

1051469/562

MV-1289-457-7/KAP-2010

Smluvní strany:

Česká televize

IČ:00027383, DIČ:CZ00027383

Kavčí hory, 140 70 Praha 4

zřízena na základě zákona č. 483/1991 Sb., nezapisuje se do obchodního rejstříku

bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s., číslo účtu: 1540252/0800

jednající: Petr Dvořák, generální ředitel

(dále jen „ČT“)

a

Česká republika - Ministerstvo vnitra České republiky

organizační složka státu zřízená na základě zákona č. 2/1969 Sb. o zřízení ministerstev a jiných ústředních orgánů státní správy České republiky

se sídlem: Nad Štolou 3, 170 34 Praha 7

IČ: 00007064

DIČ: CZ00007064

bankovní spojení: Česká národní banka

číslo účtu: 3605881/0710

jednající: Ing. Tomáš Faško, ředitel odboru koncepce, architektury a projektů informačních a komunikačních technologií

(dále jen „MV“)

uzavírají

SMLOUVU O SPONZOROVÁNÍ POŘADU

Článek 1

- 1) Předmětem smlouvy je sponzorování minipořadu s názvem „**Základní registry – jednoduchá komunikace s úřady**“ (dále jen „pořad“).
- 2) ČT předpokládá, že bude pořad vysílat **na programu ČT1 a ČT2 v termínu od 20. 11. 2012 do 16. 12. 2012** včetně, v cca časech uvedených v Mediaplánu, který tvoří přílohu č. 1 této smlouvy.

Článek 2

A) ČT se zavazuje:

- 1) při dodržení závazků podle této smlouvy ze strany MV poskytnout plnění v souladu s čl. 3 této smlouvy,

1051469/562

- 2) k tomu, že nebude-li moci z důvodů na své straně splnit závazek podle odst. 1 tohoto článku 2A smlouvy ve stanoveném termínu, sdělí MV s dostatečným předstihem uvedenou změnu, pokud to dovolí okolnosti, za kterých ke změně došlo. Bude-li dohodnut náhradní termín vysílání pořadu, uzavřou smluvní strany písemný dodatek k této smlouvě.

B) MV se zavazuje:

- 1) uhradit sponzorský příspěvek a vyrobit sponzorský vzkaz na vlastní náklady v kvalitě odpovídající Technickým podmínkám pro záznamové materiály dodávané do ČT, které tvoří přílohu č. 2 smlouvy,
- 2) k tomu, že sponzorský vzkaz bude obsahovat jméno nebo název, obrazový symbol (logo) nebo jinou značku partnerů uvedených v článku 3 této smlouvy (dále jen „**partneři**“) a vyjádří jejich spojení s pořadem,
- 3) dodat sponzorský vzkaz ke schválení na nosiči Betacam Digital a DVD nejpozději do 5 dnů před vysíláním pořadu. Pokud ČT nesdělí MV do 3 dnů od jeho doručení, že sponzorský vzkaz neschvaluje s uvedením důvodů, má se za to, že byl schválen. V případě neschválení je MV povinno sponzorský vzkaz bezprostředně poté upravit dle připomínek ČT. ČT vrátí MV nosič bez zbytečného odkladu po odvysílání pořadu,
- 4) k tomu, že obsah sponzorského vzkazu bude v souladu s obecně závaznými předpisy, zejména se zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, v platném znění a zák. č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, v platném znění a zákonem č. 202/1990 Sb., o loteriích a jiných podobných hrách, ve znění pozdějších předpisů, a nebude porušovat práva či oprávněné zájmy třetích osob; v případě, že bude sponzorský vzkaz obsahovat předměty práva duševního vlastnictví, k nimž nebude možné prokázat oprávnění k užití (zejména registrace ochranné známky), doloží MV prohlášení příslušného sponzora o vypořádání uvedených práv,
- 5) k tomu, že sponzorský vzkaz nebude obsahovat záběry na výrobky a služby, pokud nejsou výrobní nebo obchodní značkou svědčící partnerům (např. ochranná známka), nebo její součástí. Tuto skutečnost je MV povinno doložit. Toto ustanovení platí, pokud není partner prezentován prostřednictvím samotného výrobku nebo služby. Pokud je partner prezentován prostřednictvím výrobku, služby a/nebo jim odpovídající ochranné známky, může být takto prezentován v obraze i v komentáři, jméno nebo název obrazový symbol (logo) nebo jiná značka partnera bude však uveden alespoň s textem „sponzor pořadu“. Sponzorský vzkaz nesmí mít charakter reklamního spotu; činnost sponzora může být zmíněna jen obecně,
- 6) neuplatňovat vůči ČT jakékoliv nároky spojené s vyroběním a dodáním sponzorského vzkazu,
- 7) zajistit veškerá potřebná oprávnění a licence potřebné pro výrobu a užití sponzorského vzkazu dle této smlouvy s výjimkou užití hudebních děl s textem či bez textu autorů zastupovaných OSA a užití obchodních snímků a vypořádat veškeré nároky s tím spojené. MV se spolu se sponzorským vzkazem zavazuje předat ČT úplnou hudební sestavu sponzorského vzkazu obsahující názvy užitých hudebních děl, jména všech autorů a stopáž každého hudebního díla a v případě užití obchodních snímků též název snímku, název výrobce, jména a příjmení výkonných umělců, č. nosiče, rok výroby a užitou stopáž obchodního snímku,
- 8) neovlivňovat obsah pořadu ani chronologické uspořádání všech pořadů ČT a dalších částí vysílání.

