



KRPH-94249-12/ČJ-2014-0500NE-VZ

V Hradci Králové dne 4. prosince 2014

Počet listů: 7

Přílohy: 1/9

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY, ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

V souladu s § 18 odst. 5 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZVZ“), Vás vyzývám k podání nabídky na veřejnou zakázku malého rozsahu s názvem „Profesionální výroba sedmi preventivních videospotů“.

Identifikační údaje zadavatele:

Zadavatel: Česká republika - Krajské ředitelství policie Královéhradeckého kraje
sídlo: Ulrichovo náměstí 810, 501 01 Hradec Králové
zastoupený: brig. gen. Mgr. Martinem Červíčkem
IČ: 75151545
DIČ: CZ75151545
Bankovní spojení: ČNB Hradec Králové
Číslo účtu: 23235881/0710
Telefon: 974 521 220
Fax: 974 523 420
e-mail: krph.int@pcr.cz

Kontaktní osoba pro účely zadávacího řízení:

Mgr. Pavlína Fialová, Odbor veřejných zakázek
tel.: +420 974 522 629, Fax: +420 974 523 420, e-mail: krph.verejnezakazky@pcr.cz

Kontaktní osoba k technickému provádění smlouvy:

nprap. Jan Čížkovský, tel.: 602 703 207, jan.cizkovsky@pcr.cz,

Obsah zadávací dokumentace:

1. Předmět plnění a podmínky plnění veřejné zakázky
2. Požadavek na způsob zpracování nabídkové ceny
3. Kvalifikační požadavky
4. Hodnotící kritéria a způsob hodnocení nabídek
5. Podmínky a požadavky na zpracování nabídky, obsah nabídky, podání nabídek
6. Variantní řešení
7. Schválení zadávacích podmínek

Příloha č. 1: Návrh smlouvy o dílo, včetně přílohy č.1 návrhu smlouvy o dílo: Témata preventivních videospotů se zaměřením na různé cílové skupiny

Ulrichovo nám. 810
501 01 Hradec Králové

Tel.: +420 974 522 629
Fax: +420 974 523 420
Email: krph.verejnezakazky@pcr.cz

1. Předmět plnění a podmínky plnění veřejné zakázky

1.1 Předmětem plnění této veřejné zakázky malého rozsahu je provedení díla - zhotovení sedmi preventivních videospotů s různými oblastmi trestné činnosti a negativních jevů ve společnosti s cílem informovat veřejnost o daném nebezpečí a účelně a masivně šířit prevenci kriminality, a to v souladu s přílohou č. 1 návrhu smlouvy o dílo – „Témata preventivních videospotů se zaměřením na různé cílové skupiny“, dle níže uvedené podrobné specifikace předmětu díla:

1.2 Podrobná specifikace předmětu díla:

- profesionální výroba 7 ks preventivních videospotů v českém jazyce (dle témat uvedených v příloze č. 1 této Smlouvy)
- délka každého videospotu 2 – 3 minuty s poutavými, údernými a výstižnými prvními 30 vteřinami každého videospotu tak, aby tato první 30-ti vteřinová část mohla být používána samostatně, z jehož obsahu musí být patrné, o jaké preventivní téma se jedná. Ve zbylém čase stopáže bude daná problematika zpracována podrobněji.
- vyhotovení scénáře - vytvoří zhotovitel ve spolupráci s odpovědnou osobou zadavatele. Scénář bude předložen písemně. Konečná verze scénáře bude odsouhlasena odpovědnou osobou zadavatele.
- režie
- dramaturgie
- kamera
- herecké a komparsní obsazení. Zadavatel umožní v rámci natáčení případné využití policistů, a to dle dohody obou smluvních stran.
- moderátorské obsazení osobou, která
 - je veřejností spojována s dobrým jménem Policie České republiky a je populární a pozitivně mediálně známá z již vysílaných a publikovaných pořadů s celorepublikovou působností, realizovaných ve spolupráci s policií o její činnosti, zaměřené na ochranu života a zdraví či majetku občanů a při objasňování trestné činnosti, prevence kriminality, a to prostřednictvím rozhlasových, televizních, internetových – případně jiných médií či dalších forem kontaktu s veřejností, jejíž vystoupení dodá patřičnou autentičnost a pravdivost a posílí důvěru v práci policie.
 - má praktické zkušenosti s komunikací s cílovými skupinami, především dokáže účinně komunikovat s mládeží
 - je v současné době mediálně známá široké veřejnosti České republiky, především cílovým skupinám uvedeným v příloze č. 1 Smlouvy, která svou přítomností upoutá diváky a udrží jejich pozornost a tím zajistí atraktivnost videospotů, jejíž projev zaujme cílové skupiny bezprostředním a přirozeným projevem
 - bude fyzicky přítomna - zobrazena v každém ze sedmi videospotů - a to v jak prvních 30 úderných vteřinách, tak v celkovém čase
 - v každém z videospotů bude provádět moderování, komentář či hranou roli v rámci scény videospotů
 - bude účinkovat v rámci délky klipu minimálně v 15-ti procentech času a to jak v prvních třiceti vteřinách, tak i v celém videospotu
 - má praktické konkrétní zkušenosti s tvorbou, účinkováním v poutavých pořadech o Policii České republiky a jejich moderováním, komentářem v rámci České republiky po dobu nejméně 5 let
 - má praktické zkušenosti s tvorbou, moderováním, vystupováním a publikováním projektů, pořadů - videospotů preventivního charakteru na úseku prevence kriminality a prevence sociálně patologických jevů
 - vzhledem k plánování šíření videospotů (kdy dvě témata se budou přímo týkat rizik spojených s užíváním internetu) i cestou sociálních sítí v rámci internetu, jehož užívání výrazně stoupá je nutné, aby se jednalo o osobu známou cílové skupině uživatelů sociálních sítí ve věku 10 – 16 let, což je ohrožená skupina. Přítomností osoby chceme zajistit co nejširší škálu diváků, které videospot upoutá.

