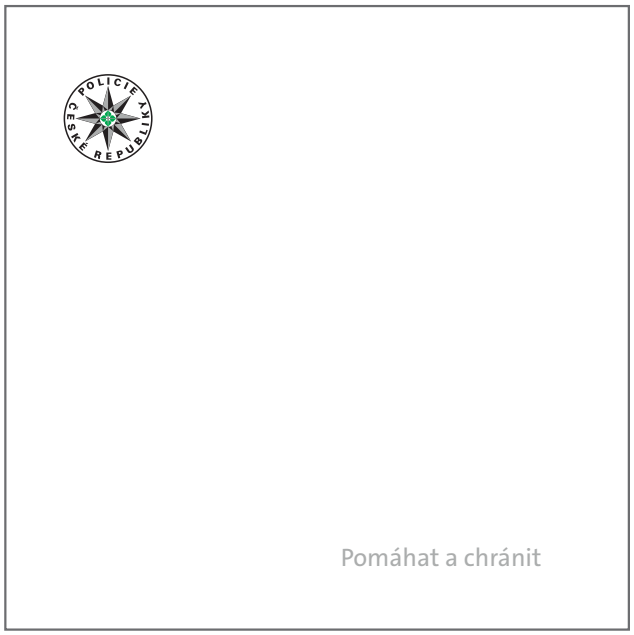
DATA NA CD

Minimální poměr sloganu a loga

Maximální poměr sloganu a loga

Slogan můžeme umístit odděleně od loga v **různých velikostech** v závislosti na zvoleném layoutu a následujícím:

Velikost:
Minimální velikost písma sloganu je rovna průměru středového kruhu loga.
Maximální velikost písma sloganu je rovna průměru celého loga.



Uvedené ukázky volného použití mimo fixní varianty.
Ukázky jsou pouze ilustrativní.

Dbejte na dodržení ochranné zóny loga a vzájemné proporce se sloganem.

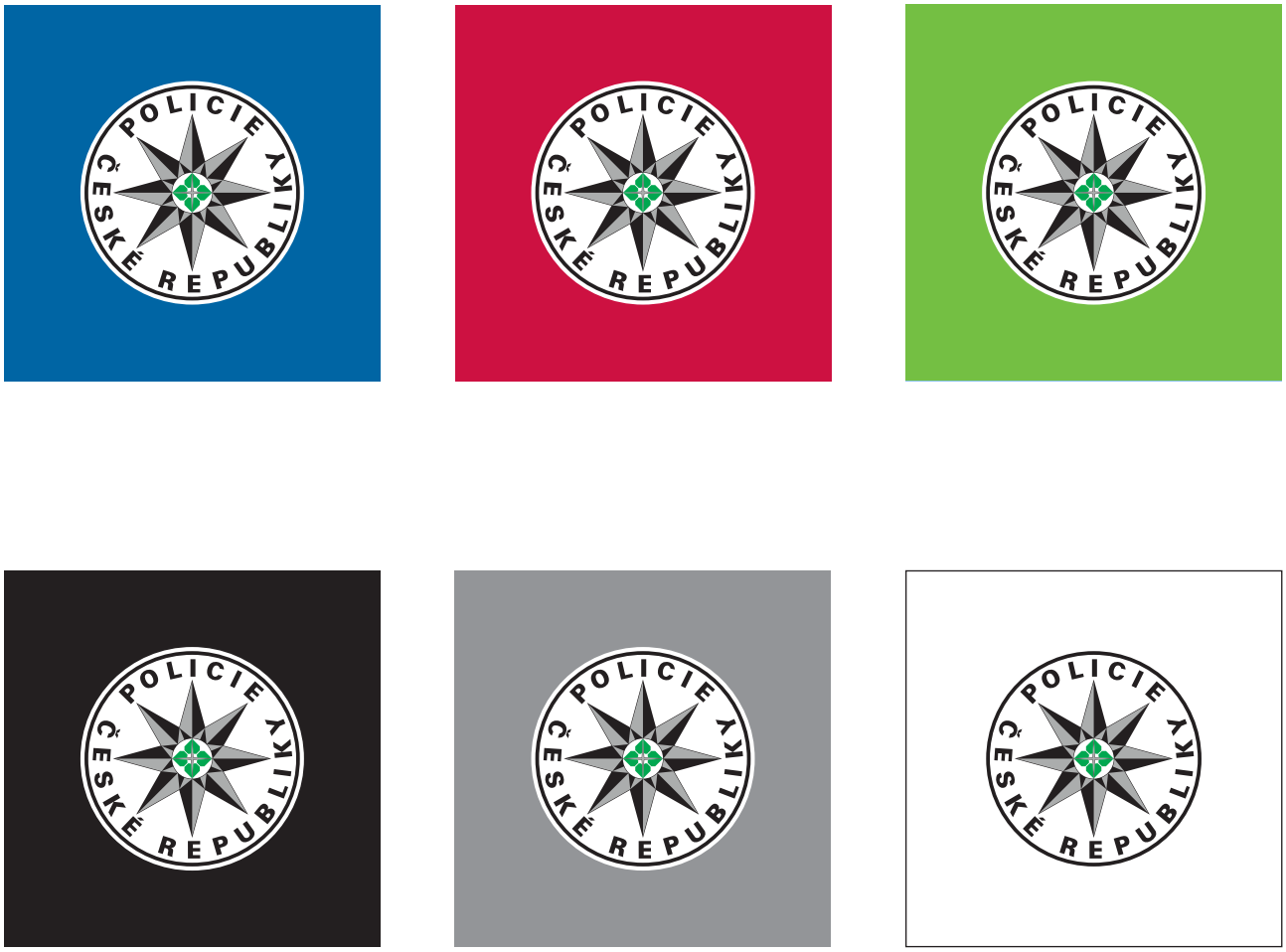
Pomáhat
a chránit

Nepoužívejte jinou formu sloganu, než je uložena na CD.

Pomáhat a chránit

Nepoužívejte slogan v jiném písmu, než je uložen na CD
(vyjma použití sloganu v textu).

Nepoužívejte jinou formu kombinace sloganu s logem,
než je definována manuálem.



Logo je možné použít na klidném pozadí jakékoliv barvy.
Preferovaná barva je však „modrá PČR“ a bílá.

Pozn.: Definice barev najdete v kapitole Barvy.

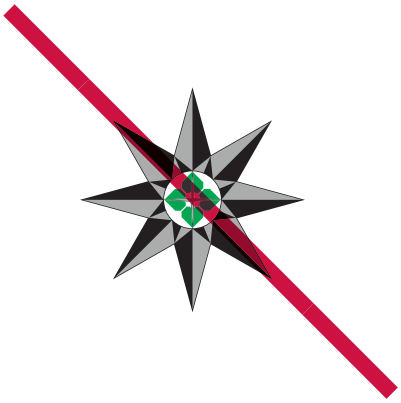
Logo se vždy umísťuje na klidném pozadí.
Dbejte na to, aby fotografie nenarušovala snadnou čitelnost loga.

Neměňte barvy loga.

Neměňte ani nepřidávejte elementy do loga.

Nepoužívejte barevnou variantu loga v černobílém tisku.

Neměňte bílou barvu pozadí loga.



Nepoužívejte žádnou část loga samostatně.

Neměňte text v logu.

Používejte pouze loga uložená na CD.

2

Barvy

#2 Barvy

Modrá PČR
Tmavě modrá

NCS	S3050 R80B
Pantone	301 C
CMYK	C 100 M 45 Y 0 K 18
RGB	R 59 G 126 B 169
HTML	# 3B7EA9
RAL	5005

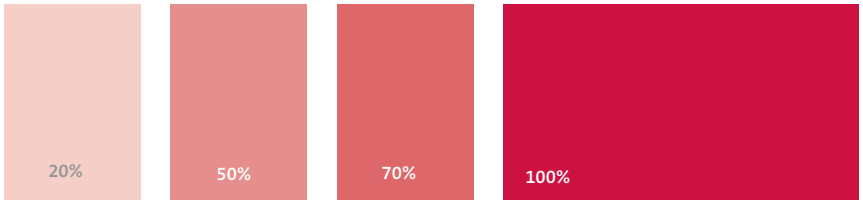
Středně modrá

Pantone	2925
CMYK	C 85 M 21 Y 0 K 0
RGB	R 63 G 148 B 211
HTML	# 3F94D3
RAL	240 60 40

Světle modrá (50% středně modrá)

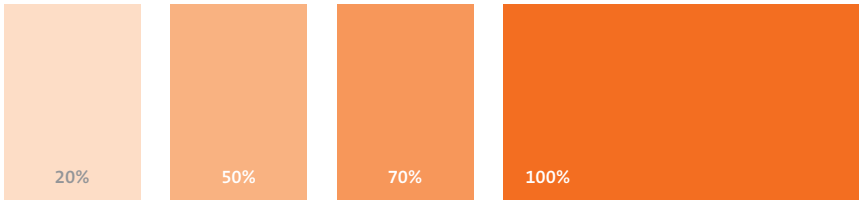
Pantone	**50%** 2925
CMYK	**50%** C 85 M 21 Y 0 K 0
RGB	R 168 G 200 B 235
HTML	# A8C8EB
RAL	240 80 20

Hlavní barvy používáme na veškerou barevnou komunikaci. Tmavě modrá (modrá PČR) je hlavní barvou barevné komunikace Policie České republiky.



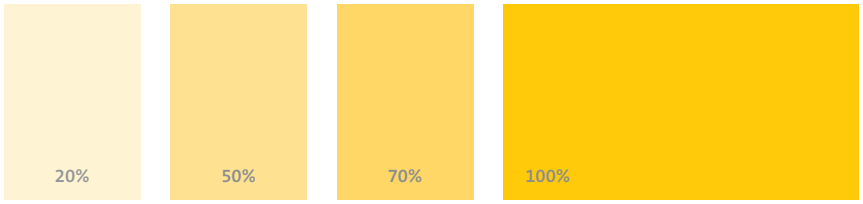
Červená

Pantone	200
CMYK	C 3 M 100 Y 66 K 12
RGB	R 174 G 17 B 59
HTML	# AE113B
RAL	3002 karmínová červeň



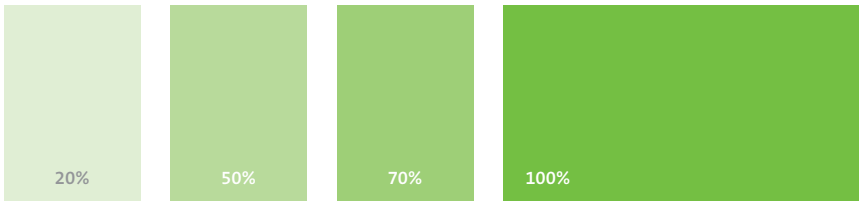
Oranžová

Pantone	716
CMYK	C 0 M 63 Y 99 K 0
RGB	R 212 G 117 B 31
HTML	# D4751F
RAL	2011 tmavě oranžová



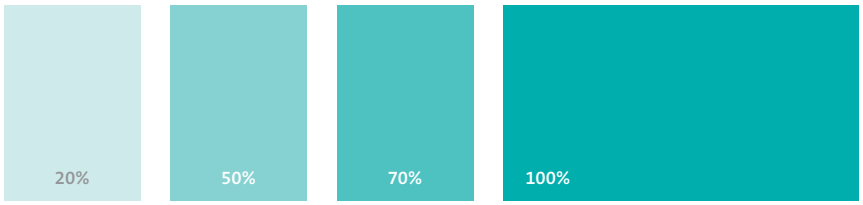
Žlutá

Pantone	7406
CMYK	C 0 M 20 Y 100 K 0
RGB	R 238 G 200 B 19
HTML	# EEC813
RAL	1023 dopravní žlutá



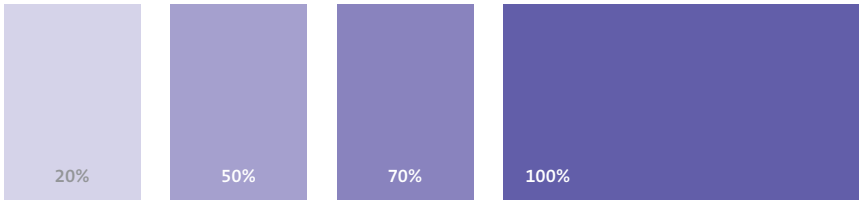
Zelená

Pantone	376
CMYK	C 59 M 0 Y 100 K 0
RGB	R 142 G 183 B 60
HTML	# 8EB73c
RAL	120 70 75



Tyrkysová

Pantone	3282
CMYK	C 100 M 4 Y 56 K 8
RGB	R 2 G 140 B 127
HTML	# 028C7F
RAL	190 50 45



Fialová

Pantone	520
CMYK	C 68 M 90 Y 4 K 16
RGB	R 91 G 51 B 118
HTML	# 5B3376
RAL	320 30 37

Šedá

Pantone	421
CMYK	C 13 M 9 Y 11 K 26
RGB	R 183 G 183 B 182
HTML	# B7B7B6
RAL	000 75 00

Doplňkové barvy jsou definovány pro široké použití v barevné komunikaci. Barvy pomáhají zvýraznit, oživit, oddělit, či jinak odlišit různé elementy v jedné komunikaci, jako jsou například odkazy na webové stránce, zarážky v časopise nebo různé barvy grafů.

Sytost a jasnost barev je moderní a dává organizaci svěží a přátelský charakter.
Barvy dělíme na studené a teplé. Jejich jednotlivé tóny můžeme také používat v procentech – pastel.
Šedá barva je navržena pro případ použití v textu a pro slogan.

3

Písma

#3 Písma

The Sans Light
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy
Zz Ěě Šš Čč Řř Žž
1 2 3 4 5 6 7 8 9

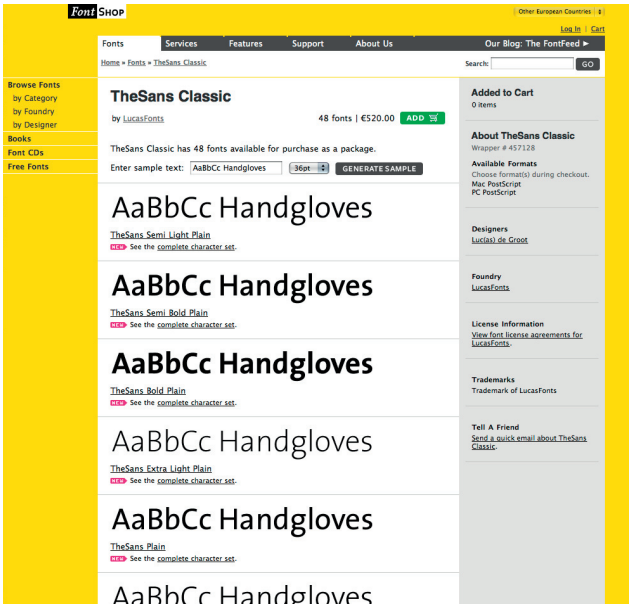
The Sans Light Italic
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy
Zz Ěě Šš Čč Řř Žž
1 2 3 4 5 6 7 8 9

The Sans Regular
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy
Zz Ěě Šš Čč Řř Žž
1 2 3 4 5 6 7 8 9

The Sans Italic
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy
Zz Ěě Šš Čč Řř Žž
1 2 3 4 5 6 7 8 9

The Sans Bold
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy
Zz Ěě Šš Čč Řř Žž
1 2 3 4 5 6 7 8 9

The Sans Bold Italic
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy
Zz Ěě Šš Čč Řř Žž
1 2 3 4 5 6 7 8 9



Písmo The Sans je dostupné z běžných distribucí písem, např. Fontshop.
http://www.fontshop.com/fonts/downloads/lucasfonts/thesans_basic_ce/
nebo http://www.lucasfonts.com/
eventuálně
http://www.fontexplorer.cz/rodina.php?id=1099081203

Pro veškerou komunikaci nadlinkového charakteru (tisková kampaň, náborová kampaň, billboardy, citylighty, plakáty) a vybranou podlinkovou komunikaci (brožury, letáky apod.) se používá písmo The Sans v uvedených řezech.

Slogan „Pomáhat a chránit“ je připraven s použitím titulkového písma.

Arial Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz Ěě Šš Čč Řř Žž
1 2 3 4 5 6 7 8 9

Arial Italic

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz Ěě Šš Čč Řř Žž
1 2 3 4 5 6 7 8 9

Arial Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz Ěě Šš Čč Řř Žž
1 2 3 4 5 6 7 8 9

Arial Italic

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz Ěě Šš Čč Řř Žž
1 2 3 4 5 6 7 8 9

Pro veškerou interní komunikaci (powerpointové prezentace, wordové šablony apod.) a pro vybranou komunikaci (jmenovky orientačního systému, vizitky, dopisní papíry) je navrženo písmo předinstalované na všech PC.
Arial CE je ve čtyřech základních řezech.

Jiná než uvedená písma není povoleno v komunikaci používat.

Pro případy, kdy na počítačové jednotce není písmo Arial k dispozici (není nainstalované), je možné použít jiné standardní písmo, které je dostupné a je Arialu podobné.

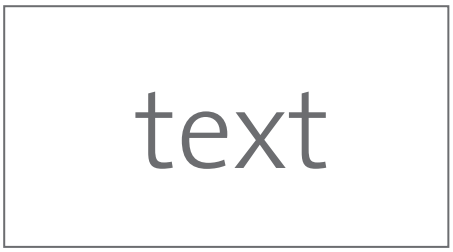
4

Vedlejší designové elementy – VDE

Dynamický element – pruh

Modrý štítek

Přechod



Textový rámeček

Pro sjednocení komunikace používejte uvedené prvky.
Dynamický element – pruh se umísťuje vždy na bílé pozadí, např. na dopisní papír, do powerpointové prezentace, na vizitky apod.
Modrý štítek je podkladovou plochou pro logo a slogan. Používá se na vybraný typ komunikace a všude tam, kde je třeba aplikovat logo na neklidné pozadí. Štítek zároveň podporuje modrý tón komunikace.

Přechod je dynamickým grafickým prvkem, který vyplňuje velkou plochu a zároveň podporuje modrý tón komunikace.
Textový rámeček je doprovodným grafickým prvkem pomáhajícím vymezit některé informace od ostatních.

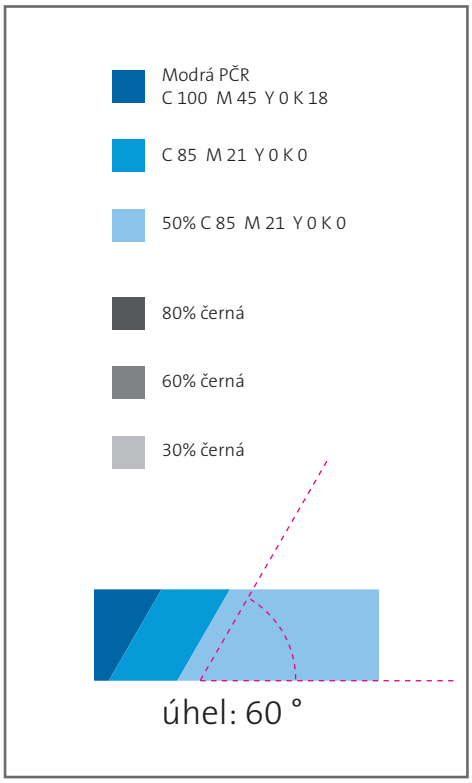
Více na následujících stranách.

Celý pruh

Krátký pruh

Segment

Segment (černobílá varianta)



Segment (zvětšený)

Dynamický pruh je sestaven z opakujících se zkosených tvarů ve třech tónech modré barvy. PČR modrá, světle modrá a její odstín. Hravá skladba jednotlivých částí pruhu poukazuje na vstřícnou tvář organizace.

Pruh je navržen ve více variantách pro dosažení variability napříč různými materiály.
Např. **celý pruh** se používá v záhlaví dopisního papíru nebo zápatí vnitřní strany powerpointové prezentace.
Krátký pruh je aplikován na vizitce.
Segment můžete vidět v záhlaví této stránky apod.

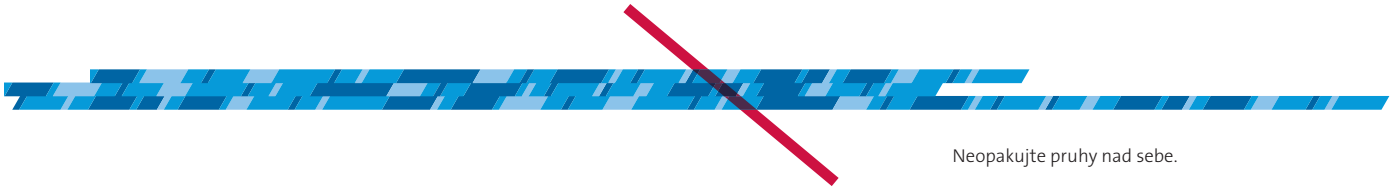
Pro tisk černou barvou (kancelářské použití) je navržen prvek v černobílé variantě.

Zkosení je pod úhlem 60 °.

Pruh zvětšujte jen se zachováním proporcí.

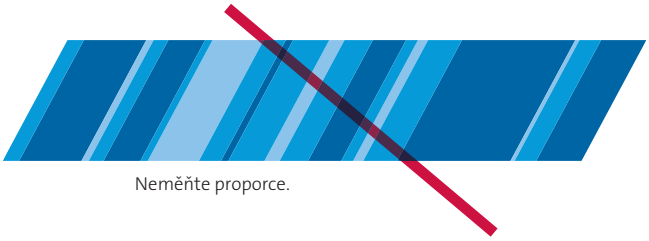
Nezužujte, neměňte úhel zkosení, neměňte postavení jednotlivých zkosených tvarů.

