



MINISTERSTVO VNITRA  
ČESKÉ REPUBLIKY



MVCRX02OGY1A  
prvotní identifikátor

**Č E S K Á R E P U B L I K A**  
**M I N I S T E R S T V O V N I T R A**

Praha 7, Nad Štolou 936/3, IČ: 00007064  
zastoupená

JUDr. Petrem Novákem, Ph.D.

ředitelem odboru bezpečnostního výzkumu a policejního vzdělávání

Kontaktní adresa: náměstí Hrdinů 1634/3, 140 21 Praha 4

---

Č. j. MV-104618-19/VZ-2015

Praha 4. listopadu 2015

**Veřejná zakázka – Vliv reklamních zařízení na bezpečnost silničního provozu –  
dodatečná informace č. 2**

**k uveřejnění na profil zadavatele**

Na základě ustanovení § 49 odst. zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, v platném znění (dále jen „zákon“), Vám zasíláme dodatečné informace včetně textu dotazu v rámci veřejné zakázky „Vliv reklamních zařízení na bezpečnost silničního provozu“, která byla vyhlášena pod evidenčním číslem 520213 dne 25. září 2015 a zadavatelem je evidována pod č.j.: MV-104618/VZ-2015.

Zadavatel obdržel tento dodatečný dotaz:

**Dotaz uchazeče**

V zadávací dokumentaci je napsáno, že místem plnění je Praha. Je tím míněno, že výzkum vlivu reklamních zařízení na řidiče a analýzu současného prostředí máme zpracovat pouze pro pozemní komunikace na území Prahy nebo obecně pro komunikace na území celé ČR? Vzhledem k tomu, že má být vztaženo do legislativních opatření pro celou ČR, tak se raději ujistujeme.

**Odpověď:**

Předmět výzkumné potřeby by neměl být omezen jen na území hl. m. Prahy, i mimo Prahu zejména ve velkých městech existuje mnoho příkladů již realizovaných



billboardů, zejména v LED provedení, které by určitě bylo vhodné do zkoumání zahrnout.

za zadavatele  
**JUDr. Petr Novák, Ph.D.**  
ředitel odboru bezpečnostního  
výzkumu a policejního vzdělávání  
podepsáno elektronicky