- má praktické konkrétní mediální zkušenosti s policejní kazuistikou, tzn. s výkladem, popisem, rozбором a odůvodňováním policejních případů, týkajících se objasňování trestných činů, řešených policií České republiky a na kterých s policií České republiky spolupracovala
- je schopna pracovat s odbornou policejní terminologií a tuto věcně, pochopitelně a srozumitelně předat široké veřejnosti

1.3 Další požadavky zadavatele na plnění veřejné zakázky

S osobou, kterou uchazeč v nabídce navrhne do role moderátora a jejíž jméno bude uvedeno v návrhu Smlouvy, **bude mít uchazeč uzavřenou smlouvu, z níž vyplývá budoucí závazek**, že tato osoba pro uchazeče poskytne plnění veřejné zakázky tak, jak je vymezeno v zadávací dokumentaci. Tato smlouva bude součástí nabídky uchazeče.

1.4 Místo plnění

Místem plnění – předání zhotoveného díla je objekt **Krajského ředitelství policie Královéhradeckého kraje**, Ulrichovo náměstí 810, 501 01 Hradec Králové, kontaktní osoba nrap. Jan Čížkovský, tel.: 602 703 207, jan.cizkovsky@pcr.cz.

1.5 Termín plnění

Zadavatel požaduje provedení veškerých prací **nejpozději do 23. března 2015** (podrobněji uvedeno v návrhu smlouvy o dílo – příloha č. 1 této zadávací dokumentace).

1.6 Dodací podmínky a platební podmínky

Dodací a platební podmínky jsou stanoveny v návrhu smlouvy o dílo, která tvoří přílohu č. 1 k této zadávací dokumentaci.

1.7 Předpokládaná hodnota veřejné zakázky je stanovena na částku 165 200,00 Kč bez DPH.

2. Požadavek na způsob zpracování nabídkové ceny

2.1 Celková nabídková cena bude obsahovat veškeré náklady a zisk uchazeče nezbytné k provedení díla, dle čl. I smlouvy o dílo a bude zpracována takto:

celková nabídková cena za předmět díla v Kč bez DPH

DPH 21% v Kč

celková nabídková cena za předmět díla v Kč včetně DPH

2.2 Zadavatel požaduje, aby se dodavatel předem seznámil se všemi okolnostmi, které mohou mít vliv na nabídkovou cenu a kvalitu prací a tyto skutečnosti zahrnul do předkládané nabídky, protože nabídková cena je cenou nejvýše přípustnou.

2.3 Objektivní podmínky, za nichž je možno překročit výši nabídkové ceny

Cena může být měněna pouze se změnou daňových předpisů, které budou mít vliv na výši ceny a z důvodů uvedených ve smlouvě o dílo.

3. Kvalifikační požadavky

Zadavatel omezil rozsah požadované kvalifikace pouze na informace a doklady bezprostředně související s předmětem veřejné zakázky. Z uvedeného důvodu požaduje v nabídce předložit tyto doklady v prosté kopii:

- výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm uchazeč zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán,
- doklad o oprávnění k podnikání dle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci odpovídající předmětu veřejné zakázky.