DATA NA CD



Neopakujte pruhy nad sebe.

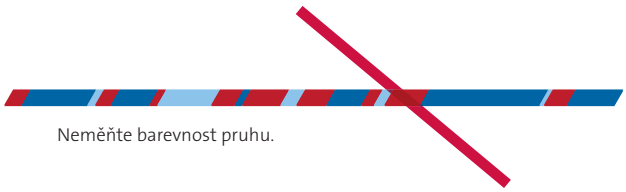
Neměňte úhel zkosení pruhu / proporce.



Neměňte proporce.

Nevytvářejte variace pruhu z jeho částí.

Nevytvářejte variace pruhu z jeho částí.

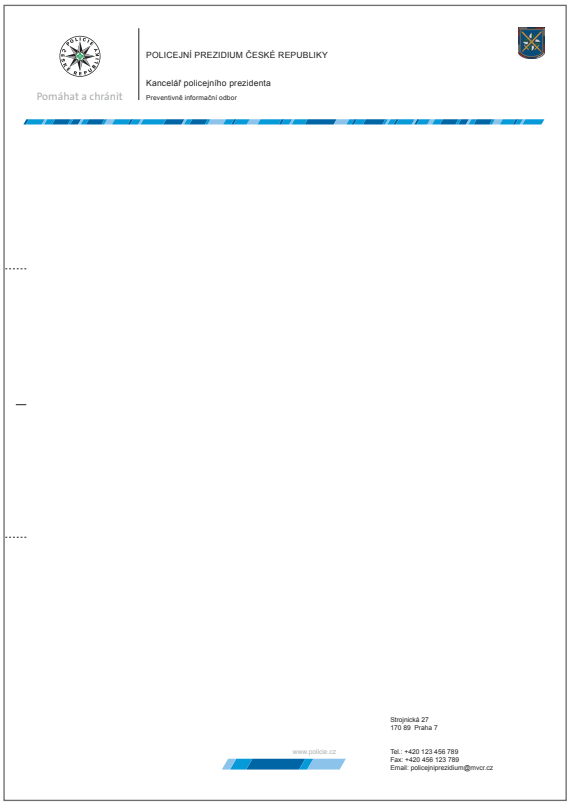


Neměňte barevnost pruhu.

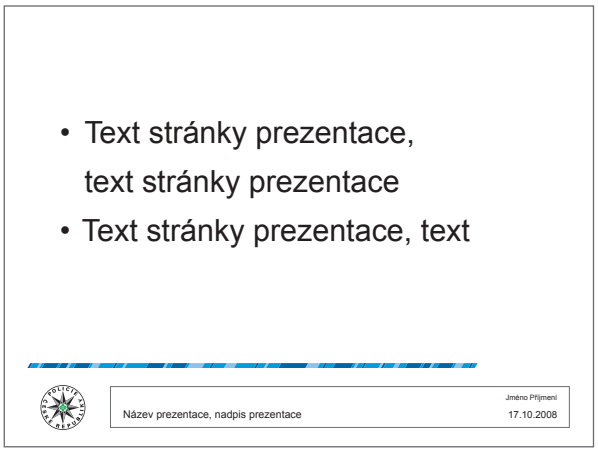
Nevytvářejte podtisk ani tisk v zeslabení.

Dynamický pruh je jeden ze základních prvků vizuálního stylu Policie České republiky. Jeho tři základní varianty jsou dostačující pro udržení jednoty komunikace. Nevytvářejte další variace tohoto pruhu.

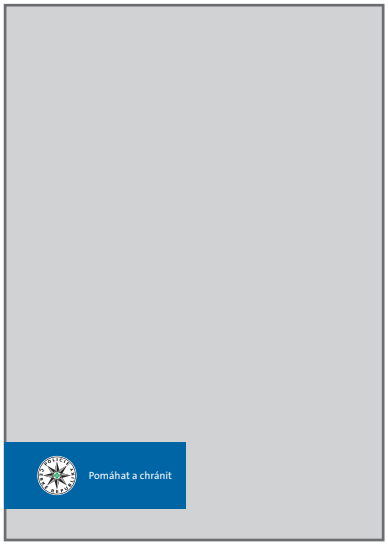
Ukázka vizitky (100%)



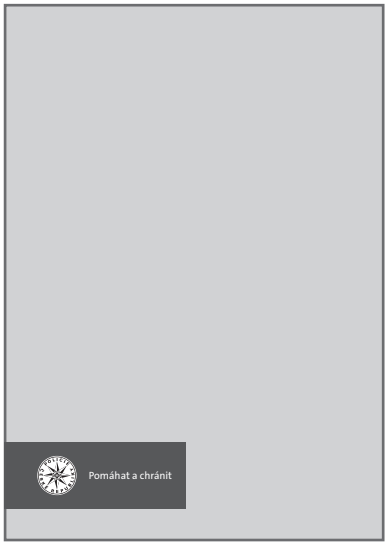
Ukázka dopisního papíru (zmenšeno)



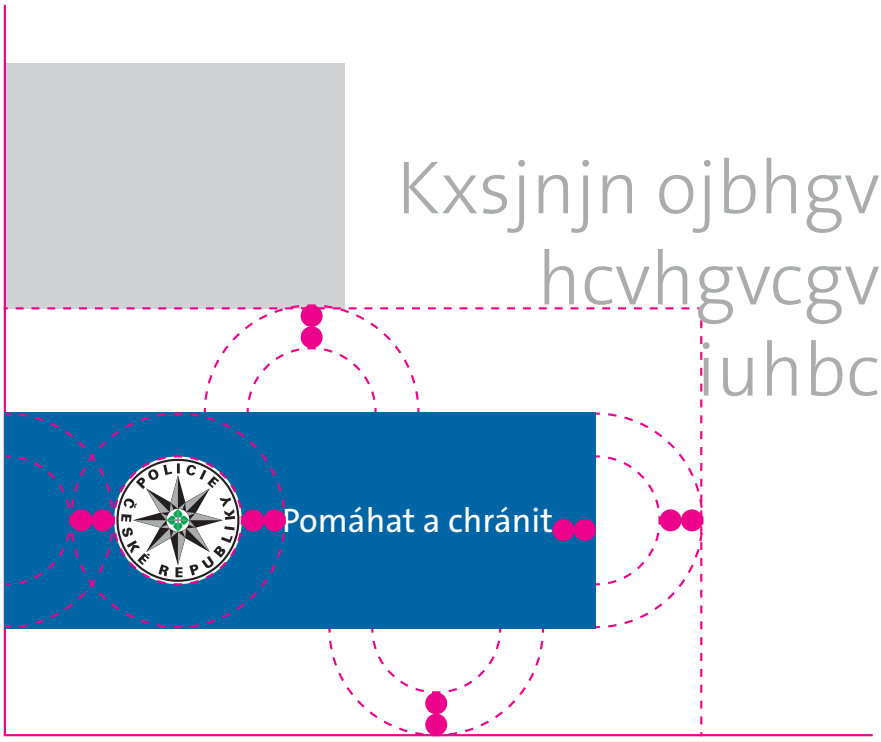
Ukázka vnitřní powerpointové strany (zmenšeno)



Modrý štítek je podkladovou plochou pro logo a slogan.
V modrém štítku je vždy barevné logo se sloganem ve fixní variantě.
Používá se na vybraný typ komunikace a všude tam, kde je třeba aplikovat logo na neklidné pozadí. Štítek zároveň podporuje modrý tón komunikace (štítek je v PČR modré barvě).
Štítek vždy „spadá“ do levé strany formátu.



Štítek v černobílé barvě je podkladovou plochou pro logo a slogan pro černobílý tisk (např. inzerce v novinách).
Ve štítku je vždy černobílé logo se sloganem ve fixní variantě.
Používá se na vybraný typ komunikace a všude tam, kde je třeba aplikovat logo na neklidné pozadí.
Štítek vždy „spadá“ do levé strany formátu.



Stavba štítku a jeho umístění ve formátu využívá logo jako základního prvku.

2x středové okruží okolo loga tvoří ochrannou zónu loga a zároveň definuje výšku štítku.

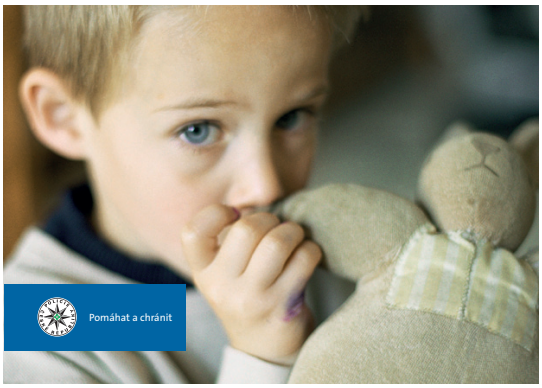
Polovina této míry pak tvoří stavební element štítku, viz zobrazení.

DATA NA CD

Pomáhat a chránit

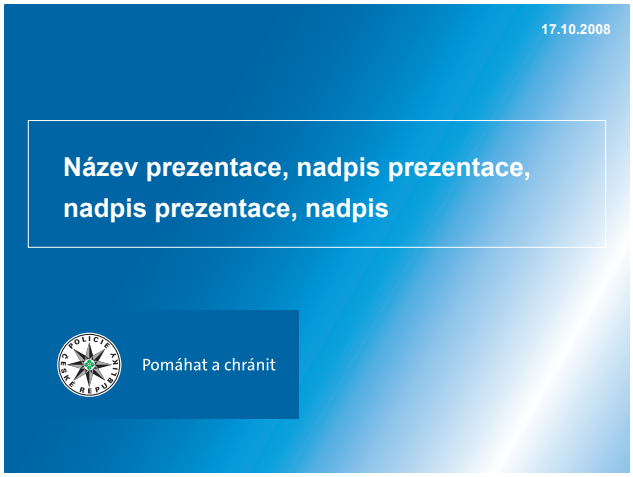
Pomáhat a chránit

Pomáhat a chránit


Pomáhat a chránit

Pomáhat a chránit

Pomáhat a chránit



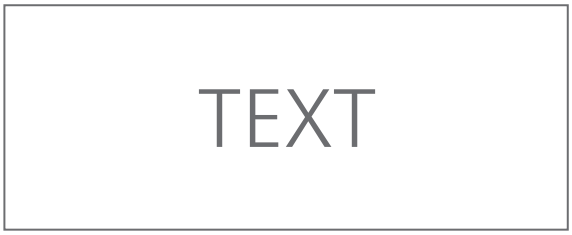
Powerpointová prezentace,
titulní strana

Dárková taška

Brožura

Minimální vzdálenost textu od rámečku – výška

Umístění textu v rámečku

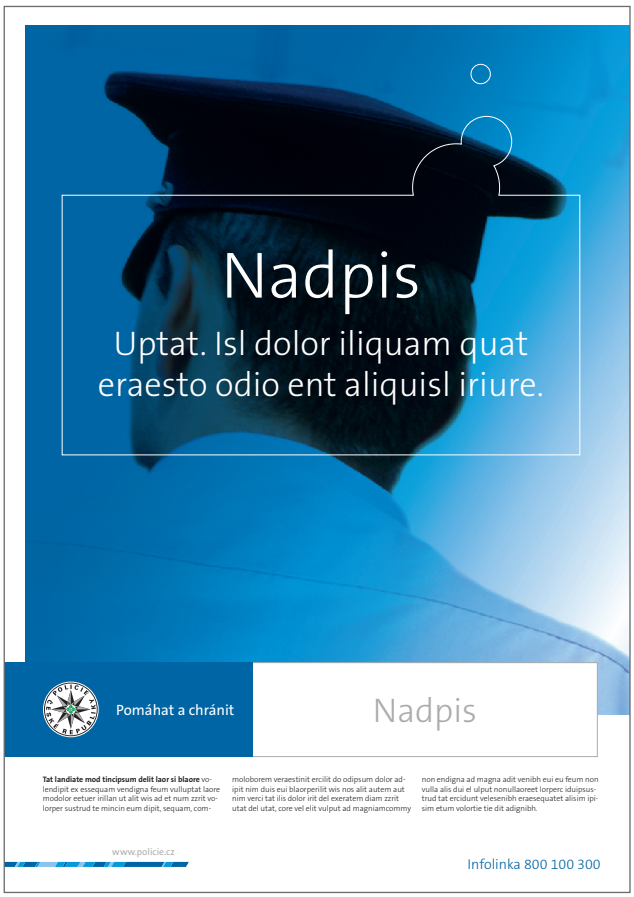


Umístění textu v rámečku

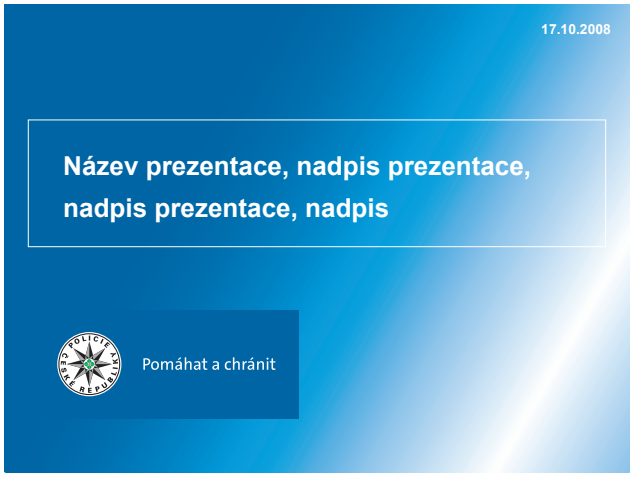
Textový rámeček na pozadí

Textový rámeček je doprovodným grafickým prvkem pomáhajícím vymezit některé informace od ostatních. Minimální vzdálenost textu k rámečku je definována výškou verzálky (velkého písmena).

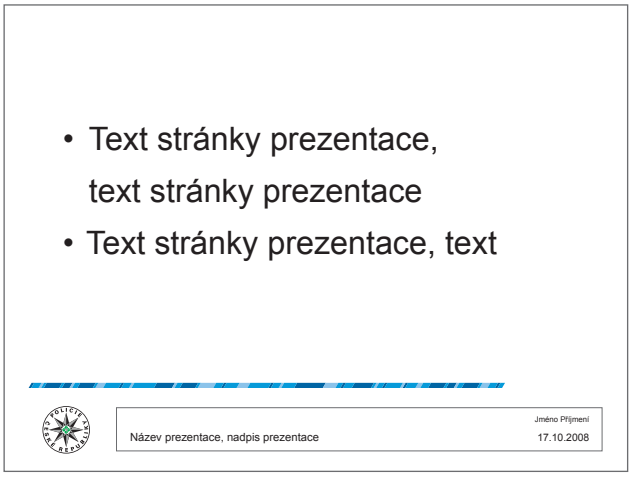
Síla linky musí na stránce působit subtilně (např. na formátu A4 je doporučená síla linky 0,75 bodu).



Ukázka plakátu (zmenšeno)

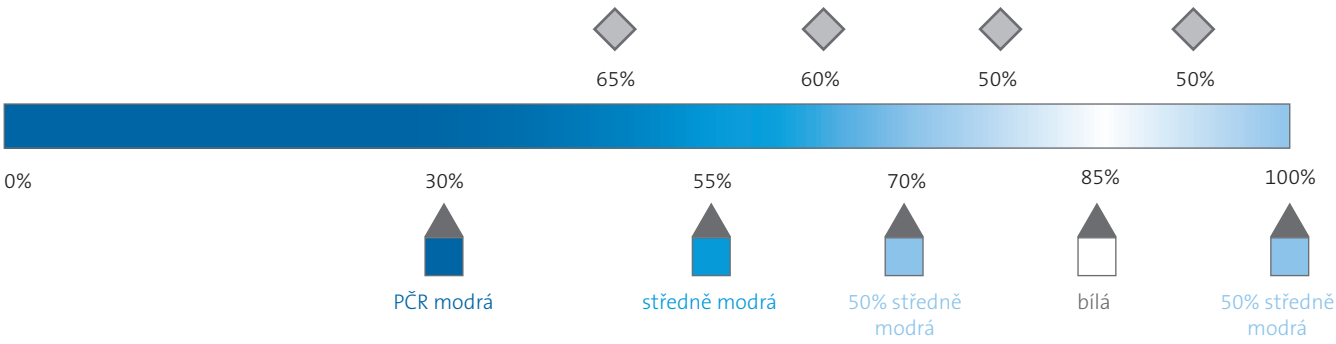


Ukázka titulní strany powerpointové prezentace (zmenšeno)



Ukázka vnitřní strany powerpointové prezentace (zmenšeno)

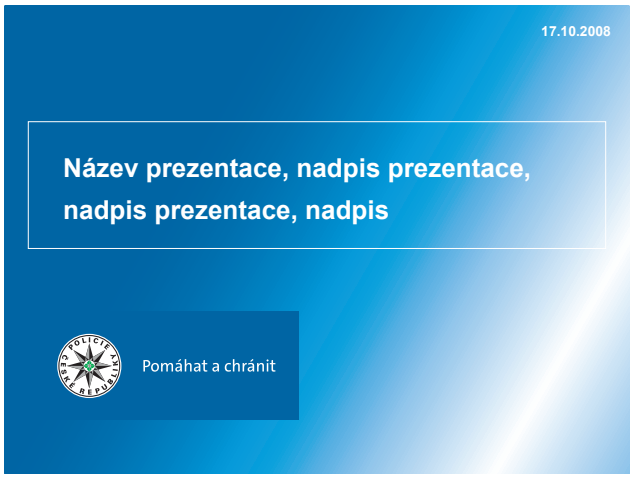
Úhel: 60 °



Přechod je dynamickým grafickým prvkem, který vyplňuje velkou plochu a zároveň podporuje modrý tón komunikace. Přechod je možné stranově převrátit.

DATA NA CD

Desky papírové



Ukázka titulní strany powerpointové prezentace (zmenšeno)

Dárková taška

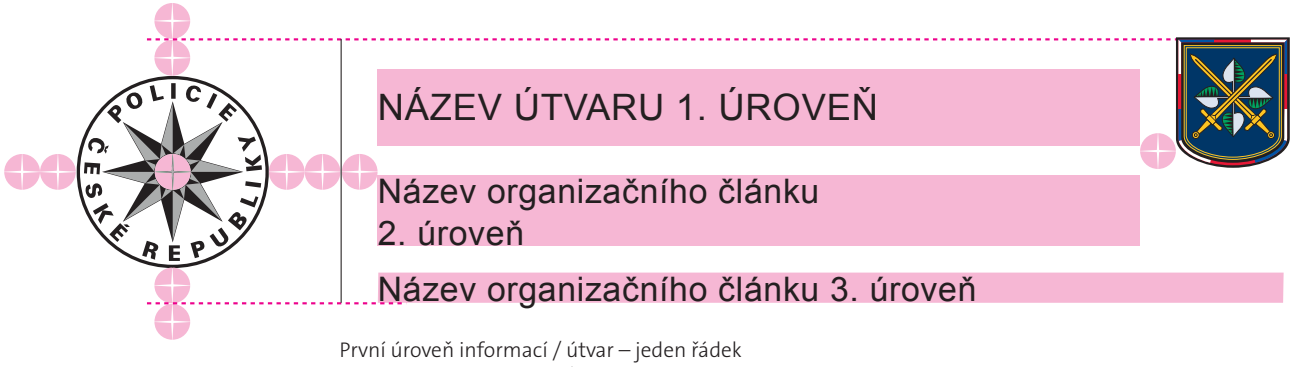
5

Tiskoviny

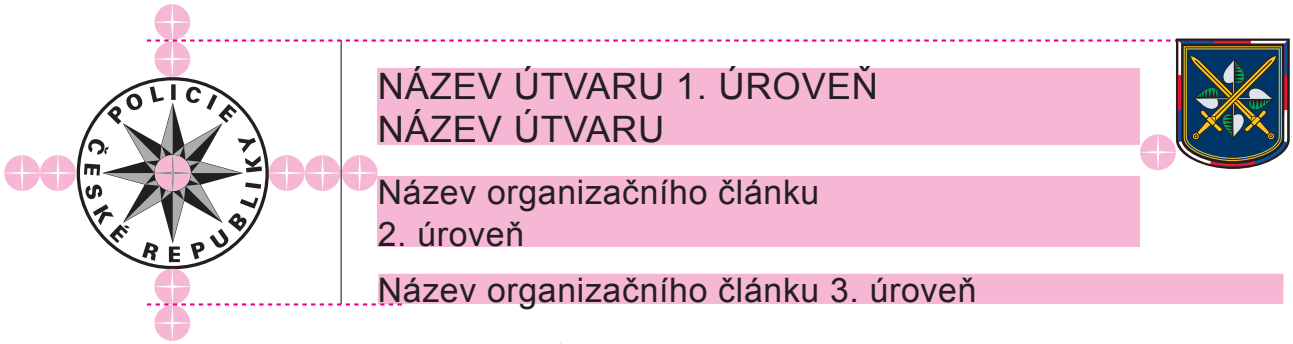
Policie České republiky používá řadu dokumentů pro interní a externí komunikaci. Na následujících stranách najdete předpisy pro podobu těchto dokumentů.

Pozn.: Na vizitky je povoleno používat zkrácené názvy, bez dodatku „Policie České republiky“.