Článek 3

1) Sponzorování pořadu:

- a) Sponzorský vzkaz v délce 5 sekund bude odvysílán vždy na začátku a na konci pořadu (bezprostředně před začátkem pořadu a bezprostředně po jeho skončení).
- b) Znění: v titulku „Tento pořad vznikl za podpory + v obraze budou registrovaná loga Integrovaného operačního programu, Evropské unie, Ministerstva vnitra ČR.

Zároveň v titulku: „Informační systém základních registrů registrační číslo: CZ.1.06/1.1.00/03.05891, tento projekt je spolufinancován z prostředků Evropské Unie, Evropského fondu pro regionální rozvoj prostřednictvím Integrovaného operačního programu“.

Článek 4

- 1) ČT neodvysílá sponzorský vzkaz v případě, že nebyl dodán v termínu podle čl. 2B odst. 3 nebo nesplňuje náležitosti uvedené v čl. 2B odst. 1, 2, 3, 4, 5 a 7. Pro takový případ smluvní strany sjednávají smluvní pokutu ve výši sponzorského příspěvku podle čl. 5 odst. 1 této smlouvy, která bude případně započtena na již zaplacený sponzorský příspěvek.
- 2) ČT je oprávněna odmítnout prezentaci partnera v pořadu, pokud by její uskutečnění odporovalo podmínkám této smlouvy nebo platným právním předpisům.

Článek 5

- 1) Smluvní strany se dohodly, že celková finanční hodnota poskytovaného plnění (sponzorský příspěvek) dle této smlouvy činí **1.608.640,- Kč plus DPH dle platné legislativy** (z toho za listopad 2012 činí 594.100,- Kč + za prosinec 2012 činí 1.014.540,- Kč).
- 2) Úhrada sponzorského příspěvku bude MV provedena v plné výši po podepsání smlouvy na základě faktury – daňového dokladu vystaveného ze strany ČT se splatností 15 dnů.
- 3) V případě nesplnění podmínek uvedených v odst. 1 a odst. 2 tohoto článku je MV povinno uhradit ČT smluvní pokutu ve výši sponzorského příspěvku podle čl. 5 odst. 1 smlouvy a ČT je oprávněna odstoupit od této smlouvy. Právo ČT na náhradu škody není tímto ujednáním dotčeno.
- 4) Pokud ČT pořad odvysílá z programových důvodů i přesto, že MV nesplnilo povinnosti uvedené v odst. 1 a 2 tohoto článku, je MV povinno zaplatit spolu se sjednaným sponzorským příspěvkem a smluvní pokutou i úrok z prodlení ve výši 0,03 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení až do zaplacení, čímž není dotčen nárok ČT na náhradu škody v plné výši.