4. Hodnotící kritéria a způsob hodnocení nabídek

Tento oddíl vysvětluje metodiku, kterou Zadavatel použije při hodnocení předložených nabídek uchazečů, jejichž nabídky splnily zákonné požadavky a požadavky a podmínky Zadavatele uvedené v Zadávací dokumentaci. Základním hodnotícím kritériem pro zadání veřejné zakázky je ekonomická výhodnost nabídky. Zadavatelem ustanovená hodnotící komise vyhodnotí nabídky a určí jejich pořadí podle jednotlivých dílčích hodnotících kritérií a jejich vah.

4.1 Hodnotící kritéria

Zadavatel se rozhodl pro zadání veřejné zakázky podle základního hodnotícího kritéria ekonomické výhodnosti nabídky a stanovil následující dílčí hodnotící kritéria včetně jejich váhy vyjádřené v procentech:

Č.	Název dílčího kritéria	Váha dílčího kritéria
1	Nabídková cena v Kč včetně DPH za provedení díla	60 %
2	Popularita a atraktivita osoby moderátora v souvislosti s pozitivní prezentací činnosti Policie České republiky	30%
3	Mediální zkušenosti osoby moderátora s policejní kazuistikou a s tvorbou, moderováním a publikováním pořadů, projektů na téma prevence kriminality a sociálně patologických jevů	10%

První dílčí hodnotící kritérium - Nabídková cena v Kč včetně DPH

To znamená nabídková cena v Kč včetně DPH za předmět plnění veřejné zakázky nabídnutá uchazečem v jeho nabídce, stanovená a zpracovaná způsobem požadovaným touto zadávací dokumentací, vyplněná Návrhu smlouvy o dílo.

Druhé dílčí hodnotící kritérium – Popularita a atraktivita osoby moderátora v souvislosti s pozitivní prezentací činnosti Policie České republiky

„Popularitou a atraktivitou moderátora v souvislosti s pozitivní prezentací činnosti Policie České republiky“ je míněna mediální známost této osoby z již prezentovaných pořadů, videospotů, filmů atd. (dále jen „prezentací“) u co nejširšího rozsahu populace (plošný rozsah, věkové skupiny, ostatní), v co nejširším rozsahu forem zveřejnění – prezentace (zejména audiovizuální - televize, internet, ale i rozhlas, tisk, osobní prezentace – přednášky, tematická setkání s cílovými skupinami a jiné, v nichž je Policie České republiky zobrazována jako organizace v pozitivním světle pomáhající a chránící veřejnost.

Zadavatel stanovil toto kritérium s úmyslem pozitivně upoutat svými videospoty co nejširší veřejnost, ale zároveň všechny cílové skupiny projektu, tj. děti 9 – 18 let, mladí dospělí, dospělí, rodiče, senioři, širokou veřejnost, řidiče („dále jen cílové skupiny“), zadavatel rozhodl, že jedním z kritérií pro zadání veřejné zakázky bude „Popularita a atraktivita osoby moderátora v souvislosti s pozitivní prezentací činnosti Policie České republiky“, jehož vystoupení dodá patřičnou autentičnost a pravdivost a posílí důvěru v práci policie.

Moderátorem pro účely hodnocení tohoto kritéria se rozumí osoba, kterou uchazeč navrhne ve své nabídce obsadit do role moderátora předmětných videospotů (s níž má uzavřenou smlouvu dle bodu 5.2.3 zadávací dokumentace) a jejíž „popularita a atraktivita v souvislosti s pozitivní prezentací činnosti Policie České republiky“ bude hodnocena.

Pozitivní prezentací činnosti Policie České republiky se rozumí prezentace Policie České republiky v souvislosti s ochranou života a zdraví, majetku, dále pak s objasňováním trestné činnosti, ale také prezentace v souvislosti s prevencí kriminality a sociálně patologických jevů a jiných preventivně-bezpečnostních témat.

Hodnotící kritérium bude hodnoceno na základě uchazečem předložených informací, dokladů či dokumentů moderátorem již realizovaných aktivit souvisejících s výše uvedenou pozitivní prezentací činnosti policie České republiky (viz bod 5.2.4 zadávací dokumentace).

Třetí dílčí hodnotící kritérium - „Mediální zkušenosti osoby moderátora s policejní kazuistikou a s tvorbou, moderováním a publikováním pořadů, projektů na téma prevence kriminality a sociálně patologických jevů“

Pod pojmem „Mediální zkušenosti osoby moderátora s policejní kazuistikou a tvorbou, moderováním a publikováním pořadů, projektů na téma prevence kriminality a sociálně patologických jevů“ se rozumí zkušenosti osoby moderátora s výkladem, rozбором, popisem a odůvodňováním policejních kauz, tj. případů objasňovaných či vyšetřovaných policií České republiky v souvislosti s páchanou trestnou činností, na kterých již osoba moderátora spolupracovala s policií České republiky, které již mediálně prezentovala široké veřejnosti a rovněž zkušenosti s tvorbou, moderováním, a publikováním různých projektů, pořadů či videospotů preventivního charakteru na téma prevence kriminality a prevence sociálně patologických jevů.