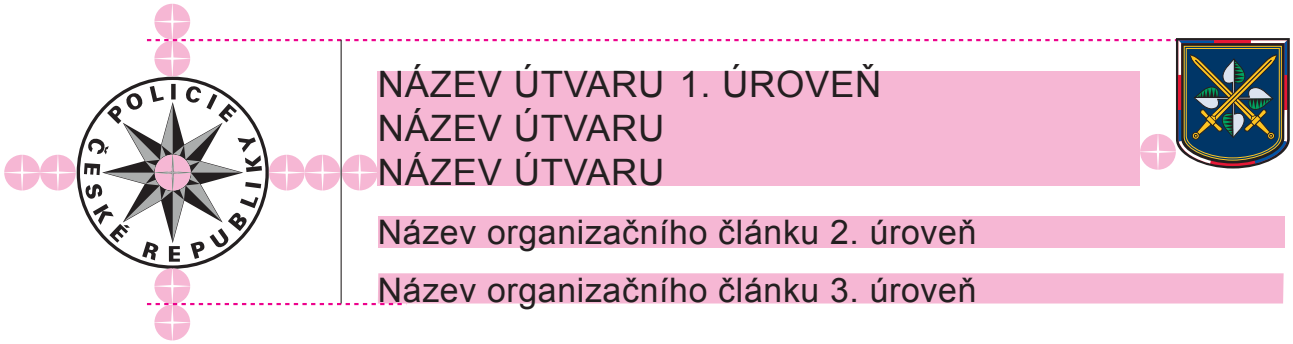
Pozn.: Růžová plocha v zobrazeních pouze vymezuje maximální plochu k tisku textů nebo způsob stavby prvků. Tuto plochu nikdy netiskněte v dokumentech. Všechny kóty jsou uvedeny v mm.



První úroveň informací / útvar – jeden řádek
Druhá úroveň informací / organizační článek – dva řádky
Třetí úroveň informací / organizační článek – jeden řádek



První úroveň informací / útvar – dva řádky
Druhá úroveň informací / organizační článek – dva řádky
Třetí úroveň informací / organizační článek – jeden řádek



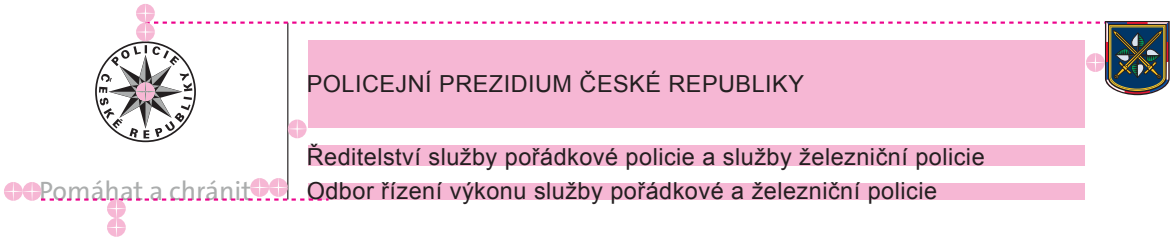
První úroveň informací / útvar – tři řádky
Druhá úroveň informací / organizační článek – jeden řádek
Třetí úroveň informací / organizační článek – jeden řádek

Doplňkový text k logu ve všech úrovních organizace PČR se umísťuje vedle loga dle uvedených pravidel. Stavebním prvkem je středové okruží loga. Vedle textu umísťujeme znak útvaru.

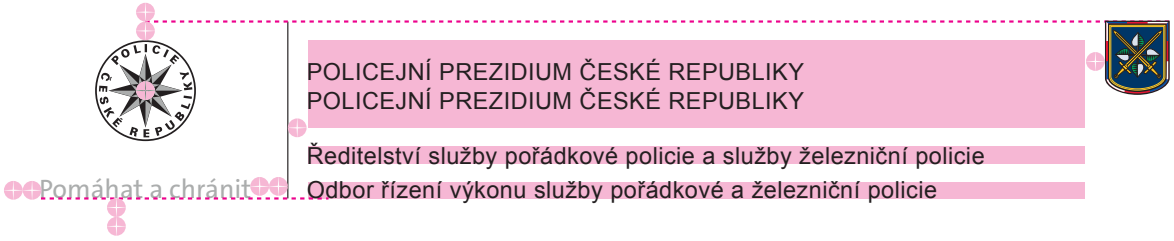
První úroveň informací – NÁZEV ÚTVARU: písmo Arial ve **VELKÝCH** písmenech. Může být v jednom, dvou nebo třech řádcích a je vždy umístěn na horizontální středovou osu vymezeného prostoru.

Druhá úroveň informací – Název organizačního článku: písmo Arial v **malých** písmenech. Může být v jednom, dvou nebo třech řádcích.
Třetí úroveň informací – Název organizačního článku: písmo Arial v **malých** písmenech. Může být v jednom, dvou nebo třech řádcích.

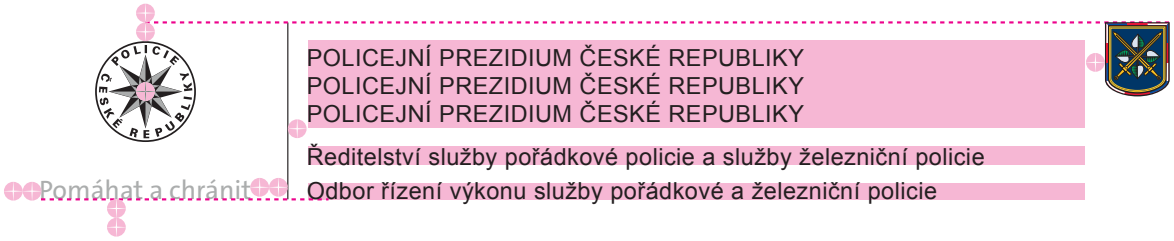
Velikost textu je ovlivněna formátem použití ve vztahu k rozsahu textu.
Použití: na vizitky a všechny dokumenty s omezeným prostorem pro aplikaci dodatkového textu.



První úroveň informací / útvar – jeden řádek



První úroveň informací / útvar – dva řádky



První úroveň informací / útvar – tři řádky

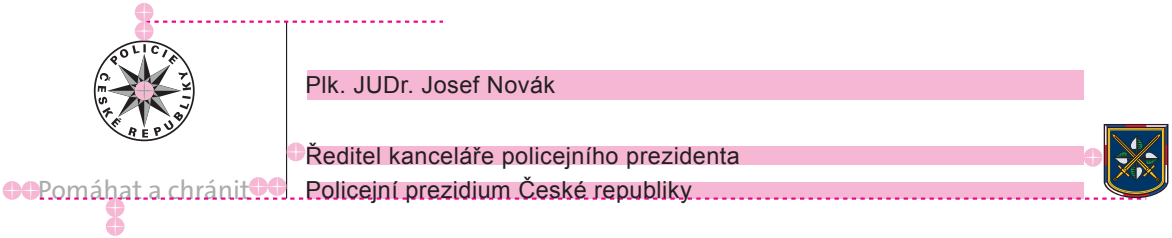
Doplňkový text k logu ve všech úrovních organizace PČR se umísťuje vedle loga se sloganem (fixní podoba) dle uvedených pravidel. Stavebním prvkem je středové okruží loga. Vedle textu umísťujeme znak útvaru.

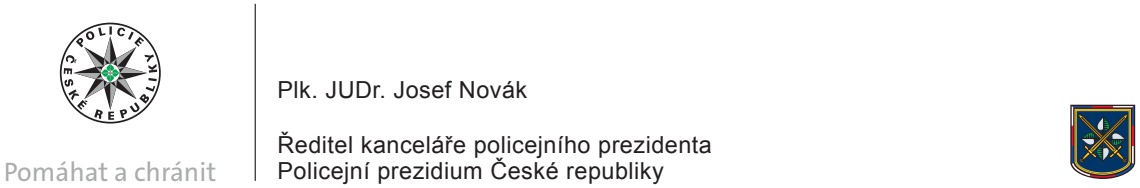
Dokument v listinné podobě:
První úroveň informací – NÁZEV ÚTVARU: písmo Arial ve **VELKÝCH** písmenech. Může být v jednom, dvou nebo třech řádcích a je vždy umístěn na horizontální středovou osu vymezeného prostoru.

Druhá úroveň informací – Název organizačního článku: písmo Arial v **malých** písmenech. Může být v jednom, dvou nebo třech řádcích.

Třetí úroveň informací – Název organizačního článku: písmo Arial v **malých** písmenech. Může být v jednom, dvou nebo třech řádcích.

Velikost textu je ovlivněna formátem použití ve vztahu k rozsahu textu.



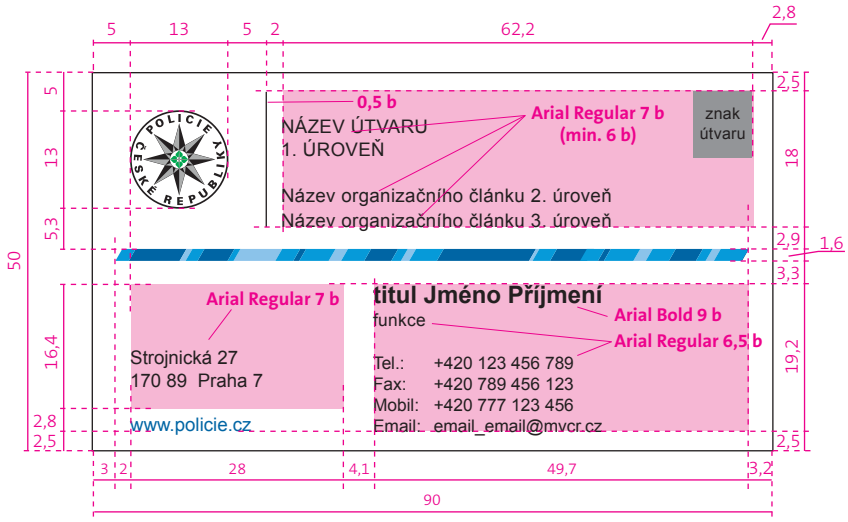


Doplňkový text k logu ve všech úrovních organizace PČR se umísťuje vedle loga se sloganem (fixní podoba) dle uvedených pravidel. Stavebním prvkem je středové okruží loga. Vedle textu umísťujeme znak útvaru.

Zdvořilostní dopis:
První úroveň informací – jméno a příjmení odesílatele: písmo Arial v **malých** písmenech.
Ke jménu vždy uvádíme hodnostní označení a akademické tituly.

Druhá úroveň informací – příslušnost ke struktuře organizace: písmo Arial v **malých** písmenech. Může být v jednom, dvou nebo třech řádcích.

Velikost textu je ovlivněna formátem použití ve vztahu k rozsahu textu.



POLICEJNÍ PREZIDIUM
ČESKÉ REPUBLIKY

Kancelář policejního prezidenta
Preventivně informační odbor

plk. Mgr. Josef Novák
vedoucí odboru

Strojnická 27
170 89 Praha 7

www.policie.cz

Tel.: +420 123 456 789
Fax: +420 789 456 123
Mobil: +420 777 123 456
Email: email@mvcr.cz

KRAJSKÉ ŘEDITELSTVÍ POLICIE
STŘEDOČESKÉHO KRAJE

Územní odbor služby kriminální policie a vyšetřování Beroun
Oddělení obecné kriminality

plk. Mgr. Josef Novák
vedoucí oddělení

Název ulice
123 45 Město

www.policie.cz

Tel.: +420 123 456 789
Fax: +420 789 456 123
Mobil: +420 777 123 456
Email: email@mvcr.cz

Ukázky

NÁRODNÍ PROTIDROGOVÁ CENTRÁLA
SLUŽBY KRIMINÁLNÍ POLICIE
A VYŠETŘOVÁNÍ

Skupina operační
a ekonomického zabezpečení

plk. Mgr. Josef Novák
vedoucí skupiny

Název ulice
123 45 Město

www.policie.cz

Tel.: +420 123 456 789
Fax: +420 789 456 123
Mobil: +420 777 123 456
Email: email@mvcr.cz

Pomáhat a chránit

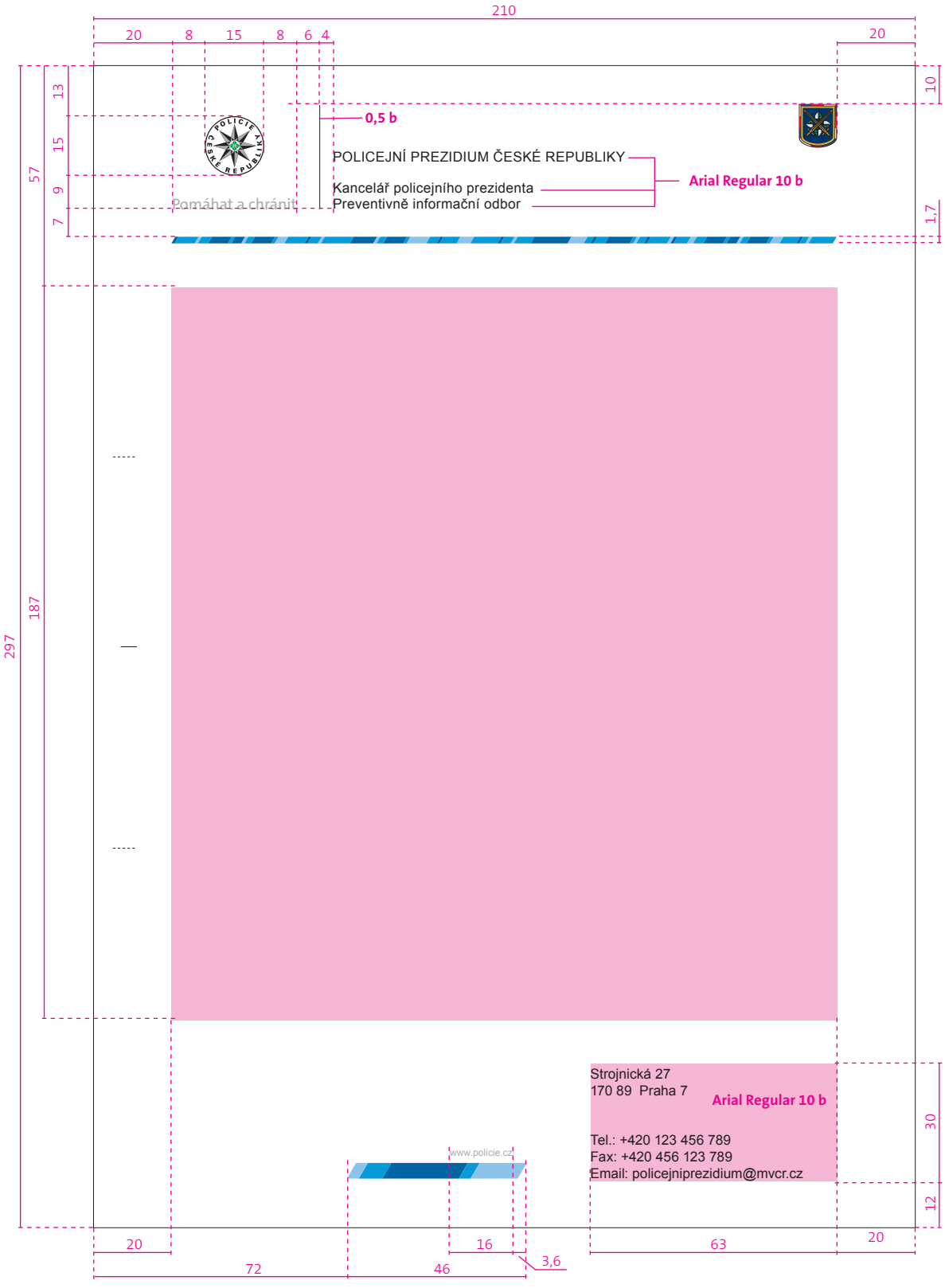
Ukázka zadní strany

Vizitka musí obsahovat:
- barevné logo bez sloganu
- dodatkový text
- znak útvaru
- grafický prvek – dynamický pruh
- adresa vč. www
- zvýrazněné jméno a příjmení vč. hodnostního označení a ak. titulů
- funkci nebo služební hodnost
- kontaktní údaje v požadovaném rozsahu

Velikost textu je povoleno upravovat pouze:
- u označení příslušnosti ke struktuře organizace (z důvodu nedostatku místa pro dlouhé označení
- u zvlášť dlouhé adresy nebo e-mailu

DATA NA CD

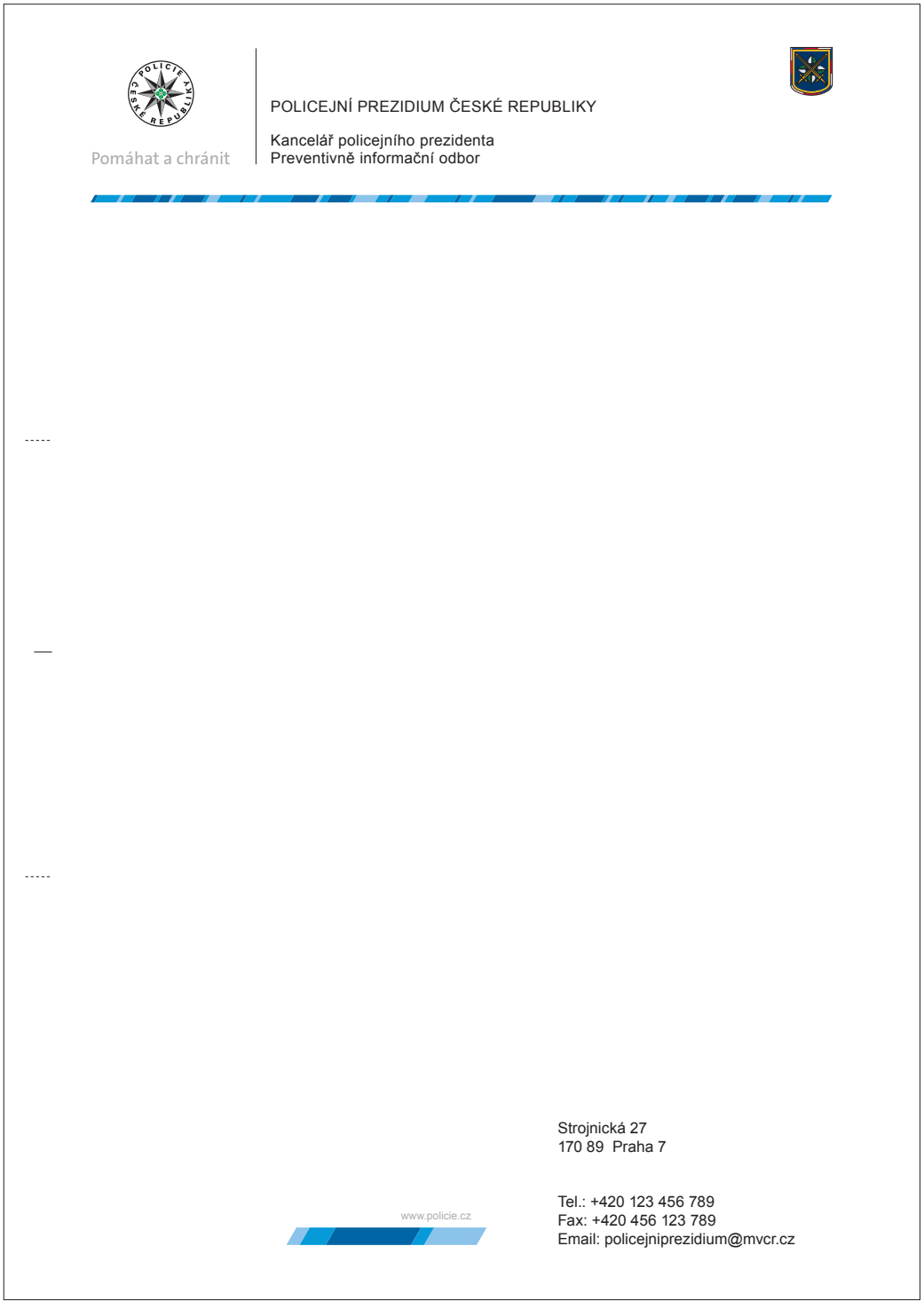
Tiskoviny / dokument v listinné podobě / reprezentativní podoba



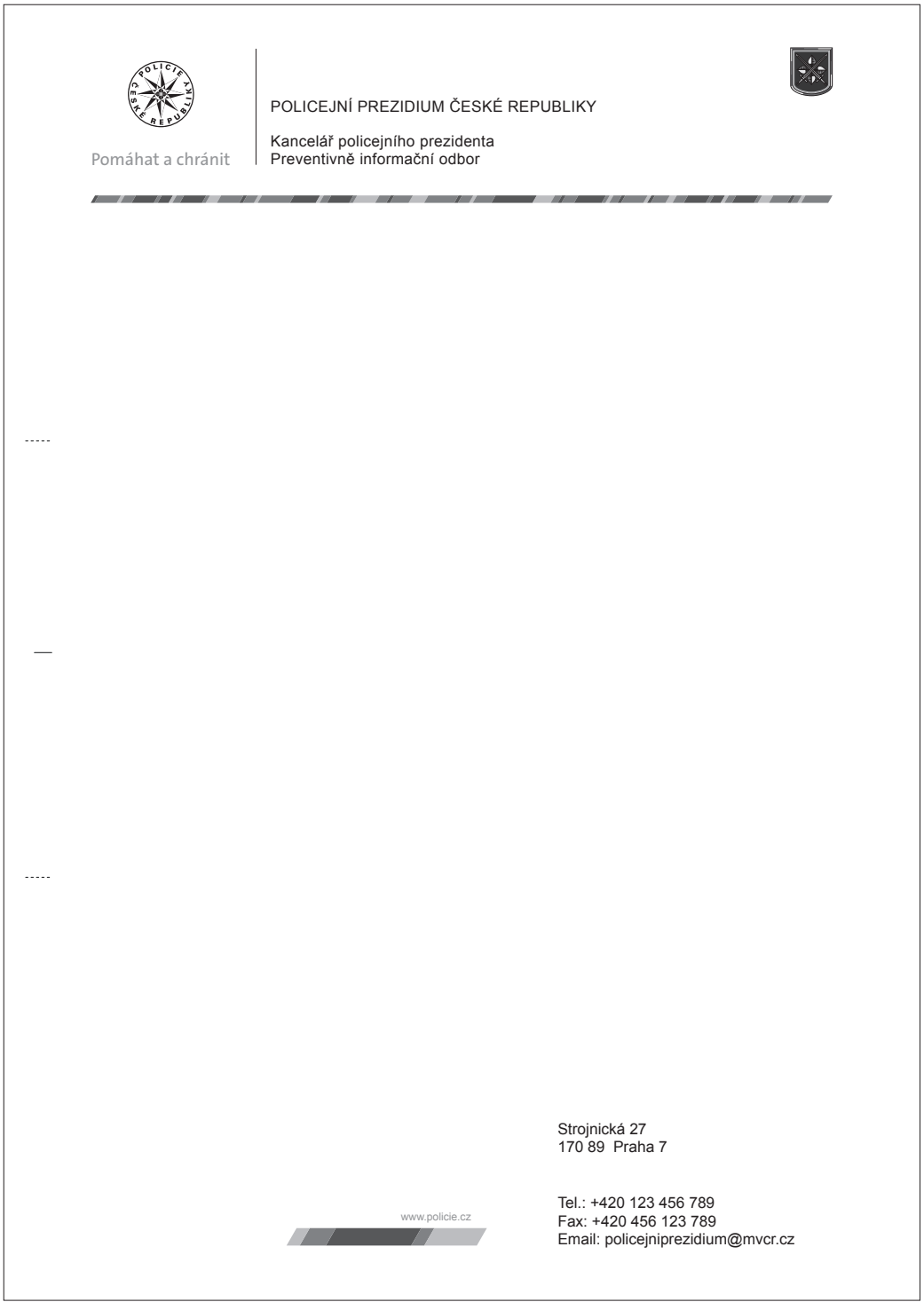
Dokument musí obsahovat:
- barevné logo se sloganem ve velikosti 25 mm na výšku
- dodatkový text označující příslušnost k útvaru a organizačnímu článku.
- znak útvaru
- grafický prvek – dynamický pruh dlouhý
- www adresu se segmentem dynamického pruhu
- kontaktní údaje v požadovaném rozsahu

Druhá a další strana je bez záhlaví a zápatí, stránkování dokumentu je pouze u vícestránkových dokumentů, a to od druhé strany dokumentu. Umístění stránkování je vpravo dole.

