

PŘÍRUČKA PRO ŽADATELE A PŘÍJEMCE

PRIORITNÍ OSA 3, OBLAST INTERVENCE 3.4
SLUŽBY V OBLASTI BEZPEČNOSTI,
PREVENCE A ŘEŠENÍ RIZIK

26. kontinuální výzva

datum vyhlášení: 30. června 2014

Příloha č. 7

PRAVIDLA PRO PROVÁDĚNÍ INFORMAČNÍCH A
PROPAGAČNÍCH OPATŘENÍ A MANUÁL VIZUÁLNÍ
IDENTITY IOP



Platnost od 30. června 2014

Pravidla pro provádění informačních a propagačních opatření

Na základě Nařízení Komise č. 1828/2006 a 846/2009 je příjemce povinen informovat veřejnost o podpoře, kterou obdržel nebo obdrží z Integrovaného operačního programu.

Náklady na **povinné** informační a propagační aktivity jsou způsobilými výdaji projektu a musí být uvedeny v rozpočtu projektu. V případě změn v projektu je nutné zkontrolovat, zda provedené změny jsou v souladu s těmito pravidly.

Příjemce je povinen uchovat veškeré doklady související s propagací pro potřeby kontroly. Doporučujeme proto pořizovat záznamy o všech informačních a propagačních opatřeních, např. fotografie stále vysvětlující tabulky, screenshot webových stránek, fotografie výstupů projektu, apod.

Způsoby informování veřejnosti

1. Tabulka v místě realizace projektu – povinná informační a propagační aktivita

V místě realizace projektu, anebo sídle příjemce dotace, je nutné umístit stálou dobře viditelnou a dostatečně velkou vysvětlující tabulku.

Tabulka musí obsahovat:

- a) symbol Evropské unie (vlajka EU) v souladu s grafickými normami používání tohoto symbolu – uvedeno dále v tomto textu;
- b) odkaz na spoluúčast Evropské unie na financování projektu;
- c) odkaz na Evropský fond pro regionální rozvoj: „Spolufinancováno z prostředků Evropského fondu pro regionální rozvoj“ nebo obdobná věta se stejným významem, minimálně však výslovně uvedený „Evropský fond pro regionální rozvoj“;
- d) prohlášení Řídícího orgánu IOP ve znění: „Šance pro Váš rozvoj“;
- e) symbol Integrovaného operačního programu
- f) symbol (logo) Ministerstva pro místní rozvoj ČR, nebo jiného poskytovatele dotace, který se na financování projektu podílí,
- g) slovo „projekt“ a název projektu.

Rozměry tabulky by měly odpovídat významu projektu, vždy však musí být zaručena viditelnost a čitelnost textu a symbolů. **Minimální velikost doporučujeme 300 x 400 mm.** Tabulka musí být vyhotovena z materiálu trvalé hodnoty (např. kov). Logolink povinné publicity musí zabírat alespoň 25% celkové plochy tabulky.

2. Označení hmotných výstupů projektu – povinná informační a propagační aktivita u níže specifikovaných výstupů:

- a) symbolem Evropské unie (vlajka EU) v souladu s grafickými normami používání tohoto symbolu – uvedeno dále v tomto textu;
- b) symbolem Integrovaného operačního programu;
- c) informací o finanční účasti Evropské unie a Evropského fondu pro regionální rozvoj;

d) prohlášení Řídícího orgánu IOP ve znění: „Šance pro Váš rozvoj“.

Upozornění: Jednotlivé výstupy projektu není třeba jednotlivě označovat symboly povinné publicity, vyjma pořizovaných vozidel.

3. Doporučené informační a propagační aktivity:

Informace o projektu na webových stránkách příjemce dotace

Příjemce na svých webových stránkách zveřejní informace o projektu s přiloženým seznamem veškeré pořizované techniky hrazené z veřejných prostředků a doplněné o symboly Evropské unie, Integrovaného operačního programu a Ministerstva pro místní rozvoj ČR.

Ostatní výstupy projektu

V případě pořádání například tiskových konferencí nebo propagačních akcí vztahujících se přímo k projektu by měl příjemce informovat o tom, že se jedná o projekt podpořený Evropskou unií, Evropským fondem pro regionální rozvoj v rámci Integrovaného operačního programu. Učiní tak vystavením symbolu Evropské unie a symbolem Integrovaného operačního programu v místě konání akce. Dalšími takovými materiály vztahujícími se k projektu mohou být pozvánky, tiskové zprávy, výběrová řízení apod. V případě tištěných informací musí být symboly povinné publicity uvedeny na titulní straně materiálu.

Používání symbolů Evropské unie a Integrovaného operačního programu

Symboly Evropské unie a Integrovaného operačního programu musí být součástí veškerých informačních a propagačních prostředků týkajících se projektů financovaných z Evropské unie.