Článek 6

1051469/562

- 1) MV prohlašuje, že žádný z partnerů není a po dobu účinnosti této smlouvy nebude osobou, jejímž hlavním předmětem činnosti je výroba výrobků, jejich pronájem nebo poskytování služeb, které nesmí být podle zákona předmětem reklamy (zejména cigarety nebo jiné tabákové výrobky, střelné zbraně a střelivo, léčivé přípravky nebo léčebné postupy dostupné v ČR pouze na lékařský předpis) a rovněž neprovozuje televizní vysílání, neposkytuje audiovizuální mediální služby na vyžádání ani nevyrábí audiovizuální díla.
- 2) MV prohlašuje, že předmětem smlouvy není propagace, reklama a podpora prodeje loterií a jiných podobných her nepovolených nebo neoznámených podle zákona č. 202/1990 Sb., ve znění pozdějších předpisů.
- 3) MV prohlašuje, že zajistilo ve prospěch ČT oprávnění k užití všech předmětů ochrany zařazených do pořadu v souvislosti s plněním, které ČT poskytuje dle této smlouvy, tak aby ČT mohla vykonávat veškerá práva spojená s pořadem, tj. zejména jej užít bez územního, množství, časového a technologického omezení všemi způsoby užití, včetně možnosti poskytnout nebo postoupit licenci k užití pořadu zcela nebo zčásti třetí osobě.
- 4) Ukáže-li se prohlášení MV podle odstavce 1, 2 a/nebo 3 jako nepravdivé, uhradí MV smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč za každý jednotlivý případ takového porušení, čímž není dotčen nárok ČT na náhradu škody v plné výši.
- 5) MV bere na vědomí, že žádný z partnerů touto smlouvou nezískávají práva výrobce zvukově obrazového záznamu ani se na ně nepřevádějí žádná práva k užití pořadu či programu.
- 6) Obě strany se zavazují, že informace, které v souvislosti s touto smlouvou získají o druhé smluvní straně, nepoužijí jinak než v rámci této smlouvy a nesdělí je třetí osobě.

Článek 7

Pokud v důsledku porušení některého z ustanovení této smlouvy vznikne ČT nebo jinému subjektu škoda, MV se zavazuje ji uhradit. MV uhradí rovněž veškeré nároky a výdaje, pokud se na ČT v souvislosti s odvysíláním sponzorského vzkazu nebo další prezentace partnerů v souladu s touto smlouvou obrátí třetí osoba z důvodu porušení práv.

Článek 8

- 1) Práva a povinnosti vyplývající z této smlouvy se řídí zákonem č. 513/1991 Sb., obchodním zákoníkem, ve znění pozdějších předpisů, nestanoví-li tato smlouva jinak.
- 2) Veškeré změny této smlouvy je možno učinit pouze formou písemných, vzestupně číslovaných dodatků uzavřených po vzájemné dohodě obou smluvních stran.
- 3) Nedílnou součástí této smlouvy tvoří příloha č. 1 Mediaplán a příloha č. 2 Technické podmínky pro záznamové materiály dodávané do ČT. Jedná se o Technické podmínky pro zařazení reklamních příspěvků do vysílání ČT, Specifika technických podmínek pro speciální operace v ČT.
- 4) MV se zavazuje, že nebude, ani prostřednictvím svých zástupců, jakkoli ovlivňovat osoby v ČT za účelem získání jednostranných výhod při odvysílání pořadu. V případě porušení této povinnosti je MV povinno uhradit ČT smluvní pokutu ve výši sponzorského příspěvku podle čl. 5 odst. 1 smlouvy a ČT je oprávněna odstoupit od smlouvy.

1051469/562

- 5) Smlouva je vyhotovena v pěti stejnopisech s platností originálu, z nichž ČT obdrží dva originály a MV obdrží tři originály.
- 6) Smluvní strany tímto souhlasně prohlašují, že toto písemné vyhotovení smlouvy zcela odpovídá dřívější ústní dohodě smluvních stran, podle které smluvní strany postupovaly již před podpisem tohoto písemného vyhotovení, k němuž přikročily pro zvýšení vzájemné právní jistoty.