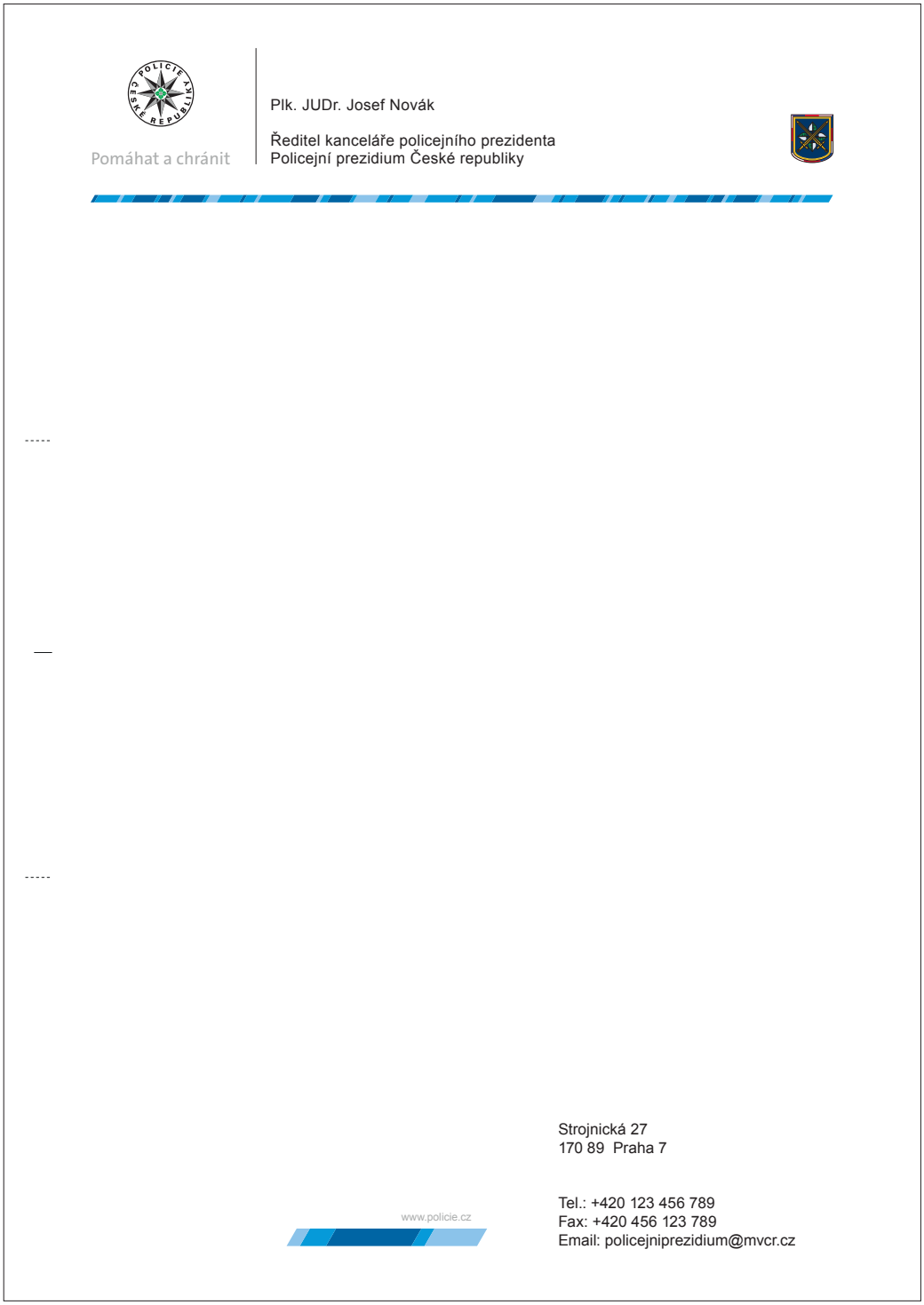
Vlastní obsah dokumentu se řídí platným spisovým a skartačním řádem.
Růžová plocha vyznačuje prostor pro obsah dokumentu a adresu.



Ukázka je zmenšena na 65 %.



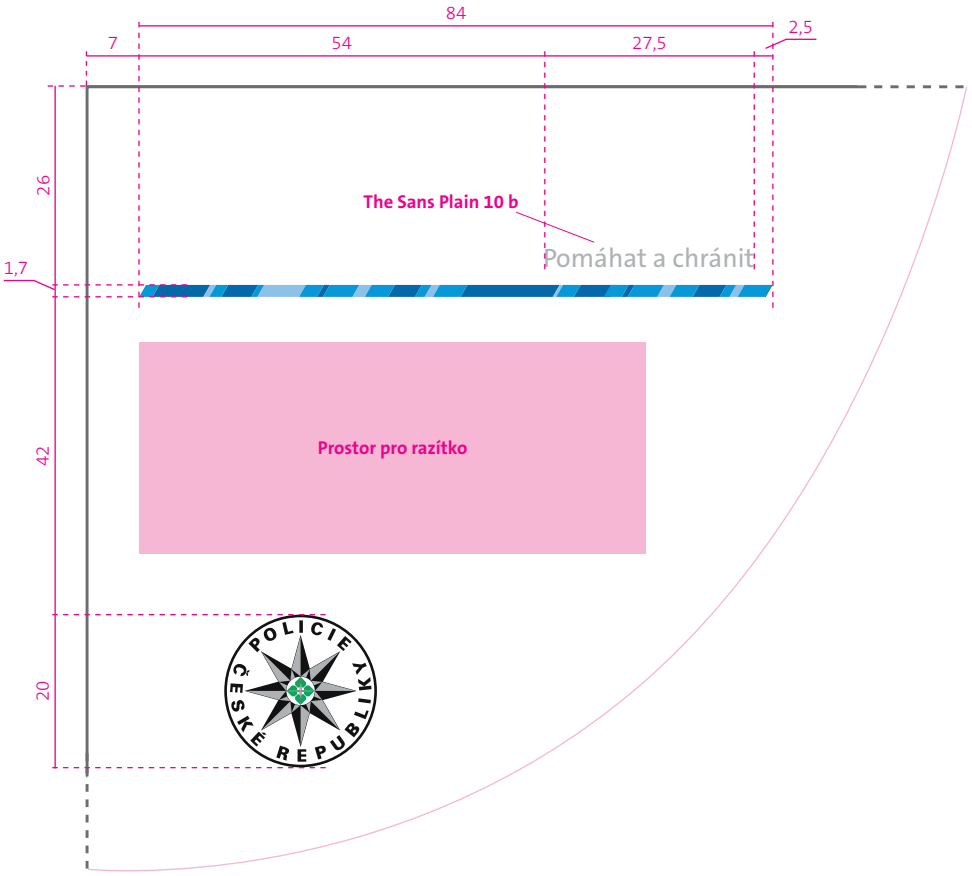
Pro dokument v listinné podobě pro černobílý tisk je použita černobílá varianta loga, používejte šablonu pro ČB tisk.
Ukázka je zmenšena na 65 %.



Zdvořilostní dopis musí obsahovat:
- barevné logo se sloganem ve velikosti 25 mm na výšku
- jméno a příjmení odesílatele vč. hodnostního označení a ak. titulů
- dodatkový text označující příslušnost k útvaru a organizačnímu článku.
- znak útvaru (oproti dokumentu v listinné podobě je znak posunut k textu označujícímu útvar)
- grafický prvek – dynamický pruh dlouhý
- www adresu se segmentem dynamického pruhu
- kontaktní údaje v požadovaném rozsahu

Druhá a další strana je bez záhlaví a zápatí, stránkování dokumentu je pouze u vícestránkových dokumentů, a to od druhé strany dokumentu. Umístění stránkování je vpravo dole.

Vlastní obsah dokumentu se řídí platným spisovým řádem. Prostor pro obsah je definován růžovou plochou zobrazenou v dokumentu v listinné podobě.



Velikost obálky – levý horní roh 1:1

Na obálky umísťujeme barevné logo, VDE barevný dynamický pruh a slogan. Tyto prvky umísťujeme na všechny velikosti obálek ve stejné velikosti.
Výjimkou je „obálka s modrým pruhem“, která se řídí pravidly pro úřední komunikaci.

Používejte k tisku na barevných tiskárnách a jako vzor k předtištění obálek ve větším nákladu.

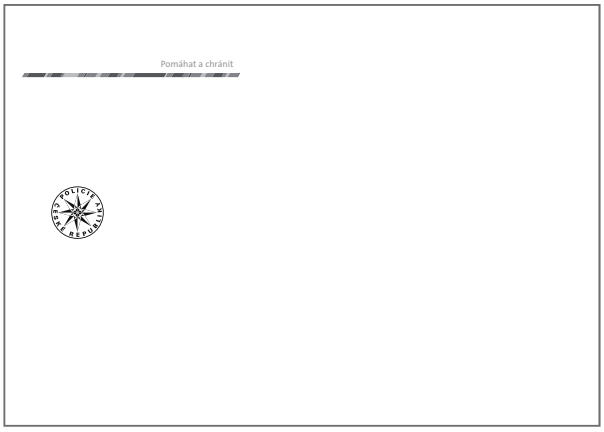
Růžová plocha definuje prostor pro eventuální umístění razítka odesílatele.

DL obálka (pro 1/3 A4)

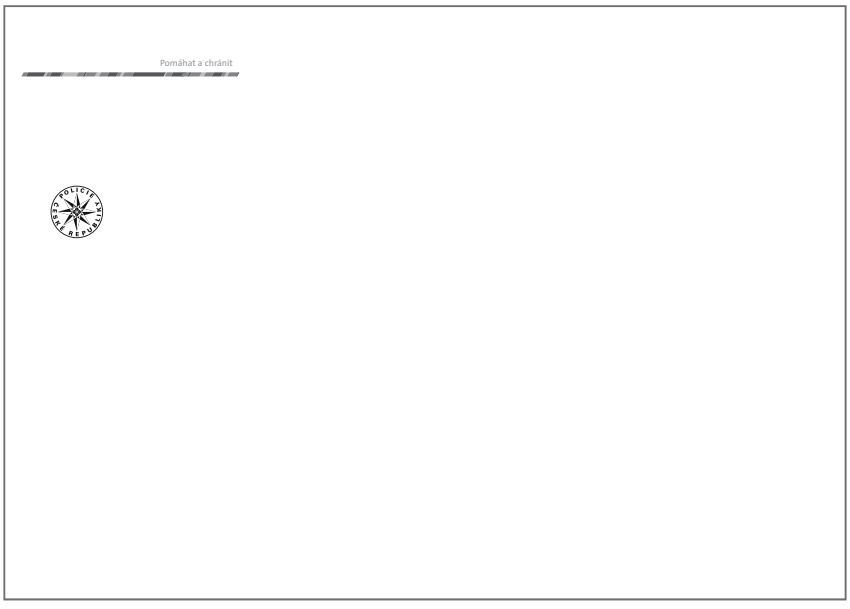
C5 obálka (pro A5)

C4 obálka (pro A4)

DL obálka (pro 1/3 A4)



C5 obálka (pro A5)



C4 obálka (pro A4)

Kulatá razítka

a)

b)

c)

d)

e)

Vyobrazení státního znaku je pouze informativní.

Obdélníková razítka s názvem útvaru

POLICIE ČESKÉ REPUBLIKY
KRAJSKÉ ŘEDITELSTVÍ POLICIE
STŘEDOČESKÉHO KRAJE
Adresa

Obdélníkové razítko
s použitím velkých písmen
pro první úroveň textu/
velikost textu 6 b

Policie České republiky
Krajské ředitelství policie
Jihočeského kraje
Adresa

Obdélníkové razítko s použitím
větších malých písmen pro
první úroveň textu

POLICIE ČESKÉ REPUBLIKY
KRAJSKÉ ŘEDITELSTVÍ POLICIE
STŘEDOČESKÉHO KRAJE
Adresa

Obdélníkové razítko
s použitím velkých písmen
pro první úroveň textu/
velikost textu 9 b

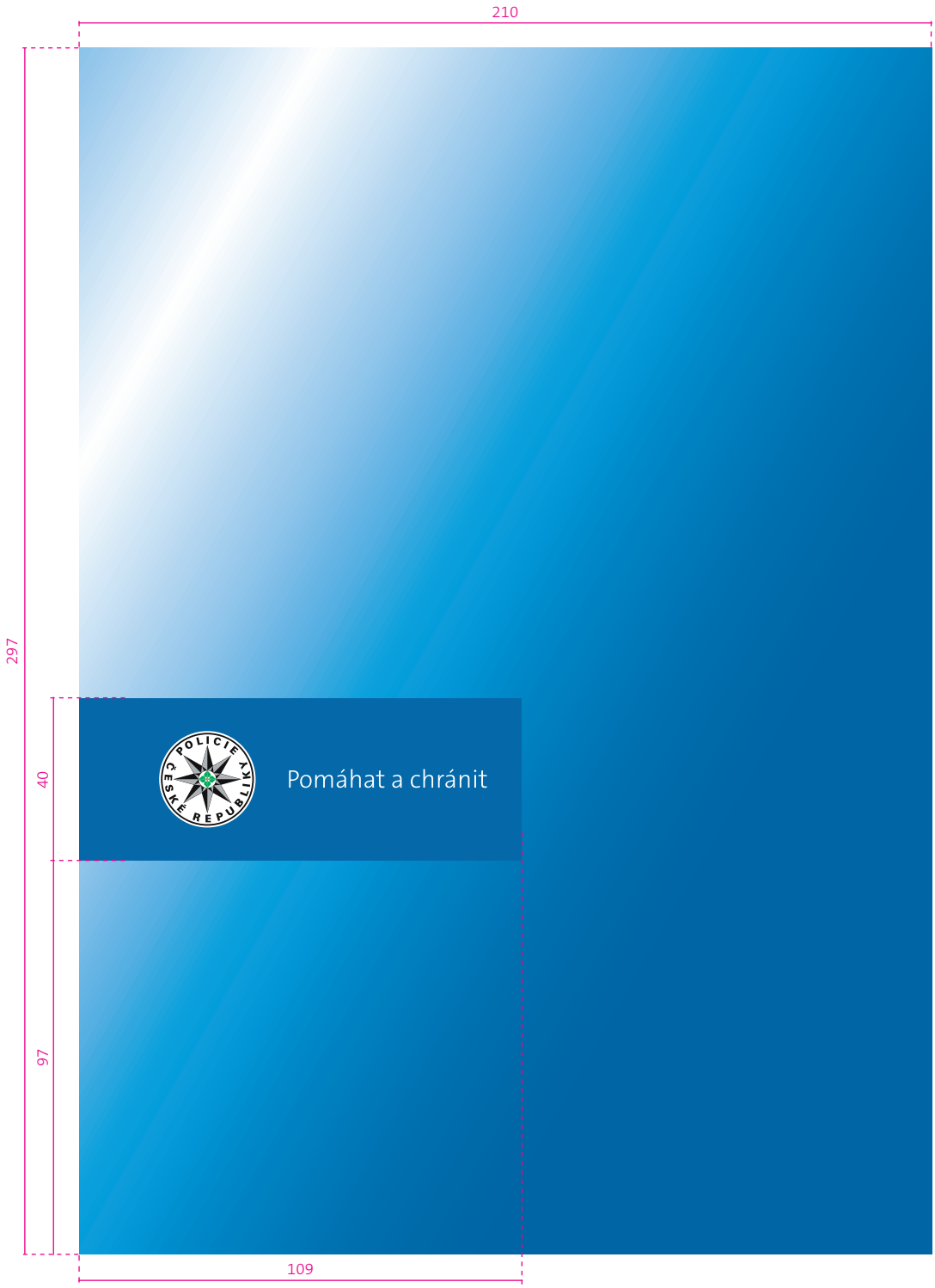
Policie České republiky
Krajské ředitelství policie
Jihočeského kraje
Adresa

Obdélníkové razítko s použitím
větších malých písmen pro
první úroveň textu

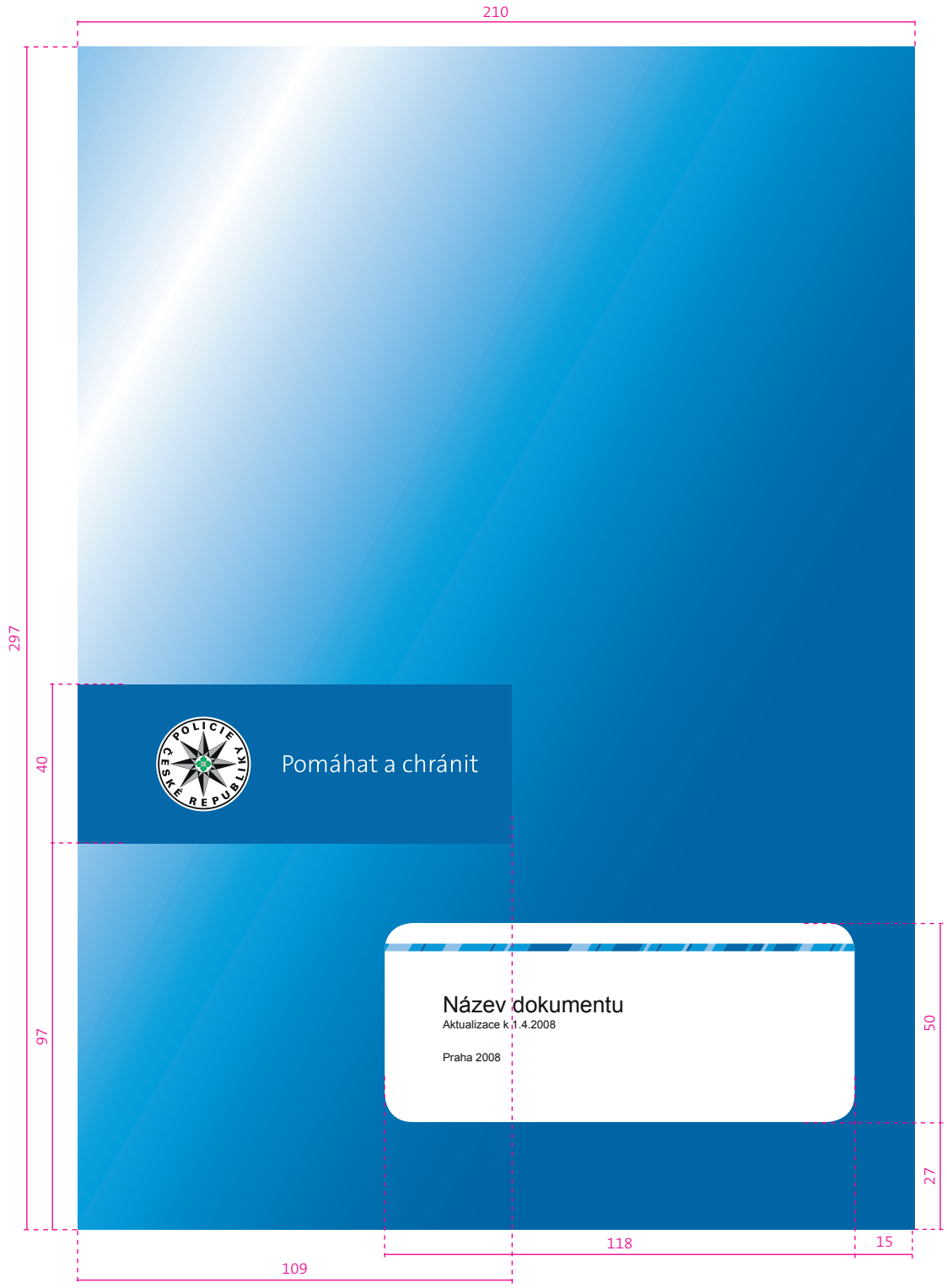
Podoba razítek se řídí platným spisovým a skartačním řádem.
Použité písmo je Arial CE. Minimální velikost písma je 6 b.