Při jejich používání je potřeba dodržovat následující pravidla:

- symboly musí být vždy uvedeny na viditelném místě,
- u tiskových materiálů musí být vždy na titulní straně,
- při používání současně s jinými logy nebo znaky se umísťují symboly EU a IOP jako první, v pořadí logo IOP, poté logo EU, poté další loga,
- stejné pravidlo platí i při umístění svisle pod sebe,
- ostatní loga nebo znaky nesmí být větší než symboly EU a IOP,
- odkaz na finanční spoluúčast Evropské unie a Evropského fondu pro regionální rozvoj a prohlášení Řídícího orgánu IOP ve znění: „Šance pro Váš rozvoj“ musí být užíván vždy společně se symboly EU a IOP.

Ideální varianta řešení článku 9 Nařízení Komise (ES) č. 1828/2006:



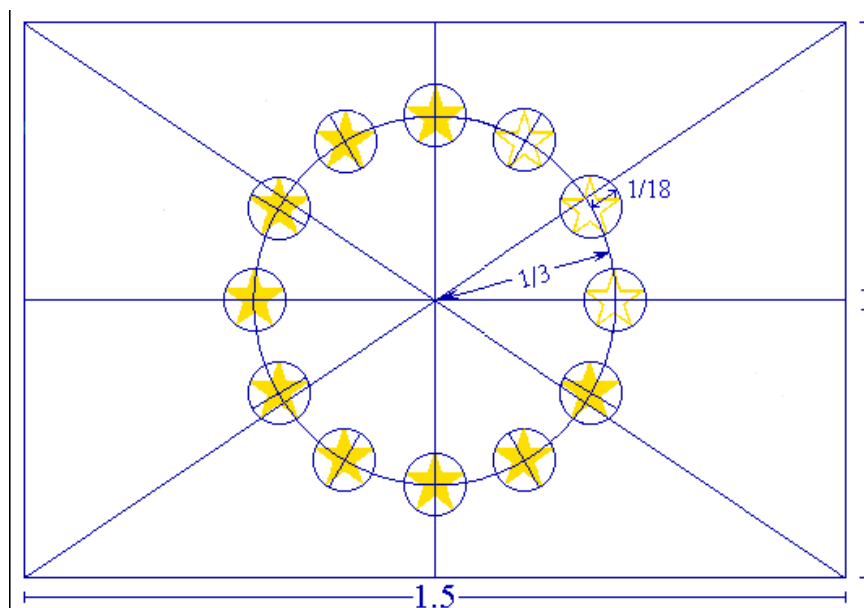
EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
ŠANCE PRO VÁŠ ROZVOJ



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Typ fontu u log IOP a EU je DIN CE.

Symbol Evropské unie



Znak má tvar modré obdélníkové vlajky, jejíž délka se rovná jeden a půl výšky vlajky. Dvanáct zlatých hvězd je pravidelně rozmístěno do tvaru nevyznačeného kruhu, jehož střed je průsečíkem úhlopříček obdélníku. Poloměr kruhu se rovná třetině výšky vlajky. Každá hvězda má pět cípů, které jsou umístěny na obvodu nevyznačeného kruhu a jejich poloměr se rovná osmnáctině výšky vlajky. Všechny hvězdy směřují vzhůru, tzn. jeden cíp je vertikální a dva další jsou v přímé lince v pravých úhlech ke stožáru vlajky. Kruh je uspořádán tak, že hvězdy jsou umístěny v pozici hodin na ciferníku. Jejich počet je neměnný.

Znak má následující barevné provedení:

PANTONE REFLEX BLUE pro povrch obdélníku.

PANTONE YELLOW pro hvězdy.

Použije-li se čtyřbarevný proces, je nutné vytvořit dvě standardní barvy pomocí čtyř barev čtyřbarevného procesu.

PANTONE YELLOW se získá použitím stoprocentní „Process Yellow.“

PANTONE REFLEX BLUE se získá smícháním stoprocentní „Process Cyan“ a osmdesáti procentní „Process Magenta“.

Barva **PANTONE REFLEX BLUE** odpovídá na internetové paletě barev RGB: 0/0/153 (hexadecimálně: 000099) a **PANTONE YELLOW** odpovídá na internetové paletě barev RGB255/204/0 (hexadecimálně: FFCC00).

Při jednobarevném zobrazení se symbol Evropské unie používá následujícím způsobem:

Při použití černé barvy se obdélník ohraničí černě a na bílém pozadí se vytisknou černé hvězdy.



Při použití modré (reflexní modrá) se modrá barva aplikuje jako stoprocentní barva a hvězdy se zobrazují negativní bílou.



Zobrazuje-li se symbol Evropské unie na vícebarevném pozadí je třeba obdélník ohraničit bílým pruhem o šířce 1/25 výšky obdélníku.



Toto jsou jediné přípustné barevné varianty vyobrazení symbolu Evropské unie.

Návrhy informačních opatření

Příklad tabulky v místě realizace projektu



Přílohy

Způsob používání loga IOP je uveden v dokumentu - Logo manuál IOP.

Pravidla pro provádění informačních a propagačních opatření je povinen dodržovat každý příjemce dotace z Integrovaného operačního programu.

Způsob používání loga MMR ČR je uveden v logo manuálu MMR ČR, který naleznete zde:

<http://www.mmr.cz/cs/Ministerstvo/Ministerstvo/Pro-media/Loga-MMR>