V Praze dne... 19.12.2012



Česká televize

V Praze dne... 19.11.2012



Ministerstvo vnitra České republiky

[illegible]

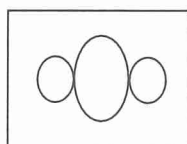
Specifika technických podmínek pro speciální operace v ČT - platné pro kanály ČT (ČT1, ČT2, ČT24, ČT4)

Sponzorské vzkazy

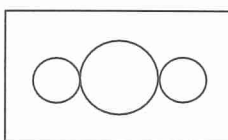
Technické podmínky sponzorských vzkazů jsou shodné s obecnými ustanoveními technických podmínek pro zařazení reklamních příspěvků do vysílání České televize. Drobné odchylky, popsané v následujících odstavcích, jsou doporučovány v zájmu kvalitního nasazení a odvysílání sponzorského vzkazu:

1. Záznam na formátu **Digital Betacam** nebo **XDCam** s využitím kodeku MPEG-2/IMX **50** nebo **30** Mbit/s (I-frame only, 422P@ML) pro SD a MPEG-2 **50** Mbit/s (Long GOP, 422P@HL) pro FULL HD. (Oba formáty jsou kompatibilní se zařízeními řady Sony XDCAM.)
2. Formát se předpokládá **FULL HD (1920 x 1080i 25)** nebo **SD (720 x 576i 25)**, zvuky v kódování **24 bit / 48 kHz**.
3. Reprodukovaný videosignál bude ve všech případech kontrolován v soustavě PAL (v případě HD downkovertovaný) a musí vyhovovat mezinárodním doporučením CCIR.
4. Audiosignál je vždy nekomprimovaný u verze mono musí být shodný v obou stopách CH1 a CH2, vždy s použitím systému DOLBY NR. Modulace v CH1 a CH2 nesmějí být ve vzájemné protifázi. Zvuková modulace ve stereofonní verzi s dodržení zásady CH1 = L, CH2 = P.
5. Referenční tón o kmitočtu 1 kHz musí být zaznamenán v úrovni **-18 dB_{FS}** přičemž úroveň hudby nesmí tuto referenční hodnotu přesáhnout. Maximální hodnoty mluveného slova měřené špičkovým indikátorem mohou přesahovat referenční úroveň o hodnotu **+6 dB** s tolerancí **+3 dB**.
6. Levý horní roh musí zůstat volný pro **IDENT kanálu**, kterým musí být ze zákona opatřeny veškeré sponzorské vzkazy. Podklady ve formátu SD 16:9 Anamorphic, nebo FULL HD pouze v případě, že sponzorovaný pořad bude v HD vysílán.

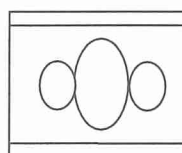
Formátu SD 16:9 anamorphic



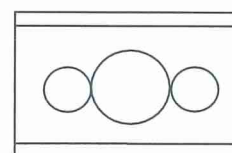
Formátu Full HD 16:9



Širokoúhlý formát SD16:9 anamorphic



Širokoúhlý formát Full HD 16:9



Injektáž, upoutávka

Velikost injektáže: Velikost předané injektáže z důvodu zachování kvality v rozlišení SD 720x576 pixelů Anamorphic, nebo Full HD 1920x1080 (pokud se sponzorovaný pořad v HD vysílá) s tím, že ve vysílání bude upravena na velikost 1/16 obrazovky ve formátu 16:9 při deklaraci poměru stran zadaného objektu objednavatelem. Logo musí být doplněno nápisem „SPONZOR POŘADU“ v dostatečné velikosti

Způsob předání: CD, DVD, přenosný harddisk (flash-disk) Vyloučený je přenos e-mailem v komprimované podobě. Po předchozí dohodě možno uložit nekomprimované ve formátu „targa sequece“, nebo „tiff“ s alpha kanálem v signálovém tvaru RGBK (tj. s klíčem) na ftp server.

Čas předání: 2 týdny před uvedením sponzora

Doba trvání jedné injektáže – 5 sec, není-li dohodnuto jinak.

1. Statická grafika

- Velikost grafiky musí být SD 720 x 576 bodů, nebo Full HD 1920x1080 (v případě pokud se sponzorovaný pořad v HD vysílá)
- Přípustné formáty jsou z důvodů celistvosti pokrytí plochy jednolitou barvou pouze nekomprimované bitmapové formáty *TARGA (*.tga)* nebo *TIFF (*.tif)* a Windows Bitmap (BMP). v signálovém tvaru RGBK (tj. s klíčem).
- Alphakanál je vyžadován u grafiky v 32-bitové hloubce (24 bitů barvy + 8 bitů alphakanál). Barevné rozlišení – True Color