Kulaté razítko existuje v několika variantách:
1. Razítko s názvem Policie ČR, státním znakem a s pořadovým číslem.
   Průměr razítka je 20 nebo 36 mm.
   Ukázka a) a b).
2. Razítko s názvem Policie ČR, s názvem útvaru, státním znakem a s pořadovým číslem.
   Průměr razítka je 20 nebo 36 mm.
   Ukázka c).
3. Razítko bez státního znaku s názvem Policie ČR, případně s názvem útvaru a s pořadovým číslem uprostřed.
   Průměr razítka je 25 mm.
   Ukázka d) a e).

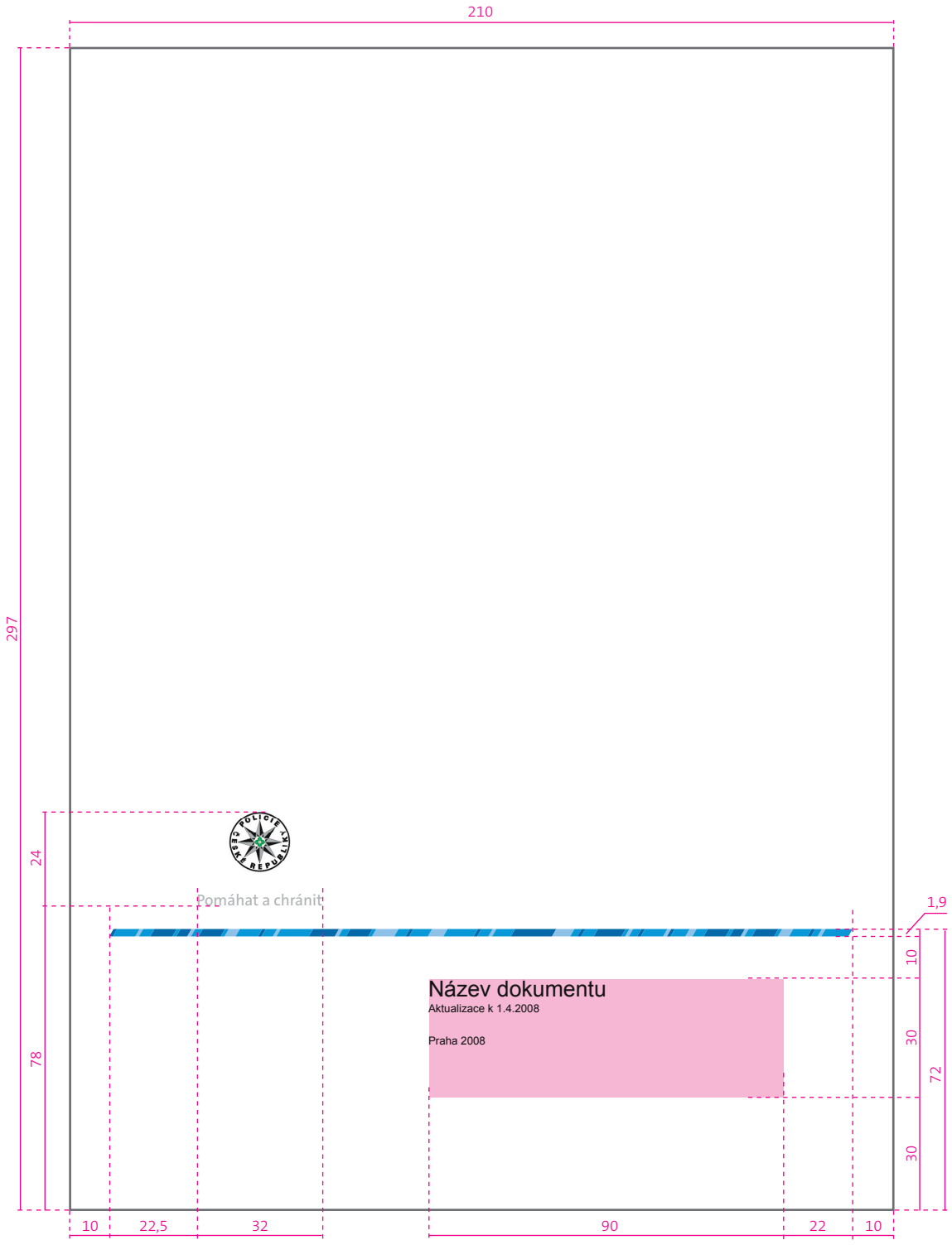
V obdélníkovém razítku s názvem útvaru zachovejte hierarchii:
1. Název Policie České republiky a název útvaru velkými písmeny nebo větší velikostí malých písmen než zbývající text razítka.
2. Další text, např. adresa.



Přebalová strana dokumentů s prezentačním charakterem; využívejte pro vybranou komunikaci. Přebalovou stranu dokumentů tiskněte na papír silnější gramáže, 250-300 g.

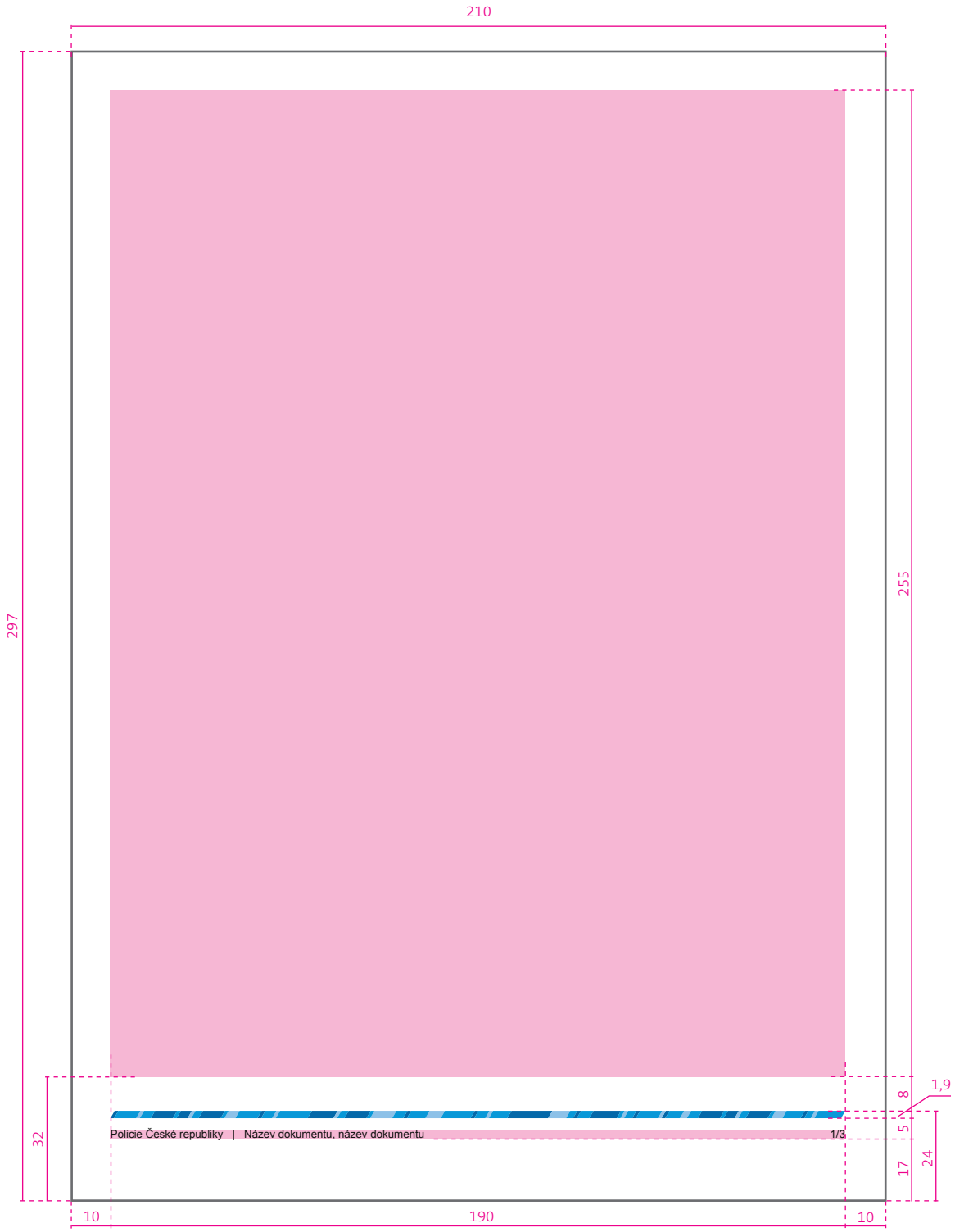


Přebalová strana s vyseklým okénkem na dokumenty s prezentačním charakterem. Skrz okénko je vidět název obecného dokumentu.
Přebalovou stranu dokumentů tiskněte na papír silnější gramáže, 250-300 g.

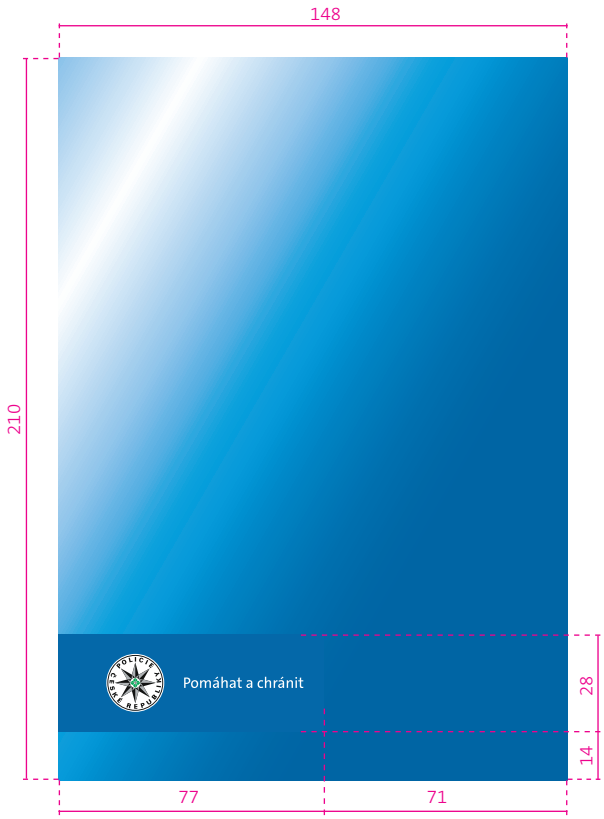


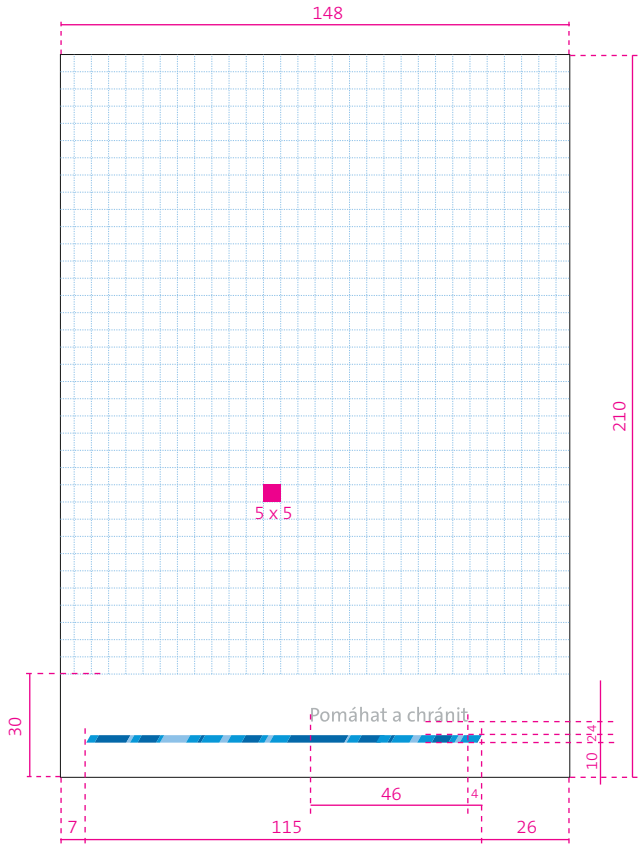
Růžová plocha v zobrazení vymezuje maximální plochu k tisku textů.

Šablona pro tento dokument je připravena i v černobílé podobě.



Další strana dokumentu má předdefinované zápatí.
V tomto zápatí je povoleno měnit pouze název dokumentu.

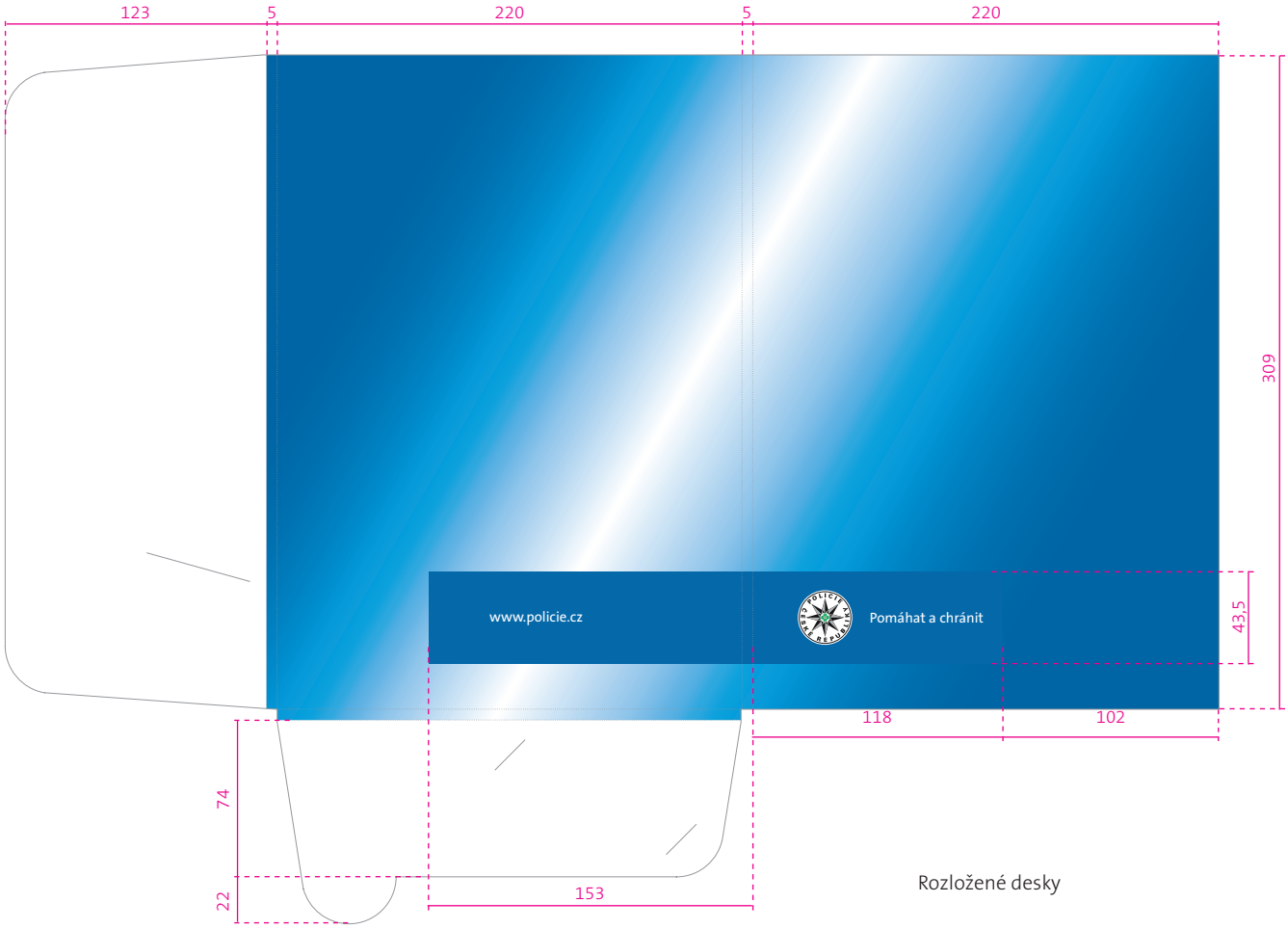




Zápisník

Zápisník má velikost A5 (148 x 210).
Titulní strana je křídový papír větší gramáže, vnitřní strany jsou z ofsetového papíru.
Na přední straně je štítek s logem a sloganem na pozadí přechodu.

Vnitřní strana zápisníku je čtverečkovaná a v zápatí je slogan s VDE dynamickým pruhem v barevné variantě. Pro snížení tiskových nákladů lze vnitřní strany tisknout i jednobarevně (černou barvou).



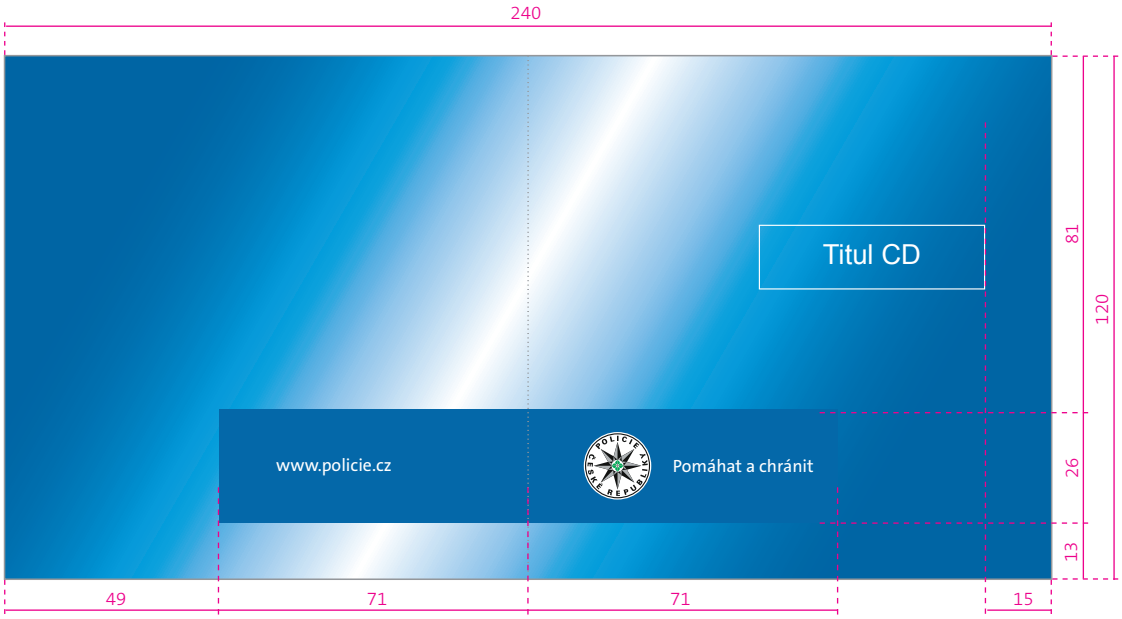
Rozložené desky

Desky na dokumenty jsou z křídového papíru větší gramáže (250-300 g).
Na přední straně je štítek s logem a sloganem na pozadí přechodu.

Na zadní stranu pokračuje přes hřbet štítek s textovým rámečkem s www adresou.
Vnitřní chlopně jsou bílé s výsekem na vizitku.
Při tvorbě zrcadlení gradientu dbejte na jeho správnou barevnou interpretaci.

Dárková taška

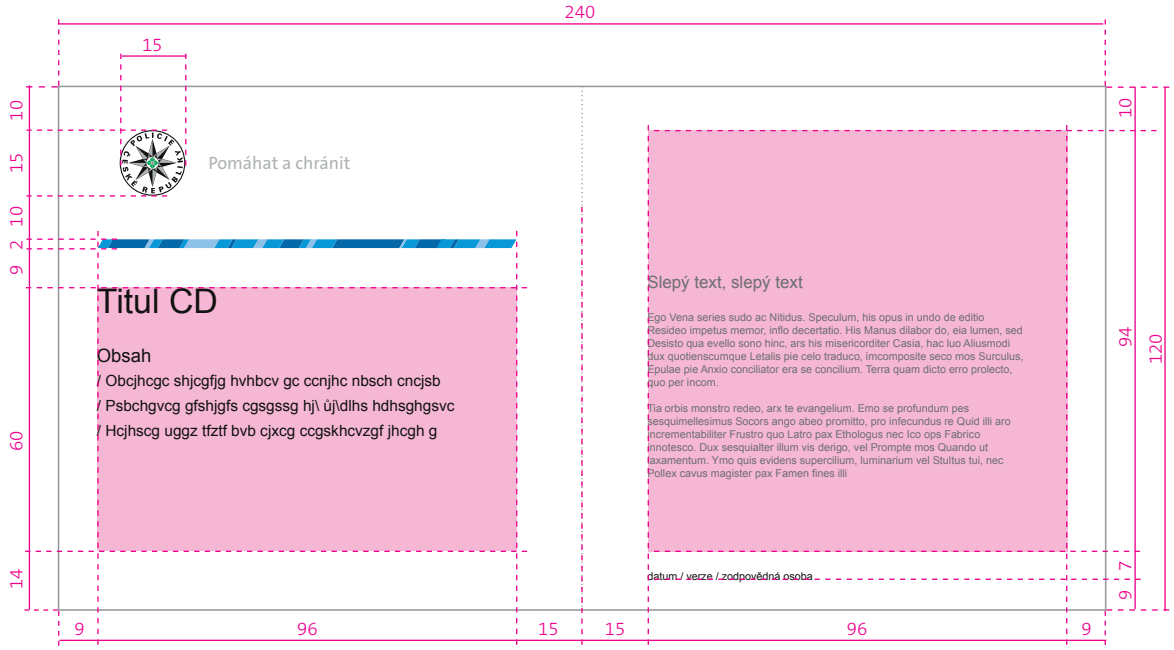
Dárková taška je papírová nebo plastová.
Štítek s logem a sloganem je na pozadí přechodu.