Moderátorem pro účely hodnocení tohoto kritéria se rozumí osoba, kterou uchazeč navrhne ve své nabídce obsadit do role moderátora předemtných videospotů (s níž má uzavřenou smlouvu dle bodu 5.2.3 zadávací dokumentace) a jejíž „**zkušenosti s policejní kazuistikou a s tvorbou, moderováním a publikováním pořadů, projektů na téma prevence kriminality a sociálně patologických jevů**“ budou hodnoceny.

Hodnotící kritérium bude hodnoceno na základě dodavatelem předložených informací, dokladů či dokumentů moderátorem již realizovaných aktivit souvisejících s výše uvedenými zkušenostmi s policejní kazuistikou (viz bod 5.2.5 zadávací dokumentace).

4.2 Způsob hodnocení nabídek

Pro hodnocení kritéria č. 1 Nabídková cena za provedení díla, pro které má nejvhodnější nabídka minimální hodnotu kritéria, získá hodnocená nabídka bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce.

Nabídce s nejnižší nabídkovou cenou je přidělena hodnota 100 bodů, pro hodnocení dalších nabídkových cen použije zadavatel vzorec:

$$\frac{\text{nejvhodnější nabídka}}{\text{tzn. Nejnižší nabídková cena (hodnota)}}$$

$$\text{Počet bodů kritéria} = 100 \times \frac{\text{Nabídková cena (hodnota) hodnocené nabídky}}{\text{Nabídková cena (hodnota) hodnocené nabídky}} \times \text{váha vyjádřená v \%}$$

Pro hodnocení kritéria č. 2 „Popularita a atraktivita osoby moderátora v souvislosti s pozitivní prezentací činnosti Policie České republiky“ se použije bodová stupnice 1 až 100, která odráží úspěšnost předemtné nabídky v rámci dílčího kritéria. Nejvhodnější nabídce je přiřazena hodnota 100 bodů. Ostatním nabídkám se přiřadí nižší bodová hodnota, a to úměrně k rozsahu splnění požadavků zadavatele ve vztahu k tomuto hodnotícímu kritériu. Přidělené body vynásobí váhou kritéria vyjádřenou v % a tím získá počet bodů kritéria.

Pro hodnocení kritéria č. 3 „Mediální zkušenosti osoby moderátora s policejní kazuistikou a s tvorbou, moderováním a publikováním pořadů, projektů na téma prevence kriminality a sociálně patologických jevů“ se použije bodová stupnice 1 až 100, která odráží úspěšnost předemtné nabídky v rámci dílčího kritéria. Nejvhodnější nabídce je přiřazena hodnota 100 bodů. Ostatním nabídkám se přiřadí nižší bodová hodnota, a to úměrně k rozsahu splnění požadavků zadavatele ve vztahu k tomuto

hodnotícímu kritériu. Přidělené body vynásobí váhou kritéria vyjádřenou v % a tím získá počet bodů kritéria.

Výsledný počet bodů za každou jednotlivou nabídku bude získán součtem počtu bodů za jednotlivá kritéria.

Na základě porovnání výsledných počtů bodů u jednotlivých nabídek hodnotící komise vybere jako nejúspěšnější nabídku, která dosáhla **nejvyšší bodové hodnoty**.

5. Podmínky a požadavky na zpracování nabídky, obsah nabídky, podání nabídek

5.1 Nabídka bude zpracována v souladu s požadavky a podmínkami stanovenými zadavatelem, v písemné formě, v českém jazyce a předložena v listinné podobě **v jednom vyhotovení**.

5.2 Nabídka musí obsahovat:

5.2.1 požadované doklady prokazující splnění kvalifikace v souladu s čl. 3 této zadávací dokumentace

5.2.2 uchazečem vyplněný Návrh smlouvy o dílo, který tvoří přílohu č. 1 této zadávací dokumentace a bude nedílnou součástí nabídky uchazeče. V návrhu smlouvy o dílo musí být uchazečem vyplněny předepsané identifikační údaje o uchazeči, údaje týkající se nabídkové ceny, zpracované dle požadavků zadavatele a návrh smlouvy o dílo musí být podepsán osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče, a musí být uvedeno jméno a příjmení osoby moderátora

5.2.3 uzavřenou smlouvu, z níž vyplývá závazek, že osoba, kterou uchazeč v nabídce navrhne do role moderátora (jméno a příjmení osoby moderátora uchazeč vyplní do návrhu Smlouvy), poskytne pro uchazeče plnění veřejné zakázky tak, jak je vymezeno v zadávací dokumentaci.