2. Dynamická grafika (animace)

- Velikost animované grafiky musí být 720 x 576 bodů Full HD 1920x1080 (v případě pokud se sponzorovaný pořad v HD vysílá) s přihlédnutím k odlišnému stranovému poměru bodů na TV obrazovce.
- Přípustné formáty animované grafiky jsou opět pouze nekomprimované. Grafiku je možné dodat jako jediný soubor videosekvence nebo jako sekvenci za sebou jdoucích očíslovaných statických snímků. Formáty videosekvencí: *TARGA (*.tga)* nebo *TIFF (*.tif)* v signálovém tvaru RGBK (tj. s klíčem).
- Alphakanál je vyžadován u grafiky v 32-bitové hloubce (24 bitů barvy + 8 bitů alphakanál). Barevné rozlišení – True Color
- Snímková frekvence musí být 25 snímků / sekundu
- Doporučení: V případě podkladů pro sponzoring reklamních znělek je deklarovaná stopáž 5sec, ale pro potřeby obrazových přechodů, požadujeme video materiál alespoň 6,5 sec

Technické podmínky jsou platné pro reklamní vysílání v České televizi od 1.12.2010.

Technické podmínky pro zařazení reklamních příspěvků do vysílání České televize

Vydání technických podmínek pro reklamní příspěvky se uskutečňuje pro zajištění optimální technické kvality televizního vysílání, jež musí v souladu s platnými normami splňovat následující technické údaje:

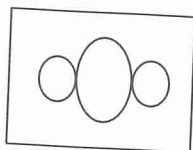
1. Záznam na formátu **Digital Betacam** nebo **XDCam** s využitím kodeku **MPEG-2/IMX 50** nebo **30** Mbit/s (I-frame only, 422P@ML) pro SD a **MPEG-2 50** Mbit/s (Long GOP, 422P@HL) pro FULL HD (oba formáty jsou kompatibilní se zařízeními řady Sony XDCAM).
2. Formát se předpokládá **FULL HD (1920 x 1080i 25)** nebo **SD (720 x 576i 25)**, zvuky v kódování **24 bit / 48 kHz**.
3. Reprodukovaný videosignál bude ve všech případech kontrolován v soustavě PAL (v případě HD downkvertovaný) a musí vyhovovat mezinárodním doporučením CCIR.
4. Audiosignál je vždy nekomprimovaný u verze mono musí být shodný v obou stopách CH1 a CH2, vždy s použitím systému DOLBY NR. Modulace v CH1 a CH2 nesmějí být ve vzájemné protifázi. Zvuková modulace vyrobená ve stereofonní verzi s dodržení zásady CH1 = L, CH2 = P.
5. Referenční tón o kmitočtu 1 kHz musí být zaznamenán v úrovni **-18 dB_{FS}** přičemž úroveň hudby nesmí tuto referenční hodnotu přesáhnout. Maximální hodnoty mluveného slova měřené špičkovým indikátorem mohou přesahovat referenční úroveň o hodnotu **+6 dB** s tolerancí **+3 dB**.
6. Časový řídicí kód je zaznamenán ve stopě TC při současném využití VITC.
7. Začátek kazety musí být opatřen těmito signály:

0'00" - 0'10"	černá PAL
0'10" - 1'30"	barevné pruhy PAL 100/0/75/0 a zvukovou referenci CH1/ CH2 1 kHz s úrovní -18 dB_{FS}
1'30" - 2'00"	černá PAL a bez zvuku
2'00"	začátek prvního šotu na kazetě

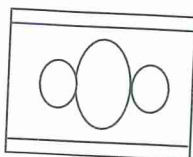
Před každým dalším příspěvkem alespoň 10" barevné pruhy PAL a ve zvukových kanálech CH1 a CH2 signál 1 kHz s úrovní 0 dB (0,775 V). Obrazové a zvukové úrovně testu a následujícího příspěvku musí korespondovat.