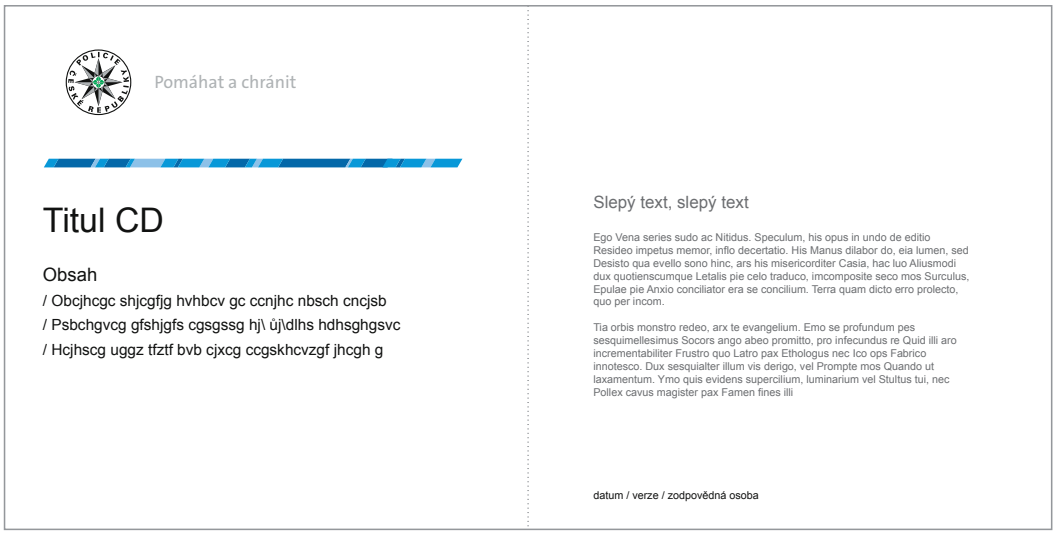
Vnější strany

Booklet CD
Štítek s logem a sloganem je na pozadí přechodu.
Na zadní stranu pokračuje přes hřbet štítek s textovým rámečkem s www adresou.
Titul CD je umístěn v textovém rámečku.

Při tvorbě zrcadlení gradientu dbejte na jeho správnou barevnou interpretaci.

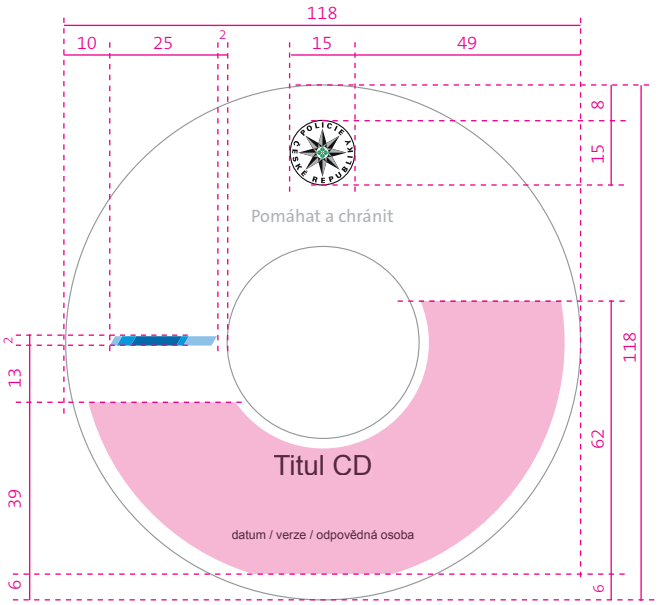


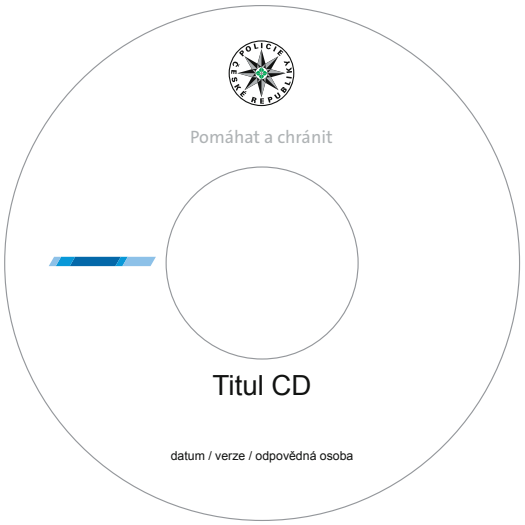
Vnitřní strany



Booklet CD – vnitřní strana
V případě potřeby je možno tisknout i na vnitřní stranu bookletu.

Růžová plocha v zobrazení vymezuje maximální plochu k tisku textů.

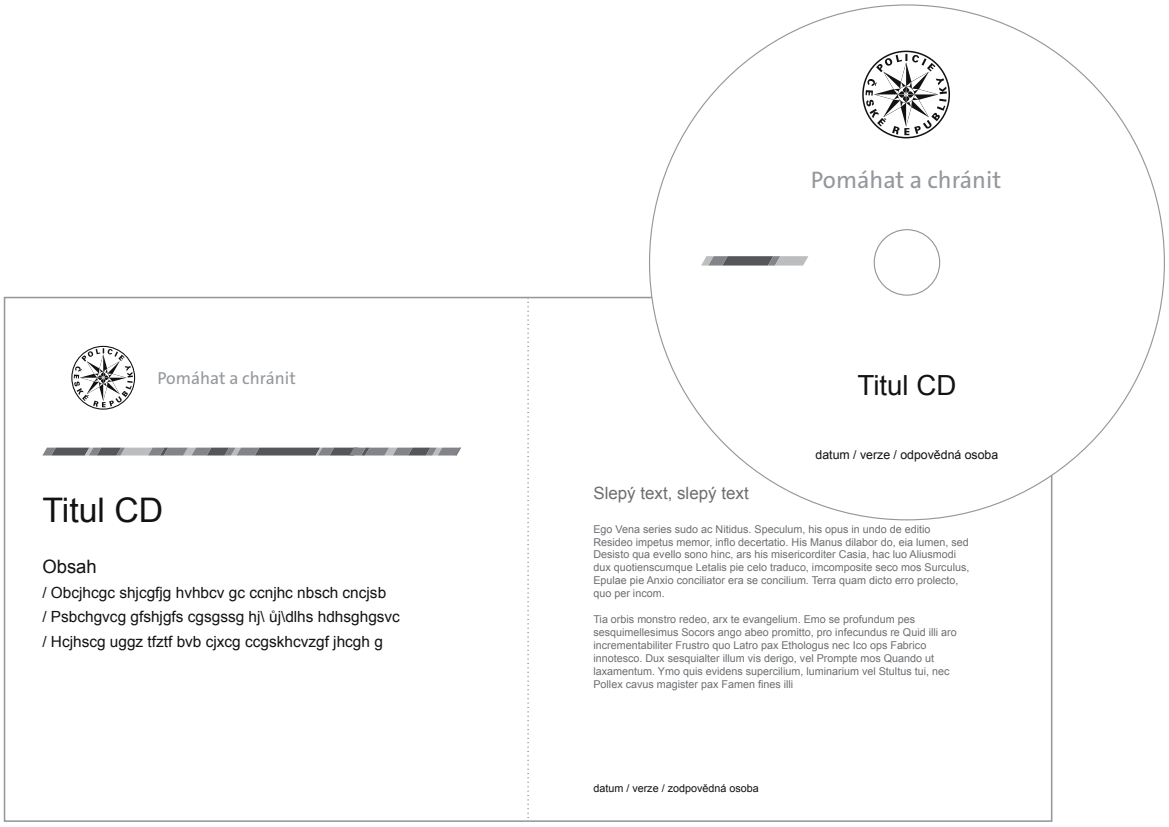




CD samolepka
Potisk CD se řeší potiskem předseknuté šablony pro potisk CD na barevné kancelářské tiskárně.

Růžová plocha v zobrazení vymezuje maximální plochu k tisku textů.

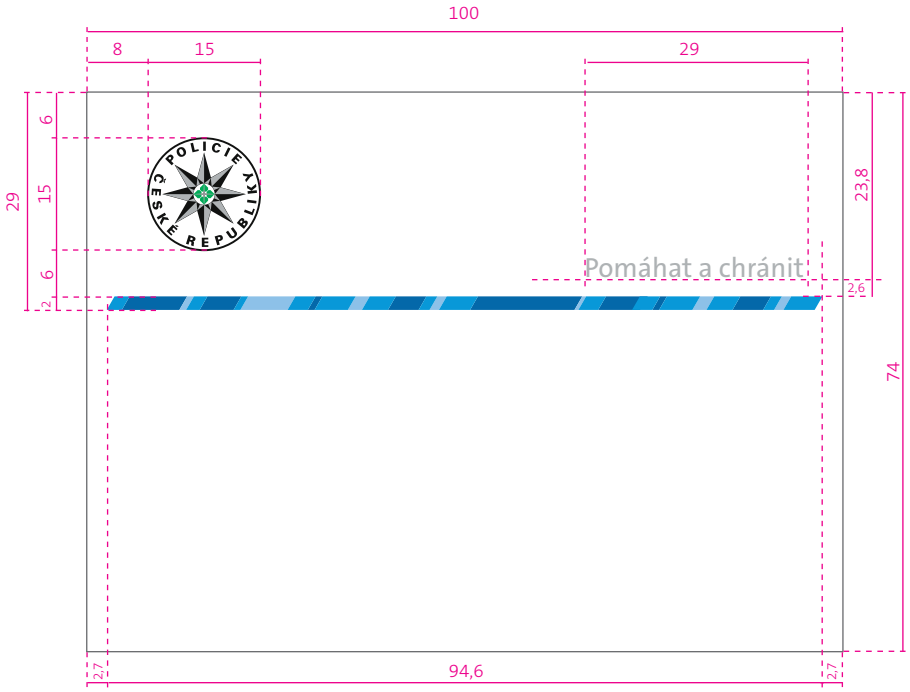
Vnější strana

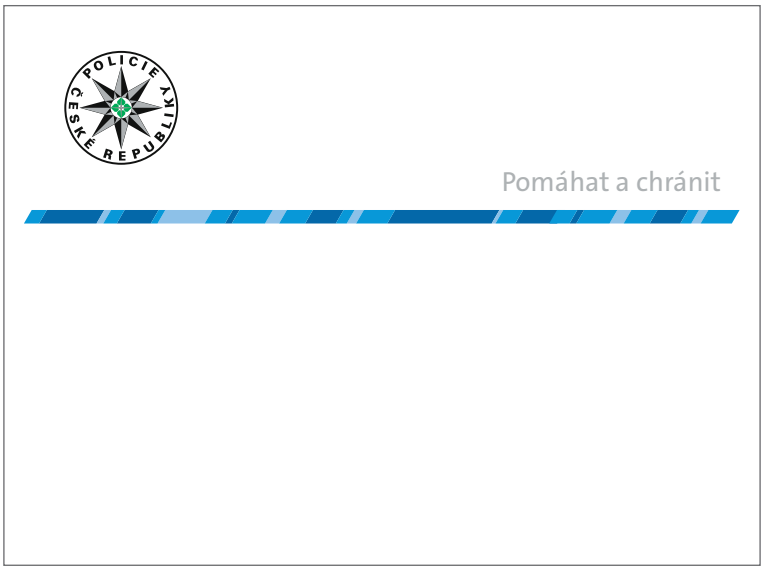


Vnitřek

Pro tisk bookletu na kancelářské černobílé tiskárně je navržen i booklet a CD etiketa v černobílé podobě. Potisk CD se řeší potiskem předseknuté šablony pro potisk CD na černobílé kancelářské tiskárně.

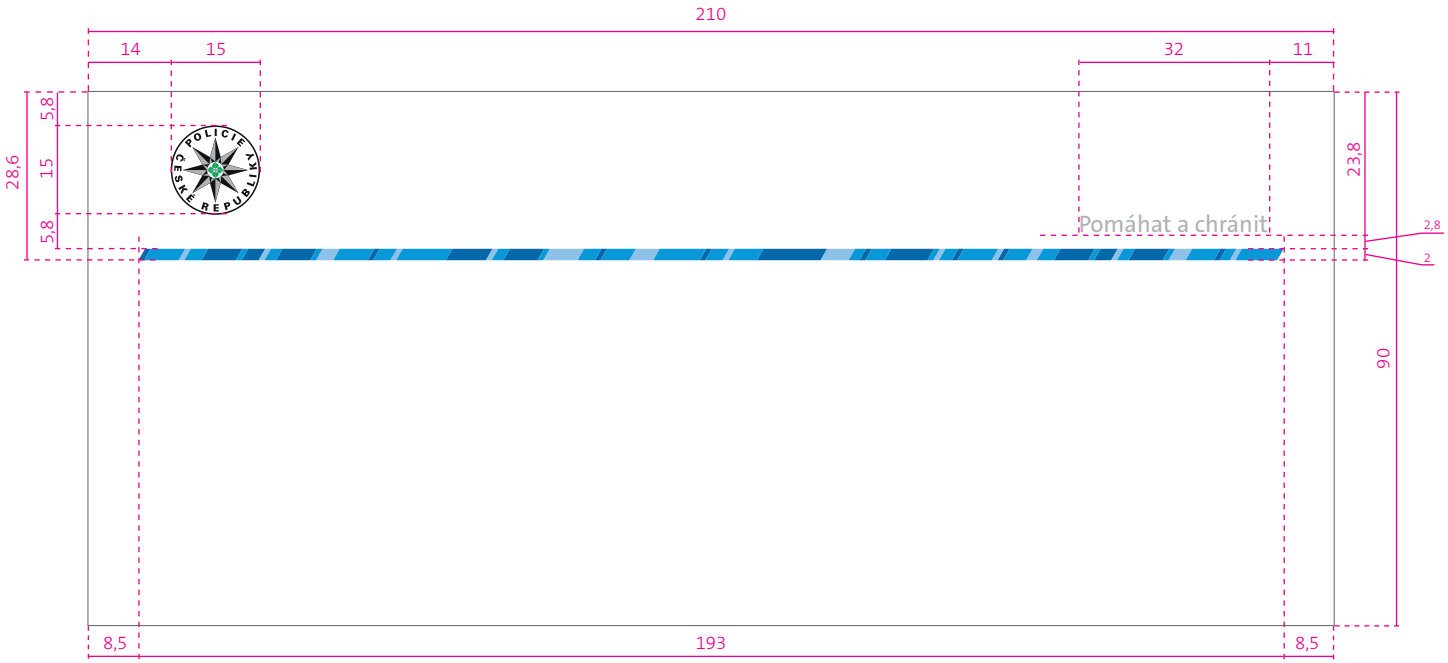
Pozn.: Pozor, pro černobílý potisk vždy užívejte logo v černobílé podobě.





Komplimentka 100 x 74 mm

Komplimentka – kartička malá
Komplimentku používáme pro obecnou krátkou komunikaci, vzkazy, osobní přání apod.
Je tištěna barevně na křídovém papíru těžší gramáže.



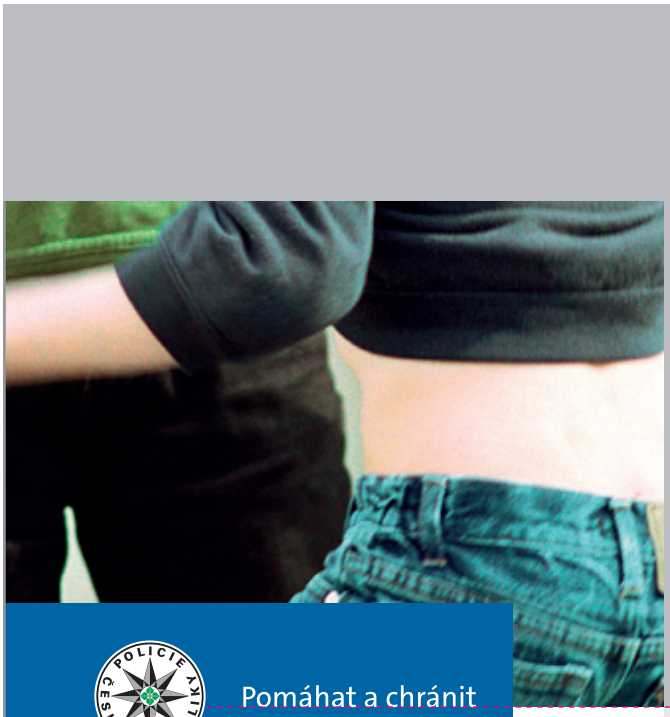
Komplimentka 210 x 90 mm

Komplimentka – kartička velká DL
Komplimentku používáme pro obecnou krátkou komunikaci, vzkazy, osobní přání apod.
Je tištěna barevně na křídovém papíru těžší gramáže.

6

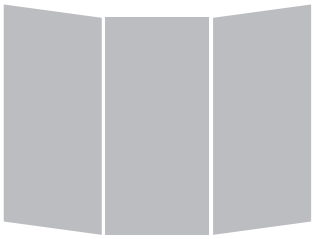
Prezentace

Prezentační materiály jsou zvláštní kapitolou jednotného vizuálního stylu Policie České republiky.
Do této kapitoly řadíme komunikaci:
nadlinkovou (např. image kampaň na billboardech nebo citylightech, pokud bude existovat),
podlinkovou (např. komunikace na služebnách, letáky apod.).
Dále náborová komunikace, informativní a vzdělávací nebo např. plakát používaný pro komunikaci s občany, při pátrání atd.
Zachovávejte „tón“ modré barvy.

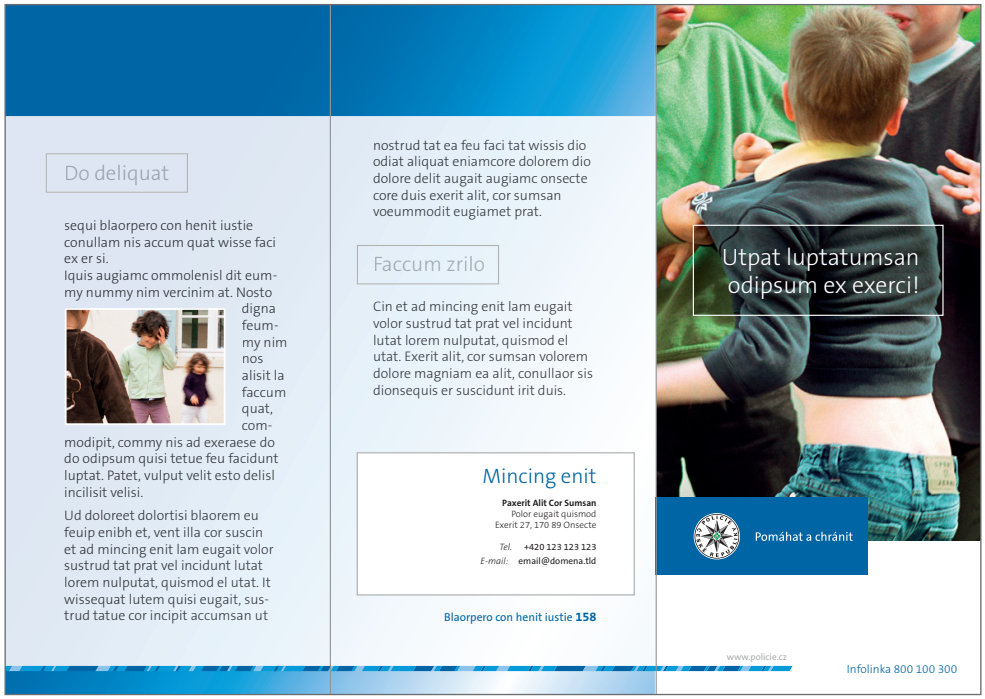


Spodní účaří sloganu ve štítku slouží jako vodítko pro dělení prostoru za štítkem, viz ukázky na dalších stranách manuálu.