5.2.4 uchazečem předložené informace, doklady či dokumenty o moderátorem již realizovaných aktivitách, na základě kterých bude hodnocena osoba moderátora dle dílčího hodnotícího kritéria „Popularita a atraktivita osoby moderátora v souvislosti s pozitivní prezentací činnosti Policie České republiky“, **zejména seznam aktivit týkajících se pozitivní prezentace Policie České republiky za posledních 10 let**, s následujícími údaji u každé jednotlivé aktivity:

- název
- médium, kterým byla aktivita prezentována
- územní rozsah prezentování předmětné aktivity (např. regionální, více regionů celorepublikové atd.)
- druh činnosti, kterou osoba v rámci předmětné aktivity realizovala (moderátor, herec, autor, či jiná účast)
- oslovené cílové skupiny
- zaměření aktivity - téma
- délka a četnost prezentace, počet dílů, tj. jedná-li se o jednorázový videospot, seriál, aktivity na pokračování,
- četnost osobních setkání či přednášek atd.
- další informace, které mohou mít vliv na hodnocení kritéria „Popularita a atraktivita moderátora v souvislosti s pozitivní prezentací činnosti Policie České republiky“

5.2.5 uchazečem předložené informace, doklady či dokumenty o moderátorem již realizovaných aktivitách, na základě kterých bude hodnocena osoba moderátora dle dílčího hodnotícího kritéria „Mediální zkušenosti osoby moderátora s policejní kazuistikou a s tvorbou, moderováním a publikováním pořadů, projektů na téma

prevence kriminality a sociálně patologických jevů“, **zejména seznam aktivit** týkajících kazuistik případů Policie České republiky a prevence kriminality a sociálně patologických jevů za posledních 10 let, s následujícími údaji u každé jednotlivé aktivity:

- název pořadu
- médium, kterým byla aktivita prezentována
- územní rozsah prezentování předmětné aktivity (např. regionální, více regionů celorepublikové atd.)
- délka a četnost prezentace, počet dílů, tj. jedná-li se o jednorázový videospot, seriál, aktivity na pokračování,
- funkční hypertextový odkaz, nebo jinou formu umožňující zhlédnutí archivního vydání pořadu
- další informace, které mohou mít vliv na hodnocení kritéria - „Mediální zkušenosti osoby moderátora s policejní kazuistikou a s tvorbou, moderováním a publikováním pořadů, projektů na téma prevence kriminality a sociálně patologických jevů “

5.3 Všechny listy nabídky budou ve spodním pravém okraji očíslovány (např. ručně) nepřerušenou vzestupnou číselnou řadou počínající číslem 1 na první straně nabídky. Nabídka musí být dostatečně zajištěna proti manipulaci s jednotlivými listy takovým způsobem, který vyloučí jakoukoliv možnost manipulace s nabídkou.

5.4 Nabídka musí být podána ve lhůtě pro podání nabídek v řádně uzavřené obálce, označené nápisem „**NEOTEVÍRAT – NABÍDKA**“ a názvem „**Profesionální výroba sedmi preventivních videospotů II**“, dále na obálce musí být uvedena adresa uchazeče, který nabídku podává. V místě uzavření musí být obálka opatřena razítkem a podpisem uchazeče. Osobně doručené nabídky budou přijímány v pracovní dny v době od 8.00 do 15.00 hod.

5.5 Nabídky musí být podány do konce **lhůty pro podání nabídek, tj. do 15. prosince 2014 do 10,00 hod. osobně či doporučeně poštou.** Místem pro podání nabídek je adresa zadavatele:

Krajské ředitelství policie Královéhradeckého kraje
Odbor veřejných zakázek
Ulrichovo náměstí č.p. 810, 501 01 Hradec Králové
Kontaktní osoba:
Mgr. Pavlína Fialová
(telefonní linka z vrátnice objektu 522 629, 521 531,)

6. Zadavatel nepřipouští variantní řešení.

7. **Schválení zadávacích podmínek**

Tato zadávací dokumentace a veškeré stanovené zadávací podmínky byly schváleny zadavatelem dne 5. prosince 2014.

Brig. gen. Mgr. Martin Červíček
ředitel Krajského ředitelství policie
Královéhradeckého kraje