Na nosiči XDCam musí být každá část označena jako samostatný „CLIP“, u programové části musí být začátek CLIPu označen 5 snímků (5f) před obrazovým začátkem a konec označen 5 snímků (5f) po obrazovém konci.
8. Všechny synchronizační impulzy, zejména H a burst i chrominancní signál, musí zůstat ve vzájemném pevném časovém i fázovém vztahu.
9. Úroveň úplného obrazového signálu nesmí v žádném případě překročit hodnotu 133%, tj. 931 mV, a hodnotu -33%, tj. -234 mV, oproti úrovni černé. Žádná z barev nesmí překročit hodnoty mezních signálů uvedené v tabulce a na obrázku.
10. Výpadky obrazu, zejména dropouty a vytrhávání jednotlivých řádků, nesmí subjektivně působit rušivě. Úroveň rušivých signálů jako šum a brum nesmí být v jasovém i chrominancním kanále vyšší než -40 dB, tj. 1% z úrovně bílé.
11. Ostrost a gradace obrazu musí odpovídat hlediskům profesionálního BTV signálu a bude posuzována subjektivně srovnáním s jiným kvalitním signálem.
12. Požadujeme dodání veškerých reklamních příspěvků výhradně ve formátu 16:9 anamorfickém módu (Full Height Anamorphic) při použití SD formátu nebo 16:9 Full HD formátu. Jakákoliv deformace tvarů jako důsledek konverzí formátů je nepřijatelná.

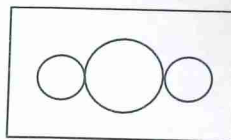
Obraz formátu SD 16:9 anamorphic:



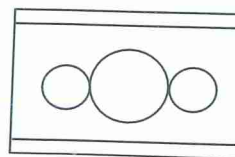
Širokoúhlý film ve formátu SD 16:9 Anamorphic:



Obraz formátu Full HD 16:9:



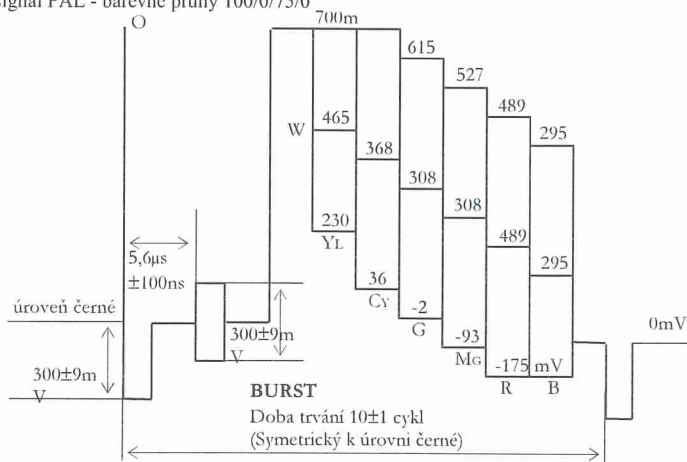
Širokoúhlý film ve formátu Full HD 16:9:



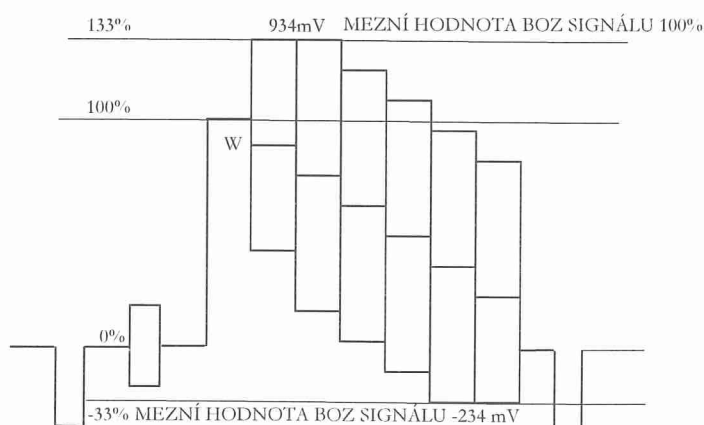
Tabulka hodnot barevných pruhů PAL 100/0/75/0

Pruhová barva	Luminance úroveň (mV)	Chrominance			
		rozkmit (mV)	úhel ve stupních		
			řádek n	řádek n+1	
W	bílá	700	0	*	*
YL	žlutá	465	470	167.0	193.0
CY	azurová	368	664	283.5	76.5
G	zelená	308	620	240.5	119.5
MG	purpurová	217	620	60.5	299.5
R	červená	157	664	103.5	256.5
B	modrá	60	470	347.0	13.0
SIB	burst	0	300	135.0	225.0

Úplný signál PAL - barevné pruhy 100/0/75/0



Úplný signál PAL - barevné pruhy 100/0/100/10 - mezní signály



Technické údaje vycházejí ze zprávy CCIR č.624

Technické podmínky jsou platné pro reklamní vysílání v České televizi od 1.11.2010.