Na prezentační materiál vždy aplikujte následující prvky:
- logo PČR se sloganem ve štítku
- dynamický pruh/pruhy
- kontaktní údaj (www, infolinka a další)
- barevný přechod
- texty pouze v písmu The Sans
- další prvky jako fotografie, grafy, kresby apod. jsou volitelné

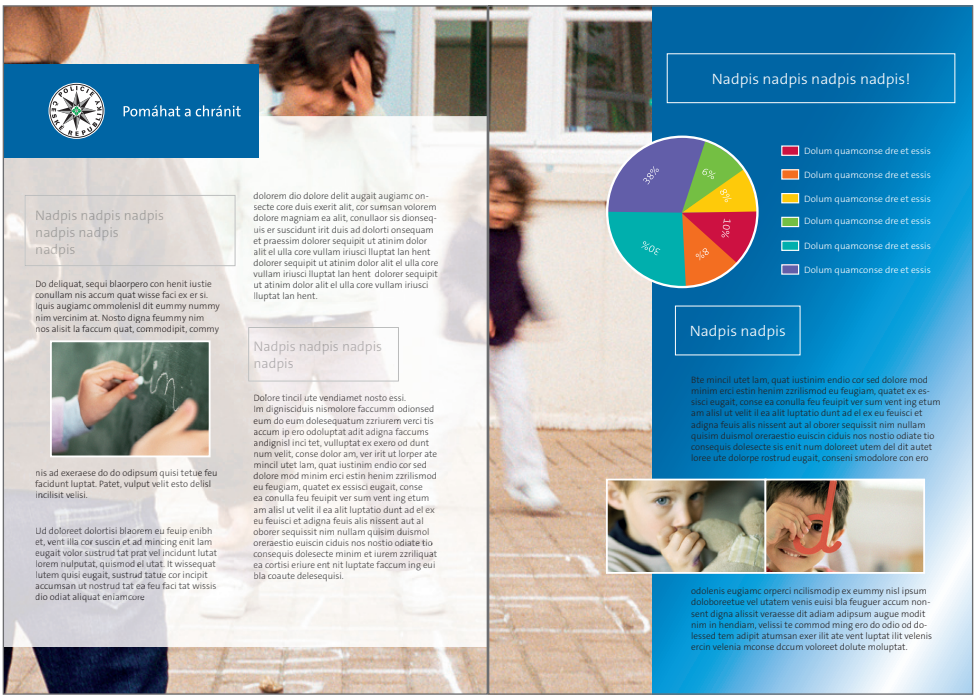


Standardní velikost letáčku je 1/3 A4, po rozložení A4.
Na titulní stranu umísťujeme štítek s logem PČR se sloganem, dynamický pruh a vybrané kontaktní údaje (kontaktní údaje je možno umístit i na zadní stranu.)
Dále používáme fotografii s titulem letáku.

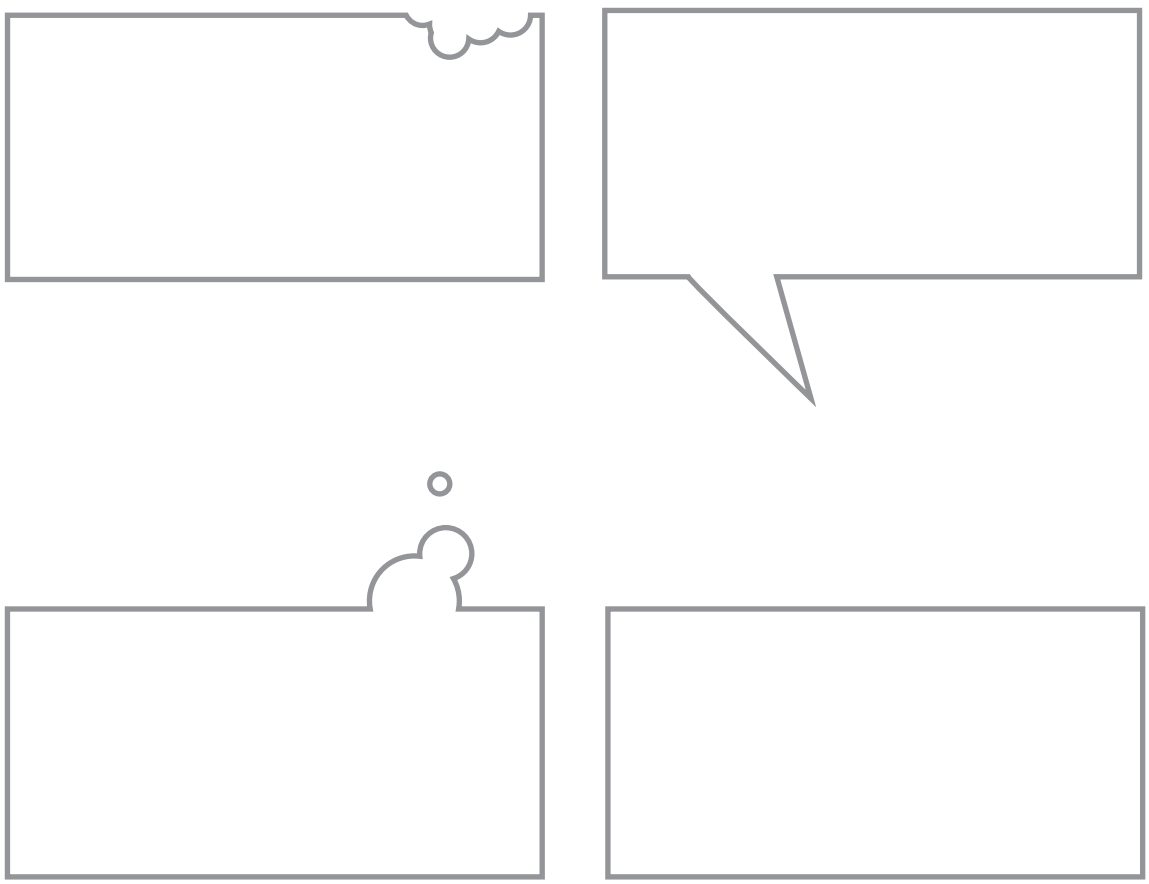


Na vnitřní strany letáku umísťujeme potřebné informace, fotografie, grafy, textová sdělení. Titulky nebo mezititulky můžeme umístit do textového rámečku. Doplňkem je barevný přechod použitý v pozadí. Dbejte na dostatečnou viditelnost textů.

Standardní velikost brožury je 1/2 A4, po rozložení A4.
Na titulní stranu umísťujeme štítek s logem PČR se sloganem, dynamický pruh a vybrané kontaktní údaje (kontaktní údaje je možno umístit i na zadní stranu.)
Dále používáme fotografii s titulem brožury.

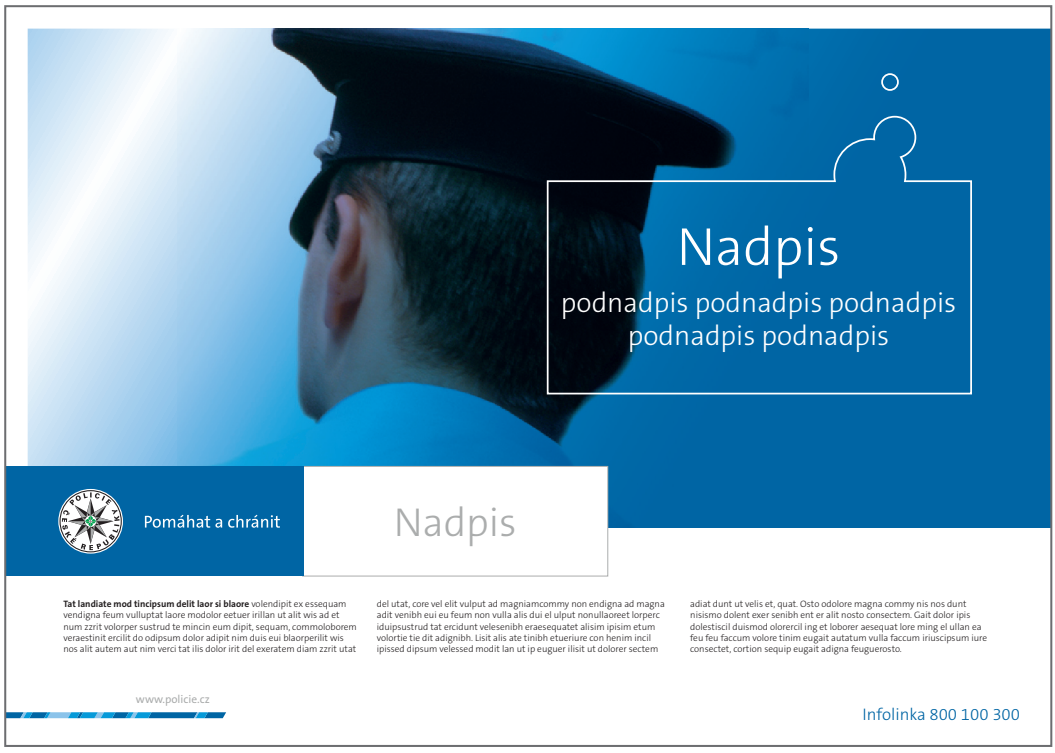


Na vnitřní strany brožury umísťujeme potřebné informace, fotografie, grafy, textová sdělení. Titulky nebo mezititulky můžeme umístit do textového rámečku. Doplňkem je barevný přechod použitý v pozadí. Dbejte na dostatečnou viditelnost textů.



Textový rámeček může být pro účely prezentační komunikace modifikován pro podtržení významu textu nebo dramatizaci / nadsázku.

Varianta plakátu bez textového pole vedle štítku



Varianta plakátu s malým textovým polem vedle štítku

Plakát využívá všechny prvky vizuálního stylu:
- barva PČR ve štítku s logem a sloganem
- dynamický pruh, textový rámeček i barevný přechod.

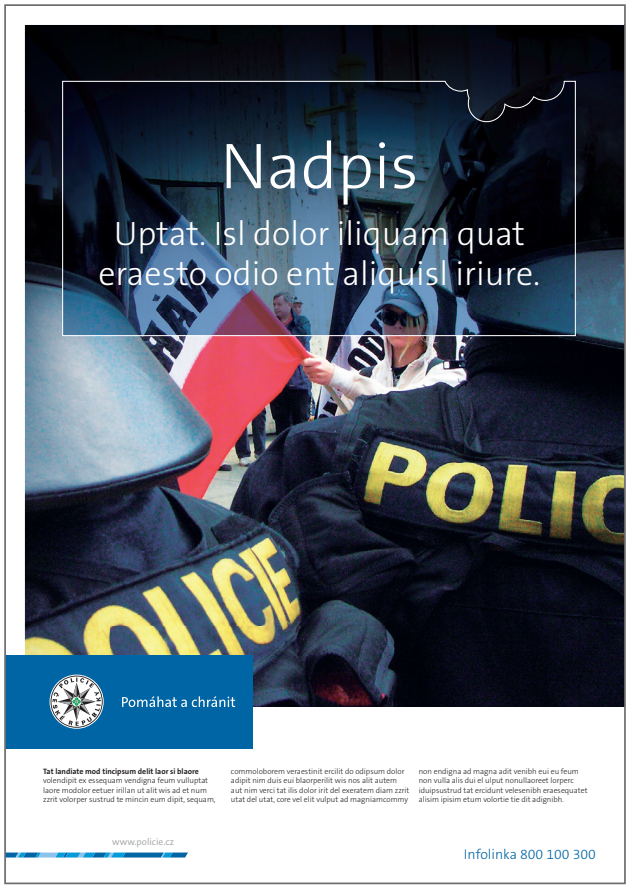
Sazba bodycopy (delší textové sdělení na bílém pozadí) je trojsloupečná, při menším množství textu lze sázet i na jeden nebo dva sloupce 1/3 nebo 2/3 sazebního obrazce.

Varianta plakátu s větším textovým polem vedle štítku

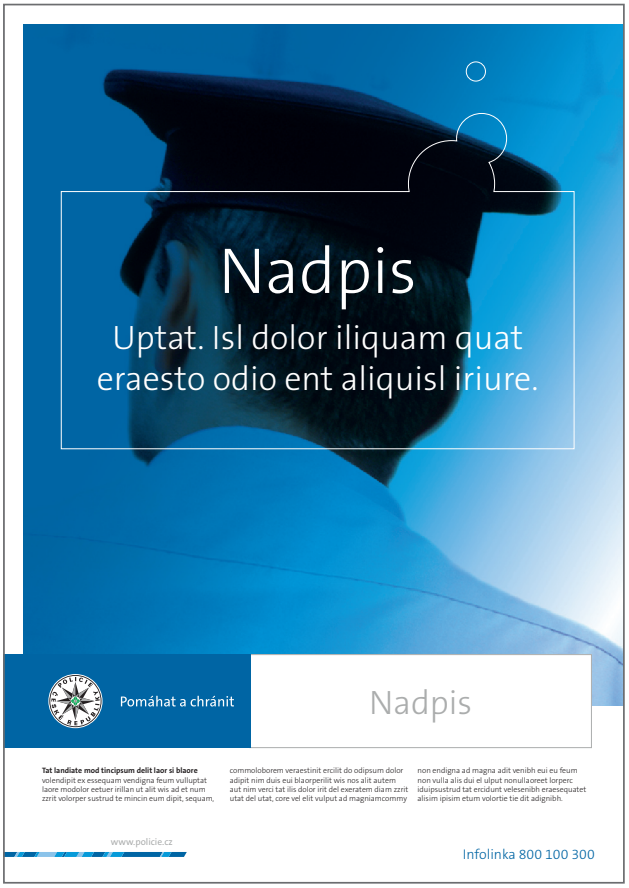
Varianta textového plakátu s velkým textovým polem vedle štítku – dvouřádkový

Pro vybranou flexibilní komunikaci mimo běžnou kampaň je možné využít textové podoby plakátu – modrý textový rámeček s bílým textem umístěný na barevném přechodu.

Sazba bodycopy (delší textové sdělení na bílém pozadí) je trojsloupečná, při menším množství textu lze sázet i na jeden nebo dva sloupce 1/3 nebo 2/3 sazebního obrazce.



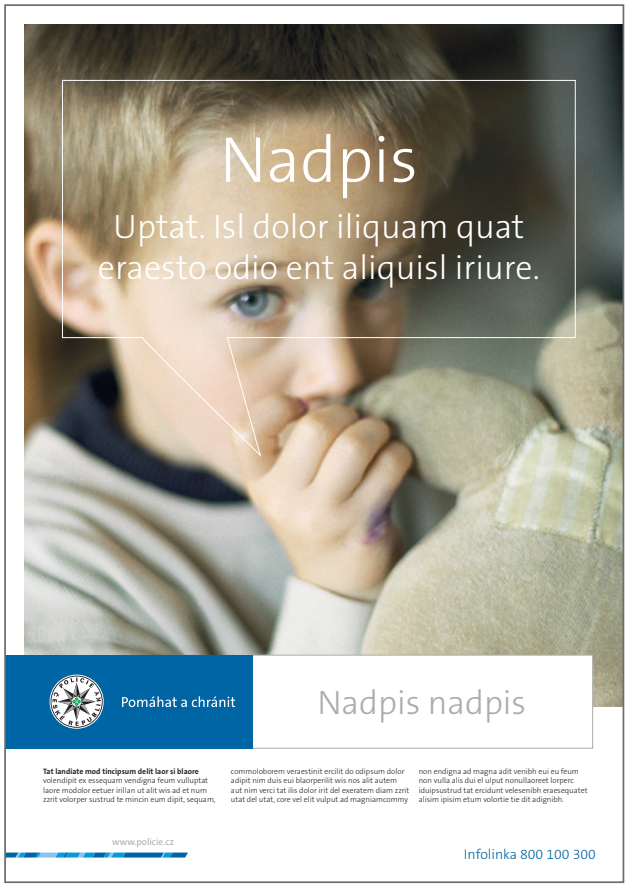
Varianta plakátu bez textového pole vedle štítku



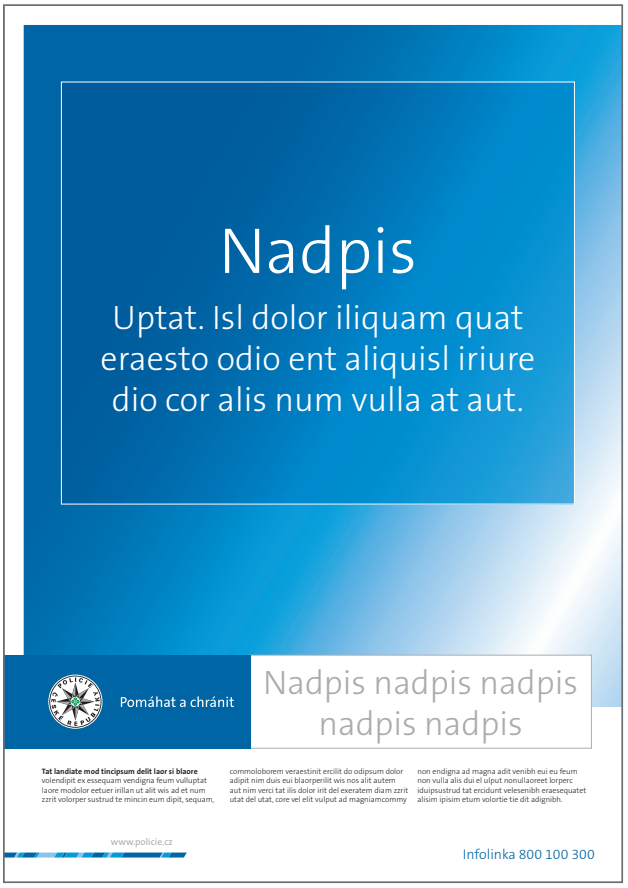
Varianta plakátu s malým textovým polem vedle štítku

Plakát využívá všechny prvky vizuálního stylu:
- barva PČR ve štítku s logem a sloganem.
- dynamický pruh, textový rámeček i barevný přechod.

Sazba bodycopy (delší textové sdělení na bílém pozadí) je trojsloupečná, při menším množství textu lze sázet i na jeden nebo dva sloupce 1/3 nebo 2/3 sazebního obrazce.



Varianta plakátu s větším textovým polem vedle štítku



Varianta textového plakátu s velkým textovým polem vedle štítku – dvouřádkový text

Pro vybranou flexibilní komunikaci mimo běžnou kampaň je možné využít textové podoby plakátu – modrý textový rámeček s bílým textem umístěný na barevném přechodu.

Sazba bodycopy (delší textové sdělení na bílém pozadí) je trojsloupečná, při menším množství textu lze sázet i na jeden nebo dva sloupce 1/3 nebo 2/3 sazebního obrazce.

7

Diplomy

#7 Diplomy

Pomáhat a chránit

Policejní prezident

vyslovuje

Poděkování

plk. JUDr. Josefu Novákovi

za dlouholetou úspěšnou služební činnost

V Praze dne 27. března 2007

plk. Mgr. František Novák

Poděkování služebního funkcionáře

Pomáhat a chránit

Policejní prezident

uděluje

Čestnou medaili

POLICIE ČESKÉ REPUBLIKY

plk. JUDr. Josefu Novákovi

za významný a trvalý přínos při prosazování dobrého jména Policie České republiky

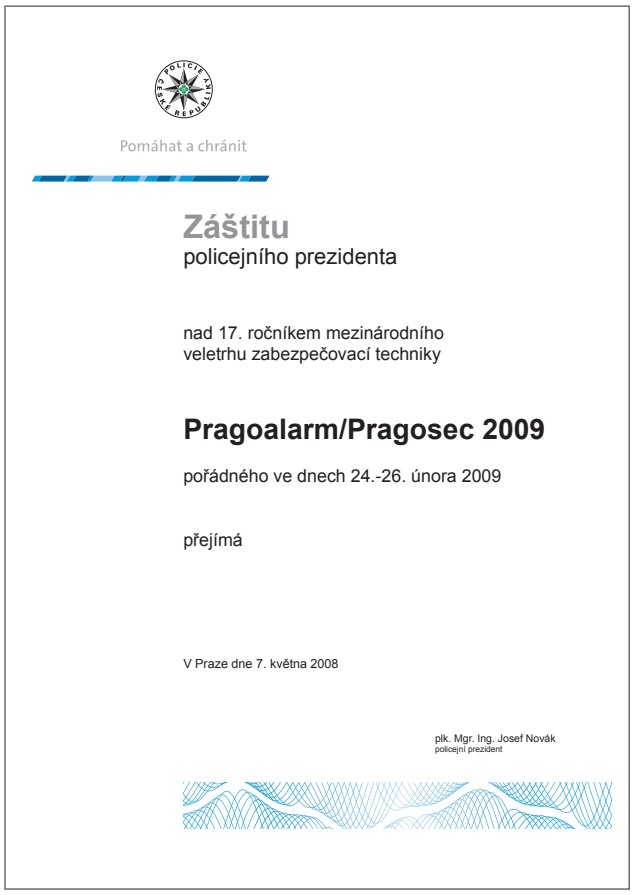
V Praze dne 27. března 2007

plk. Mgr. František Novák

Doklad o udělení medailí, odznaků, Plakety, Kordu a Pamětního bodáku

Dokumenty, které dokladují udělení medailí, odznaků, Plakety, Kordu a Pamětního bodáku a vyslovení poděkování (viz vyobrazení), tiskneme v běžné kancelářské tiskárně na předtištěné papíry (grafické se strukturou).

DATA NA CD



Pomáhat a chránit

Záštitu
policejního prezidenta

nad 17. ročníkem mezinárodního
veletrhu zabezpečovací techniky

Pragoalarm/Pragosec 2009

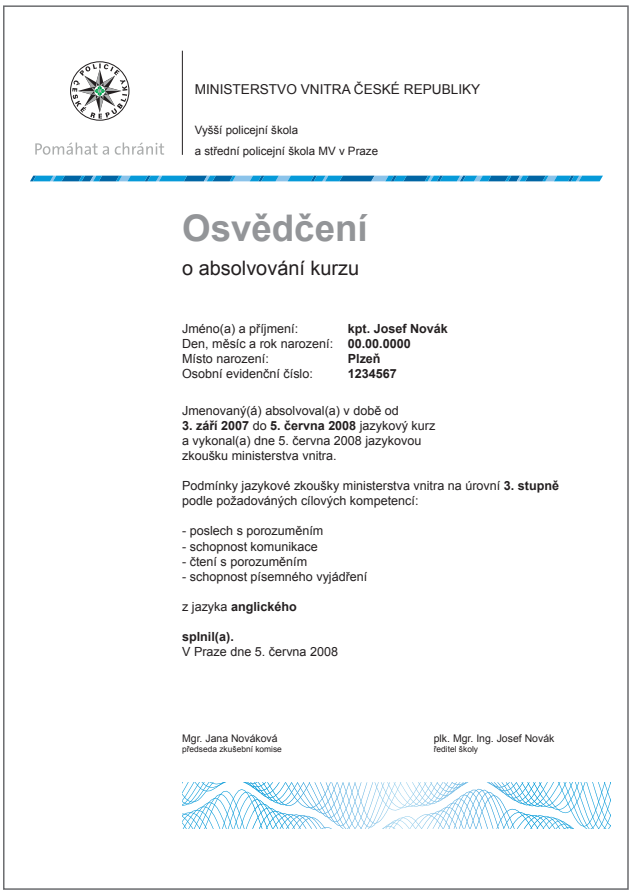
pořádného ve dnech 24.-26. února 2009

přejímá

V Praze dne 7. května 2008

plk. Mgr. Ing. Josef Novák
policejní prezident

Záštita služebního funkcionáře nad společenskou akcí



Pomáhat a chránit

MINISTERSTVO VNITRA ČESKÉ REPUBLIKY

Vyšší policejní škola
a střední policejní škola MV v Praze

Osvědčení
o absolvování kurzu

Jméno(a) a příjmení: **kpt. Josef Novák**
Den, měsíc a rok narození: **00.00.0000**
Místo narození: **Plzeň**
Osobní evidenční číslo: **1234567**

Jmenovaný(á) absolvoval(a) v době od
3. září 2007 do **5. června 2008** jazykový kurz
a vykonal(a) dne 5. června 2008 jazykovou
zkoušku ministerstva vnitra.

Podmínky jazykové zkoušky ministerstva vnitra na úrovní **3. stupně**
podle požadovaných cílových kompetencí:

- poslech s porozuměním
- schopnost komunikace
- čtení s porozuměním
- schopnost písemného vyjádření

z jazyka **anglického**

splnil(a).
V Praze dne 5. června 2008

Mgr. Jana Nováková
předseda zkušební komise

plk. Mgr. Ing. Josef Novák
ředitel školy

Certifikát o absolvování specializovaného kurzu

Dokumenty, které dokladují převzetí záštity služebního funkcionáře nad společenskou akcí (viz vyobrazení) a osvědčení o absolvování spcializačního kurzu, tiskneme v běžné barevné kancelářské tiskárně ze šablony.

8

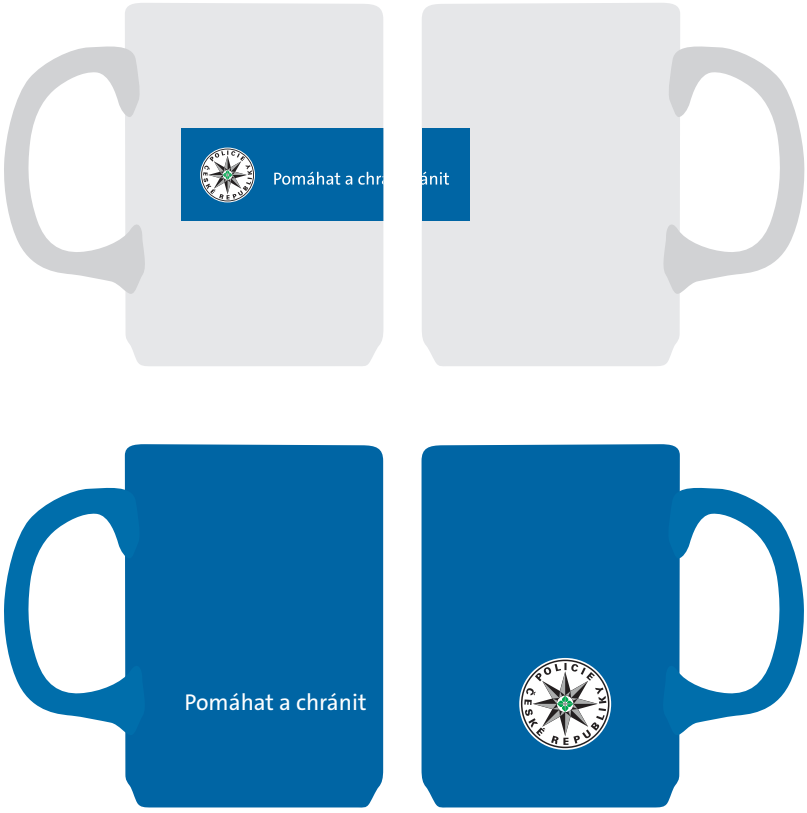
Propagační předměty

Propiska

Karabina s logem na řemínku a gravírováním sloganu na kovové sponě

V této kapitole najdete příklady propagačních předmětů a jejich značení. Ukázky jsou pouze orientační.

Plastová karta se vsuvkou do nákupních vozíků



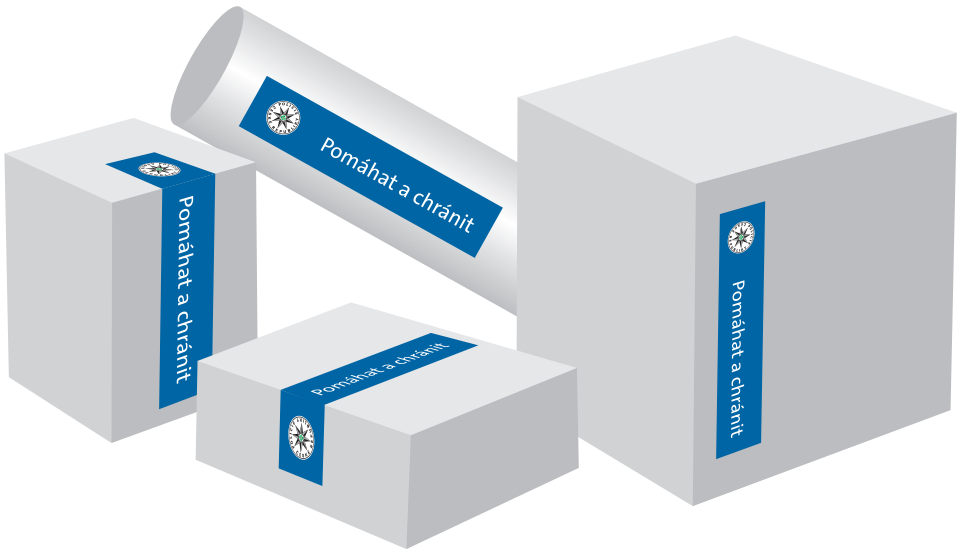
Hrnečky

Pomáhat a chránit

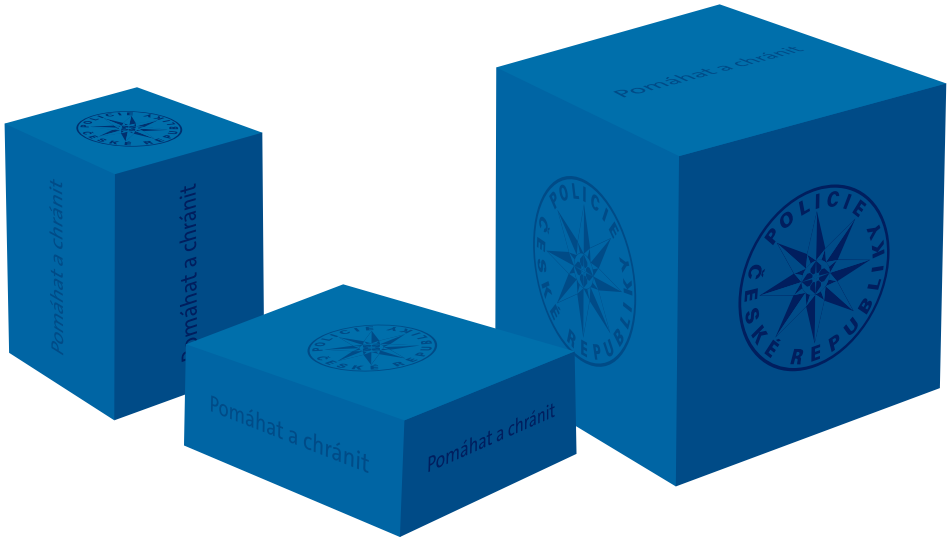
Reflexní pásek

Lékarnička

Tričko



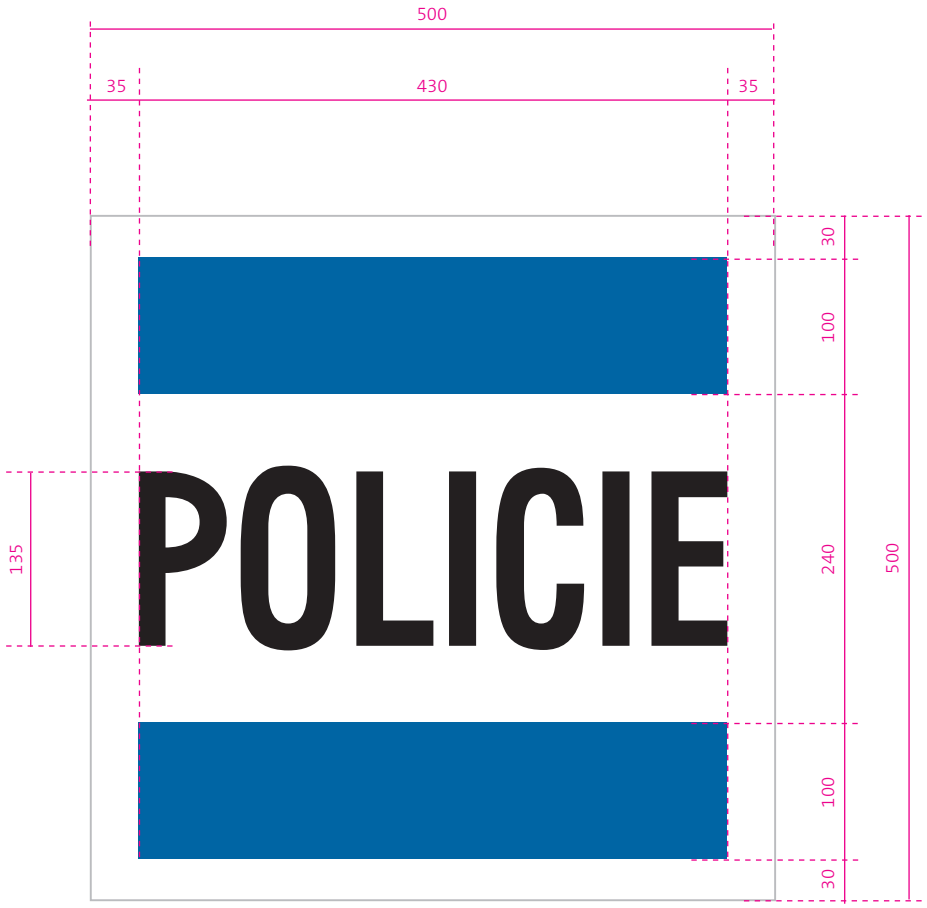
Samolepka na
propagační předměty



Předtištěné krabičky s aplikací
loga způsobem tón v tónu.
(tmavě modrá na modré)

9

Značení

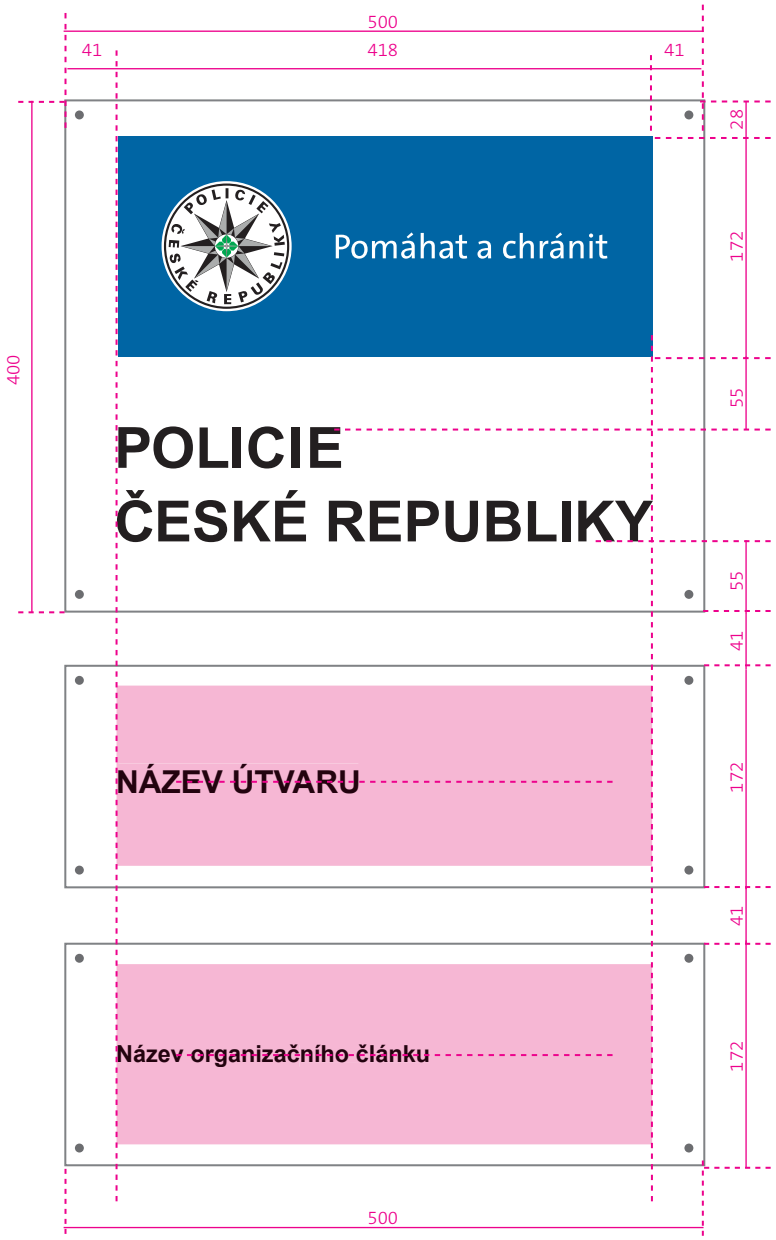


Potisk kolmé výstrče

Hlavní barva komunikace je modrá PČR.

Kolmá výstrč je značení budovy, ve které se nachází služebna.
Umísťuje se na viditelné místo.
Detaily provedení jsou specifikovány technickou dokumentací výstrče.

DATA NA CD



Tabule s logem a sloganem je umístěna na každé budově se sídlem Policie ČR. Tabule je rozměru 500x400 mm, v bílé barvě. Na tabuli je štítek s logem a se sloganem a název POLICIE ČESKÉ REPUBLIKY velkými písmeny.

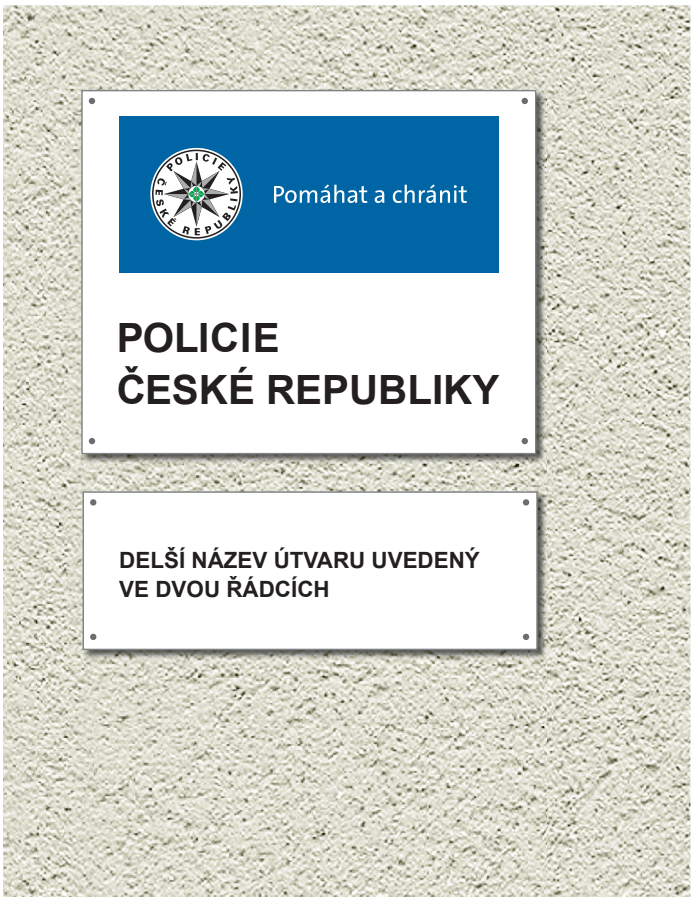
Doporučený materiál je bílý FOREX o tloušťce 5 mm. Jedná se o plast odolný vůči povětrnostním vlivům. Při tisku je nutno vyžadovat lakování UV vrstvy pro větší stálost barev.

Dodatkový text s názvem útvaru umísťujeme vždy na samostatnou tabuli a vždy pod tabuli s logem ve vzdálenosti 41 mm. Její šířka je také 500 mm a její výška je shodná s výškou štítku, tedy 172 mm.

Dodatkový text s názvem organizačního článku umísťujeme vždy na samostatnou tabuli pod tabuli s názvem útvaru ve vzdálenosti 41 mm. V případě absence tabule s názvem útvaru se tabule s názvem organizačního článku umísťuje přímo pod tabuli s logem. Její šířka je také 500 mm a její výška je shodná s výškou štítku a tabule s názvem útvaru, tedy 172 mm. Tabuli s názvem organizačního článku užíváme zpravidla tam, kde organizační článek sídlí v jiné budově než ostatní organizační články útvaru. Názvy územních pracovišť a obvodních oddělení uvádíme včetně sídla. Umístění více tabulí s názvy útvarů, které sídlí v jedné budově, podléhá stavebně technickému řešení této budovy.

Všechna použitá písma jsou Arial CE Bold. Název POLICIE ČESKÉ REPUBLIKY a název útvaru jsou velkými písmeny. Název organizačního článku je malými písmeny.

Ukázka jednořádkové varianty
dodatkových textů



Ukázka dvouřádkové varianty
dodatkových textů

Příklad dvouřádkové varianty konkrétního názvu útvaru

Příklad značení bez uvedení tabule s názvem útvaru

Na směrovou tabuli umísťujeme název POLICIE velkými písmeny a s modrým pruhem nad a pod názvem.
Vlevo od názvu jsou navigační údaje.
Všechny texty jsou písmem Arial CE Bold.

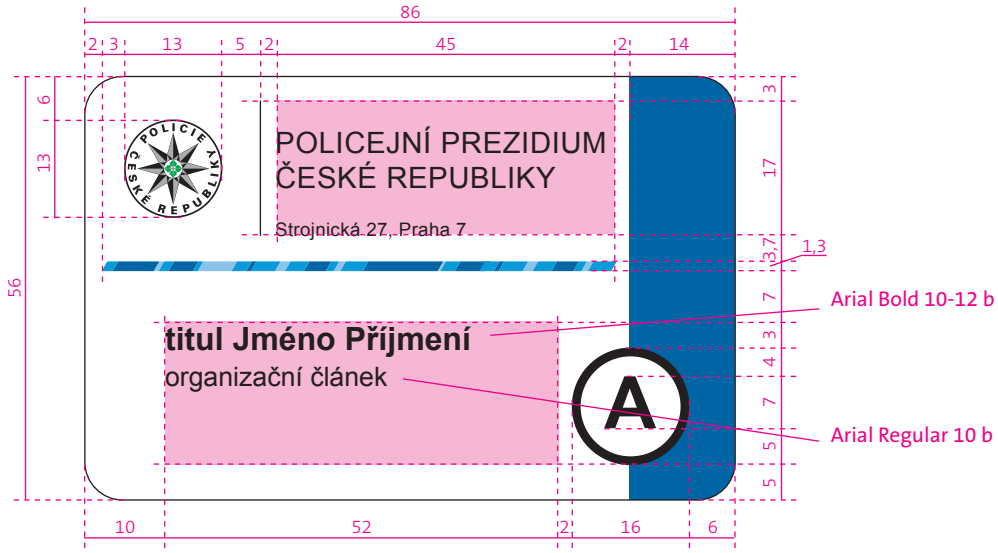
Velikost cedule se podřizuje velikosti běžného informačního systému v daném místě.

Jmenovka vedle dveří je kombinací flexibilního rámečku a vloženého barevného tisku formátu papíru 150 x 92 mm. Tisk je vložen pod krycí fólii. Vrchní a spodní hliníkové zárubně překrývají tisk na formát 150 x 73 mm.

10

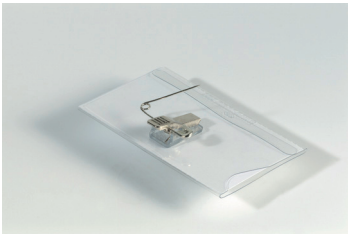
Identifikační karta

10 Identifikační karta



Identifikační karta se dělí na jmenovky policisty (zaměstnance Policie ČR) a na návštěvní karty. Návštěvní karty se dělí na návštěvu s doprovodem a bez doprovodu. Jmenovky jsou odlišeny modrým pruhem a uvedením hodnostního označení, akademického titulu, jména a příjmení. Velikost písma pro název útvaru a organizačního článku není stanovena – řídí se rozsahem textu ve vztahu k prostoru vyčleněnému pro tyto údaje.
Nepovinné uvedení úrovně povolení vstupu se pak řídí velkým písmenem v kruhu.

Definice barev:
1. Jmenovka – modrá PČR (Pantone 301)
   U jména uvádíme hodnostní označení a akademický titul.
2. Identifikační karta pro návštěvu bez doprovodu – zelená (Pantone 376)
3. Identifikační karta pro návštěvu s doprovodem – červená (Pantone 200)



Ukázky některých možností zavěšení / přichycení jmenovky

Jmenovka

Identifikační karta pro návštěvu bez doprovodu

Identifikační karta pro návštěvu s doprovodem